

# INFORME DE LOGROS



2023

2024

2023-2024

# INFORME DE LOGROS

**ESPIRITUALIDAD**

**EXCELENCIA**

**SERVICIO**

# CONTENIDO

07   Introducción	18   AAU En Números
08   Mensaje de la Presidenta	20   Metas Estratégicas
12   Trasfondo Institucional <ul style="list-style-type: none"><li>• Misión y Visión</li><li>• Pilares Educativos</li><li>• Valores</li></ul>	23   Departamento de Asuntos Religiosos
14   Organigrama	44   Vicepresidencia Para Asuntos Estudiantiles
15   Administradores y Directores	65   Vicepresidencia Para Asuntos Académicos
16   Personal Docente	96   Vicepresidencia Para Asuntos Financieros
17   Personal No Docente	106   Vicepresidencia Para Planificación y Desarrollo





# INTRODUCCIÓN

La Universidad Adventista de las Antillas tiene una larga trayectoria como institución altamente centrada en el cumplimiento de su misión y el logro de su visión, así como en los fundamentos y principios de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Todo el programa curricular se desarrolla en torno a la ejecución de dichos aspectos. Para asegurar que las operaciones institucionales se mantienen acordes con estos ejes centrales, se desarrolla el plan estratégico, que contiene las metas y objetivos alineados a la misión y a la visión.

El avalúo de los procesos de planificación estratégica se realiza por medio del análisis y la reflexión sobre los resultados expuestos en el informe de logros. Por lo tanto, es un documento de trascendencia, ya que documenta de forma detallada, cómo se alcanzaron las metas y objetivos que dan cumplimiento a la misión y a la visión.

Este informe se alimenta de los informes de las unidades y de las vicepresidencias, así como de otros resultados de avalúo de efectividad institucional, e informes estadísticos.

El informe de logros del año 2023-2024 representa los esfuerzos llevados a cabo en las diferentes áreas, para el cumplimiento de la misión y de la visión, siendo una demostración de participación conjunta y colaboración de todas las dependencias que trabajan activamente para el crecimiento y desarrollo de la institución.

Este informe, luego de ser aprobado por la administración, se presenta a la Junta de Síndicos y a la comunidad universitaria, a la vez que está disponible vía web para todos los interesados. Se puede encontrar este documento en la página web de la UAA bajo la pestaña de “Nuestra Universidad” en la sección de “Efectividad Institucional”.



# Mensaje de la Presidenta



**DRA. MYRNA COLÓN**  
**PRESIDENTA**

Damos gracias a Dios porque hasta aquí nos ha ayudado y sabemos que continuará guiando y bendiciendo a nuestra querida institución, Antillean. El año académico 2023-2024 ha sido uno lleno de retos y oportunidades. A continuación, les presento un resumen de los logros alcanzados. Los vicepresidentes y directores proporcionarán detalles adicionales sobre sus logros en sus respectivas presentaciones.

El 1 de agosto de 2023 pudimos cruzar (casi el Mar Rojo), el puente que da acceso a la universidad. Después de 30 años solicitando remodelación del mismo, luego de mucha insistencia a nivel regional y central del Departamento de Transportación y Obras Públicas, pudimos cantar el himno de victoria. Por lo tanto, logramos reanudar las clases en forma presencial, así como las actividades académicas, espirituales, y sociales de la comunidad universitaria.

## ASUNTOS ACADÉMICOS

Antillean ha reconocido la necesidad de ofrecer programas y certificaciones tanto presenciales como en línea para satisfacer las demandas del mercado global. El mayor reto para las universidades en Puerto Rico es expandir su alcance no solo en los Estados Unidos, sino también internacionalmente, y hacia esa dirección nos estamos moviendo. Gracias a Dios, la Junta de Instituciones Postsecundarias nos ha aprobado cuatro nuevos programas y certificaciones en línea, y estamos a la espera de la aprobación de tres programas adicionales en modalidad presencial.

Recientemente, hemos recibido una donación destinada a becas para estudiantes del Programa de Enfermería. Esto beneficiará a los estudiantes y, a su vez, contribuirá a la retención de estudiantes.

Con este apoyo, Antillean reafirma su compromiso con la excelencia académica y la formación de profesionales competentes, preparados para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado.

## ASUNTOS FINANCIEROS

El pasado año 2023 en el mes de abril, comenzamos un proceso de análisis de mercado, para lograr un cambio histórico en el sistema de compensación de nuestra Institución, desvinculándonos de la base de la Unión Puertorriqueña y orientándonos hacia el mercado como referencia, sin que esto resultara oneroso para la institución. Nos alineamos con el 15% del percentil del mercado local.



Por fe, luego de 10 años sin aumento salarial otorgamos un aumento del 50% el 1ro de julio de 2023 y el próximo incremento con la ayuda de Dios está previsto para el próximo año académico 2024-2025 para todo nuestro personal docente y no docente. Siendo conscientes de la inflación y aumento del costo de vida, asegurando así el bienestar de nuestros empleados, lograr tener un personal satisfecho y posicionarnos con el mercado laboral. Reconociendo que es lo justo para todo nuestro personal.

Personalmente, considero que una planta física hermosa, organizada y bien cuidada es la cara de la institución, y todos debemos colaborar para mantenerla en óptimas condiciones. Con este fin, graduandos de Battle Creek Academy de Estados Unidos decidieron venir a Antillean para ayudar a embellecer nuestras instalaciones. Les proporcionamos hospedaje y transporte para conocer la isla, y algunos de ellos se interesaron en estudiar en Antillean. Cabe mencionar, que se crearon varios jardines nuevos cerca del nuevo templo y en otros lugares para embellecer el campus y su entrada. Estos esfuerzos no solo mejoran la apariencia de nuestra universidad, sino que también fomentan un ambiente más agradable y acogedor para toda la comunidad universitaria.

## ASUNTOS ESTUDIANTILES

Se organizaron 25 clubes por departamentos y de múltiples áreas de interés estudiantil. Se llevaron a cabo olimpiadas deportivas con diversas competencias.

Gracias a una donación de \$15,000 de la Asociación Puertorriqueña del Este y a otra del Consejo de Estudiantes del año anterior, se realizaron mejoras en los baños y el piso del gimnasio. El entusiasmo fue tal que se formó un equipo de baloncesto oficial llamado Antillean. El Consejo de Estudiantes fue muy activo, organizando diversas actividades sociales para los estudiantes y la comunidad, además de organizar semestralmente un encuentro "Town Hall Meeting" donde los estudiantes pudieron hacer preguntas a la Administración.

Además, se establecieron convenios de colaboración con doce escuelas públicas. Los estudiantes de estas escuelas visitaron Antillean y participaron en seminarios y talleres para su desarrollo académico, lo cual también sirvió como promoción para la universidad. Los visitantes expresaron su gratitud por la experiencia extraordinaria y la atención recibida por todo el personal de Antillean, tanto para estudiantes como para maestros.

Gracias a Dios, se ha detenido la caída de la matrícula y se está estabilizando.

Para mayor eficiencia, se integraron las oficinas de Admisiones y Reclutamiento con el objetivo de trabajar de manera unificada y brindar un mejor servicio al cliente.

Antillean está para servir a la comunidad adventista, que tanto nos ha apoyado a lo largo de los años. Tanto las instalaciones como los recursos humanos han estado disponibles. Este año hemos recibido numerosas solicitudes de diferentes iglesias para reuniones y campamentos de conquistadores, aventureros, cadetes médicos, pastores, entre otros.

## PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

La Oficina de Comunicación y Mercadeo realizó una labor meritoria a tal punto que recibió dos reconocimientos a nivel de la DIA.

El nuevo “branding”: Conecta, Crece, Comparte, ha hecho un impacto efectivo en servicio y en dar a conocer no solo los ofrecimientos académicos sino también nuestra filosofía. El nuevo “branding”: Conecta, Crece, Comparte, ha hecho un impacto efectivo en servicio y en dar a conocer no solo los ofrecimientos académicos sino también nuestra filosofía.

Asimismo, hemos fortalecido nuestra comunicación corporativa y desarrollado el Media Center para mejorar nuestra marca. Con diversas estrategias, alcanzamos a la prensa de Puerto Rico e internacionalmente a través de medios de la Iglesia mundial. Nuestro canal de YouTube ha aumentado seguidores de una forma exponencial y se destacan los servicios educativos, logrando más de 50,000 vistas en “streaming”, a través de los repases de PCMAS, College Board, Programas de Autismo, Repaso de Reválida de Enfermería, entre otros.

El coro de la universidad, compuesto en su mayoría por estudiantes, tuvo múltiples presentaciones dentro y fuera del campus sirviendo no solo como un medio de promoción de la universidad sino también como una adoración a nuestro Dios.



Se han sometido varias propuestas federales, incluyendo programas TRIO y la propuesta PPOHA para estudios de posgrado. Esperamos obtener estas subvenciones para ofrecer un mejor servicio a los estudiantes de primer ingreso y mejorar los programas y recursos a nivel de posgrado.

Estamos en la recta final de dos grandes proyectos universitarios: el centro de estudiantes y el templo de Antillean que incluye el Departamento de Religión. Prevemos que el centro de estudiantes, que incluye baños y un salón de educación física, esté terminado para finales de junio, 2024. Solo estamos a la espera del permiso de uso para el primer nivel del templo, donde está ubicado el Departamento de Religión y otros salones para la iglesia.

## METAS ESTRATÉGICAS

*Durante el año académico 2023-2024, me enfoqué en dos metas del plan estratégico.*

La Oficina de Asuntos Religiosos creó el Comité Permanente del Departamento de Asuntos Religiosos para brindar un servicio organizado e intencional a los estudiantes y empleados de la Universidad. Ellos presentaron culturas explicando los dos valores medulares escogidos para 2023-2024 que fueron el amor y compasión. Periódicamente visitaban las oficinas, pasillos, calles y gazebos, ofreciendo momentos de reflexión. Además, se celebraron retiros y semanas espirituales con los empleados y semanas de oraciones con los estudiantes.

La Comisión Ejecutiva de Asuntos Religiosos diseñó el Plan Estratégico de Desarrollo Espiritual para los próximos cinco años, alineado con el Plan Estratégico de la Institución. En el retiro espiritual del personal se promovió la redacción de un plan personal de desarrollo espiritual y en los cursos básicos de religión, los estudiantes redactaron su propio plan de desarrollo espiritual.

Un sueño que siempre he tenido es establecer en Antillean un Instituto de Misiones. Gracias a Dios y en colaboración con la Oficina de Asuntos Religiosos y la Unión Puertorriqueña, este sueño se hizo realidad. Otro sueño era establecer el Centro de Liderazgo Cristiano, y también se aprobó en la Junta de Síndicos en abril de 2024.

Durante este año académico nuestros estudiantes colportores trabajaron en los siguientes municipios de la Asociación del Oeste: Aguada, Aguadilla, Añasco, Cabo Rojo, Mayagüez, Moca, Rincón, Sabana Grande, San Germán y San Sebastián. También trabajaron en semana santa y en este verano en los siguientes municipios de la Asociación del Este: Bayamón, Caguas, Cayey, Guaynabo y San Juan. Como fruto de esta encomiable labor misionera, de agosto a mayo se recibió un total de \$139,956.89, de los cuales se adjudicaron a las cuentas de los estudiantes la cantidad de \$70,064.96.

En estos momentos tenemos un grupo de 21 estudiantes ubicados en la antigua Academia de Cayey y que están colportando en la Zona Metropolitana. Este verano está siendo tan productivo que se proyecta superar los \$240,000, por primera vez en la historia de este programa. Esto significa que los estudiantes recibirán, para el pago de sus estudios sobre \$100,000. Pero el mayor de los resultados lo veremos por las almas que llegarán a conocer el mensaje de salvación a través de las publicaciones. El Centro de Investigación y Herencia Adventista (antes conocido como Centro White), dirigido por el Dr. Obed Jiménez inició una remodelación para ampliar sus instalaciones con el objetivo de ofrecer un mejor servicio, no solo a la universidad y al SETAI, sino a todo Puerto Rico. El 20 y 21 de octubre se celebró en Antillean un congreso de las iglesias de Puerto Rico para dar a conocer el Centro y ofrecer seminarios a los pastores y directores de Espíritu de Profecía de las iglesias.

Tuvimos la visita de representantes de la Unión Puertorriqueña, la División Interamericana, y el artista Elfred Lee exhibiendo su pintura “Christ of the Narrow Road”. Cabe mencionar que el Dr. Jiménez periódicamente ofrece seminarios y simposios en los diversos campos de Puerto Rico y en los cultos del personal de la universidad.

## META 2: SERVICIO SOCIAL

Se superó la cantidad de cajitas de Navidad para niños necesitados en diferentes partes del mundo. En el año 2022-2023 se recogieron 369, y en el presente año académico se recogieron 454 cajas.

Por otra parte, estudiantes de diferentes programas salieron a las comunidades para repartir comida a indigentes, visitar hogares de ancianos y ofrecer clínicas de salud, visitar hospitales, entre otros lugares visitando a necesitados. También, personal y estudiantes de la universidad visitaron una iglesia sin paredes en el centro de Mayagüez para tener un servicio el sábado y dar comidas a los necesitados.

Un grupo del personal de la universidad visitó la alcaldía de Mayagüez para ofrecer un servicio de esperanza en medio del estrés de una campaña primaria.

Se cantó, se presentaron promesas bíblicas, se hicieron oraciones y se repartieron matutinas y Biblias. Hubo muchas lágrimas de gratitud.



## DESPEDIDA

Me despido de ustedes. El 30 de junio de 2024, me retiro por segunda vez como presidenta de la universidad y doy gracias a Dios por la oportunidad de haber servido en esta magna institución.

Agradezco a la Junta de Síndicos por nombrarme presidenta Emérita; gracias por su confianza y apoyo hacia mí y a la institución que representan.

Gracias a mis compañeros administradores por la camaradería y su profesionalismo. Agradezco al personal docente y no docente por sus oraciones, apoyo y por crear un ambiente cálido de trabajo.

Gracias a los estudiantes por su cariño, atenciones y su sincero deseo de superación.

Sea Dios reconocido y alabado.

# Trasfondo Institucional

## MISIÓN

La Universidad Adventista de las Antillas Promueve la Formación Holística de Profesionales Competentes, Comprometidos con el Servicio a Dios y a la Humanidad.

## VISIÓN

La Universidad Adventista de las Antillas será Reconocida por la Espiritualidad, la Excelencia y el Servicio.

# Valores Institucionales



Amar a Dios y a otros como Dios los ama.



Ser honesto y veraz; consistente en todo lo que dice y hace.



Respetar y ser sensible ante las diferencias étnicas y culturales entre personas.



Ser capaz de ponerse en el lugar de la otra persona



Tomar decisiones conscientemente y asumir las consecuencias de las mismas.



Estar comprometido con la equidad, la beneficencia y el trato justo.



Desarrollar confianza en las capacidades y el potencial individual.



Responder al sufrimiento y las necesidades de otros.



# Organigrama Institucional

JUNTA DE SÍNDICOS

Presidente



## Administradores y Directores

### ADMINISTRADORES

- Presidente**  
Myrna Colón, PhD
- Vicepresidente para Asuntos Académicos**  
Yolanda Pérez, MA
- Vicepresidente para Asuntos Financieros**  
Luis Acobe, MBA
- Vicepresidente para Asuntos Estudiantiles**  
Héctor Montilla, MA
- Vicepresidente para Planificación y Desarrollo**  
José David Gómez, EdD
- Vicepresidente Asociada para Asuntos Académicos**  
Mayra Soto, MA
- Vicepresidente Asociada para Asuntos Financieros**  
Madeline Cruz, BS
- Director, Asuntos Religiosos**  
Esteban Hidalgo, PhD

### SERVICIOS ACADÉMICOS

- Decana, Escuela de Educación, Humanidades y Psicología**  
Illeanex Pérez, EdD
- Decana, Escuela de Enfermería y Ciencias de la Salud**  
Amarilys Irizarry, PhD
- Director, Departamento de Ciencias Empresariales**  
Yanitza Olivencia, MA
- Directora, Departamento de Ciencias y Tecnología**  
Jonathan Jusino, MS
- Director, Departamento de Religión y Música**  
Franklin Martí, ThD

### SERVICIOS DE APOYO

- Capellana**  
Ruth Lizardo, MA
- Directora, Admisiones**  
Yairaliz Rodríguez, MBA
- Directora, Asistencia Económica**  
Awilda matos, BS
- Directora, Asuntos Ambientales**  
Legna Varela, MS
- Directora, Biblioteca**  
Ivelisse Vélez, MLS
- Directora, Efectividad Institucional**  
Digna Williams, EdD
- Directora, Finanzas de Estudiantes**  
Gisselle Rivera, MBA
- Director, Mantenimiento y Plantel**  
Abel Rodríguez
- Directora, Mercadeo Estratégico y Comunicaciones**  
Lorell Varela, MA
- Directora, Recursos Humanos**  
Frances Izquierdo, MBA
- Directora, Registros**  
Alfa Lizardo, PhD
- Director, Servicios de Información y Tecnología**  
Héber Vázquez, BS
- Directora, Servicios de Salud**  
Francisca Faña, BS
- Director, TRIO Support Services ESL**  
Fabiola Falto, MED
- Directora, TRIO Support Services Regular**  
Nikole Falto, MA
- Preceptor, Residencia de Varones**  
Héctor Montilla, MA
- Preceptora, Residencia de Señoritas I y II**  
Dámaris Pérez, BS

## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

Acosta, Eduardo, MA  
Cosme, Héctor, MS  
Crespo, Marcia, MA  
Méndez, Miguel, PhD  
Reyes, Omar, MA  
Santiago, Pedro, MS  
Soto, Mayra, MA

## ESCUELA DE ENFERMERÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD

Álvarez, Evelyn, DNP  
Carmenatty, Sylvia, MSN  
Efraín González, DPT  
Fernández, Alba, MSN  
González, Héctor, MSN  
Hidalgo, Myrna, MSN  
Irizarry, Amarilys, PhD  
Laracuente, Rafael, MA  
López Leticia, MSN  
Lugo, Milton, MSN  
Manzanares, Jovana, MSN  
Román, Lisbeth, MSN  
Santiago, Ivette, MSN

## DEPARTAMENTO DE RELIGIÓN Y MÚSICA

Hidalgo, Esteban, PhD  
Jiménez, Obed, PhD  
Martí, Franklin, PhD

## ESCUELA DE EDUCACIÓN, HUMANIDADES Y PSICOLOGÍA

Artiles, Mayrel, MEd  
Cruz, Javier, PhD  
Hernández, Magda MA  
LeDuc, Lori, MA  
Montilla, Héctor, MA  
Pérez, Ileanex, PhD  
Rodríguez, Joel PhD  
Ruiz, José J., PhD  
Torres, Israel, MA  
Valentín, Abel, MA

## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Ramos, David, PhD  
Olivencia, Yanitza, MA

## PRESIDENCIA

Romero, Carmen, Asistente  
Administrativa Ejecutiva

## VICEPRESIDENCIA ASUNTOS ACADÉMICOS

Vélez, Zoami, Asistente  
Administrativa Ejecutiva

## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Machado, Judith, Asistente  
Administrativa

## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

Laracuente, Mayra, Asistente  
Administrativa

## DEPARTAMENTO DE RELIGIÓN Y MÚSICA

Ayala, Ivette, Asistente  
Administrativa

## ESCUELA DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y HUMANIDADES

Fontana, Analise Asistente  
Administrativa

## ESCUELA DE ENFERMERÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD

Filpo, Evelyn, Asistente  
Administrativa  
Ortiz, Iris, Asistente  
Administrativa

## GUARDIA UNIVERSITARIA

Álvarez, Jonathan, Guardia  
Hernández, Osvaldo, Supervisor  
Interino  
Méndez, Angel, Guardia  
Rivera, Edwin, Guardia  
Silva, Santa, Guardia

## MANTENIMIENTO

Vacante, Electricista  
Medina, Saulo, Supervisor  
Nieves, José, Handyman  
Pitre, Eliezer, Plomero

## PLANTEL

Rivera, Orlando, Supervisor  
Plantel  
Muñiz, Santos, Plantel  
Torres, Jorge

## ITS

Agront, Javier, Técnico de  
Computadora  
Cosme, Jonathan, Analista de  
Sistema  
Morales, Wilbert, Analista de  
Sistema

## SERVICIOS AMBIENTALES

Varela, Legna, Directora  
Colón, Héctor Supervisor Limpieza  
Torres Ruby, Empleado Limpieza

## VICEPRESIDENCIA ASUNTOS ESTUDIANTILES

Madera, Lynn, Asistente  
Administrativa Ejecutiva  
Faña, Francisca, Enfermera  
Montilla, Héctor, Preceptor  
Varones  
Pérez, Dámaris, Preceptora  
Rodríguez, Jissenia, Oficial de  
Servicios Integrados

## BIBLIOTECA

Machado Judith, Asistente  
Administrativa  
Bibliotecaria de Referencia

## PROPUESTA TRIO SSS REGULAR

López Verónica, Asesora  
Académica  
Santiago, Suhail, Especialista  
Seguinot, Neyshka, Especialista

## PROPUESTA TRIO SSS ESL

Santos, Génesis Asistente  
Administrativa  
Cortés, Marvin, Especialista  
Figueroa, Carmen, Especialista

## VICEPRESIDENCIA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Lisboa, Lissette, Asistente  
Administrativa  
Román, Jessica Oficial de  
Investigación

## OFICINA DE RECLUTAMIENTO

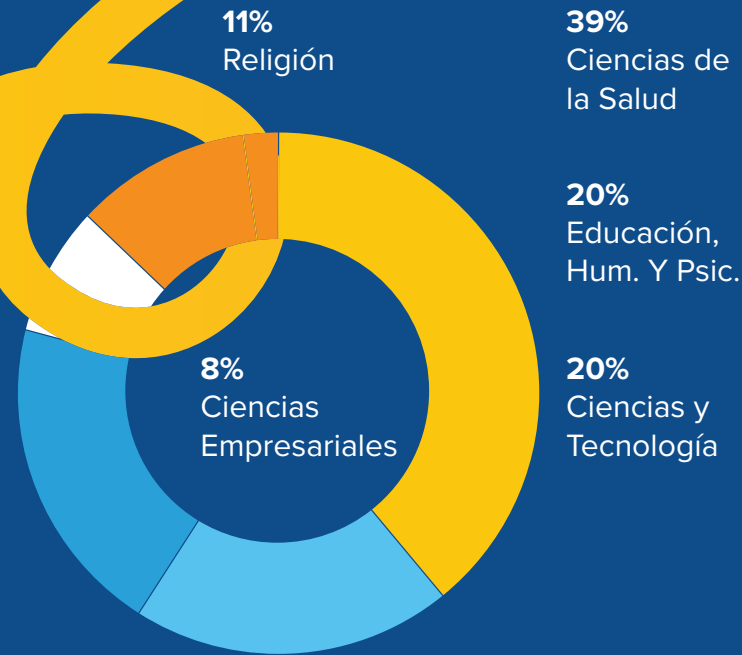
Ferrer, Gian Carlo, Reclutador

## MERCADEO ESTRATÉGICO Y COMUNICACIONES

Esther Ruiz, Recepcionista UAA

## OFICINA DE ADMISIONES

Rosado, Lillybeth, Asistente de la  
Directora



MATRÍCULA POR ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS

**782**

Matrícula Subgraduada

**105**

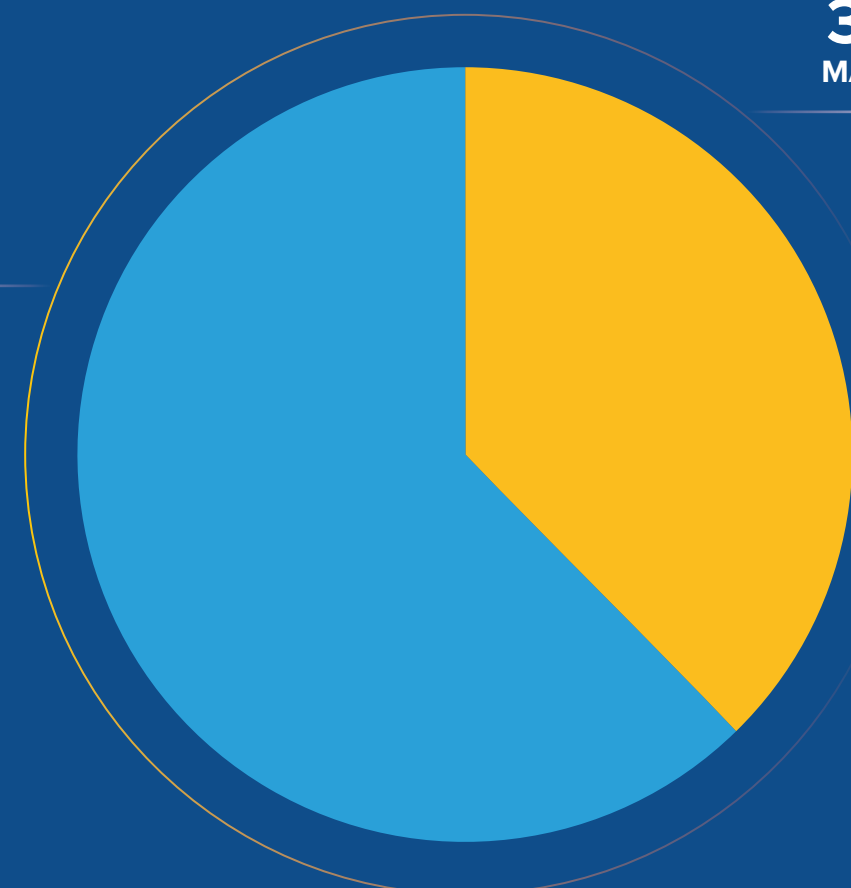
Matrícula Graduada

Matrícula General

**887**

**Números,  
Números...**

**Fall 2023**



**146**  
Estudiantes Nuevos  
*Freshman & Transfer*

**45%**  
Estudiantes Adventistas

**33**  
Estudiantes Internacionales

**25%**  
Estudiantes originarios de países como: Estados Unidos, Rep. Dom., Colombia y Venezuela, entre otros.

**93%**  
Población Subgraduada Hispana/Latina

**74%**  
Estudiantes Subgraduados tiene 24 años o menos.

# Metas Estratégicas

2023-2028

1

## DESARROLLO ESPIRITUAL

Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de: Conocer a Jesús y seguir sus valores.

Afirmar la fe en una cosmovisión bíblica.  
Relacionarse con una comunidad de fe.  
Entregarse al servicio misionero.

2

## ÉXITO ESTUDIANTIL

Crear ambientes y experiencias que fomenten la diversidad, la inclusión y la equidad; para empoderar a los estudiantes para una vida de éxito e impacto en la sociedad.

3

## CALIDAD ACADÉMICA

Innovar la oferta académica para que responda a las tendencias del mercado, manteniendo el compromiso con la filosofía educativa adventista.

4

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Facilitar a los estudiantes experiencias de aprendizaje que desarrollen conocimientos, destrezas y actitudes, evidenciadas en los resultados de aprendizaje.

5

## INVESTIGACIÓN

Fomentar la investigación, la innovación y la erudición.

6

## EFFECTIVIDAD ADMINISTRATIVA

Alcanzar los más altos estándares de eficiencia administrativa.

7

## COMPROMISO SOCIAL

Expandir las oportunidades de servicio local y global.



# DEPARTAMENTO DE ASUNTOS RELIGIOSOS

Este informe de logros del Departamento de Asuntos Religiosos (DAR) está basado en el Plan Maestro de Desarrollo Espiritual (PMDE) y del Plan Estratégico Institucional (PEI). A continuación, se muestran los logros 2023–2024 correspondientes a las metas y objetivos propuestos.

## META I.

Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de:

- Conocer a Jesús y seguir sus valores.
- Afirmar la fe en una cosmovisión bíblica.
- Relacionarse con una comunidad de fe.
- Entregarse al servicio misionero.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1

Brindar apoyo emocional y espiritual fundamentado en tres áreas claves:

- Escuchar,
- Instruir y
- Sanar.



#### OBJETIVO DAR 1.1.1

Promover el bienestar holístico de los estudiantes y del personal, a través de la creación de un entorno de apoyo inclusivo, que proporcione orientación espiritual basada en los principios adventistas y facilite el proceso de sanación.

Se realizaron las siguientes actividades:

- **PROGRAMACIÓN DE SESIONES DE CUIDADO PASTORAL CON CAPELLÁN.** Diariamente se realizaron sesiones individuales de escucha activa donde los miembros de la comunidad universitaria recibieron apoyo del capellán en un espacio seguro y confiable. 20-30 personas fueron asistidas cada semana en “Tú Refugio UAA”.
- **PRAYER TIME:** oración intercesora a las 9:00 AM. Cada día a las 9:00 AM se abrió un espacio para oración intercesora presentando las peticiones específicas de la UAA. Las diferentes oficinas y varios de los docentes participaron junto a sus clases en este espacio de bendición.
- **ANIMANDO CORAZONES:** Visitas a las oficinas y por los pasillos.
- **KIT DEVOCIONAL.** Durante los semestres FA-23 y SP-24 se entregaron al comienzo del semestre en cada cuarto de las residencias estudiantiles un kit devocional con la Biblia, matutina de jóvenes y lección de Escuela Sabática. Para un total de 130-140 estudiantes impactados. Para todos los estudiantes, externos e internos, se le entregaron Conflicto de los Siglos a través de sus departamentos académicos (diciembre 2023).
- **PROMESAS DE ALIENTO Y ESPERANZA POR CORREO ELECTRÓNICO.** Cada semana se comparte por correo electrónico una sección llamada “Dios de promesas”. Se enviaron 54 correos con promesas de aliento y esperanza a toda la comunidad universitaria.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2

Promover el diseño de un plan individual de desarrollo espiritual personal para los empleados y estudiantes

## OBJETIVO DAR 1.2.1

Capacitar a 50 empleados y 100 estudiantes que puedan diseñar un plan para su desarrollo espiritual personal.

La semana de oración de empleados “Conecta, Crece, Comparte” del 7 al 11 de agosto de 2023 con el Pr. Esteban Hidalgo (aprox. 80 participantes) enfatizó cinco áreas de desarrollo personal desde una perspectiva espiritual (fe, familia, finanzas, fitness, y forever). El resultado de la encuesta, en términos generales obtuvo un promedio de 93% de satisfacción, donde los criterios con las puntuaciones más altas fueron: Hubo buena organización del programa 96%, los temas fueron pertinentes y aportaron al fortalecimiento espiritual 95%, y satisfacción con las actividades realizadas por el Departamento de Asuntos Religiosos en la Institución 98%.



Se distribuyó al 100% de los empleados un formato para desarrollar su propio plan de desarrollo espiritual personal en diciembre de 2023 en preparación para la semana de oración de empleados SP-24.

La semana de oración de empleados “Dios de Proezas” del 8 al 12 de enero de 2024 con el Pr. Jaime González (aprox. 80 participantes) enfatizó la oración (con reuniones a las 5:30 AM todos los días y continuó por 10 días unidos en oración a la iniciativa “Prioridades de la Fe”, como resultado se formó un grupo de oración semanal a las 5:30 AM activo durante todo el semestre. El resultado de la encuesta, en términos generales obtuvo un promedio de 94% de satisfacción, donde los criterios con las puntuaciones más altas fueron: Hubo buena organización del programa (96%), Hubo buen manejo de tiempo (96%), Los temas fueron pertinentes y aportaron al fortalecimiento espiritual (92%), Satisfacción con las actividades realizadas por el Departamento de Asuntos Religiosos en la Institución (92%).

En la reunión de facultad del 2 de agosto y del 6 de octubre de 2023 se enfatizó la importancia de desarrollar un plan personal de desarrollo espiritual durante las reflexiones y momentos de anuncios.

Por otra parte, se celebraron dos retiros espirituales para empleados con aproximadamente 70 participantes en cada uno.

- Retiro “**Demos gracias al Señor**” el 10 de noviembre de 2023 en la finca Rosa María. El nivel de satisfacción fue de 81%, destacando que el lugar fomenta un ambiente espiritual (90%) y que la programación presentada fue útil para su desarrollo espiritual (86%).

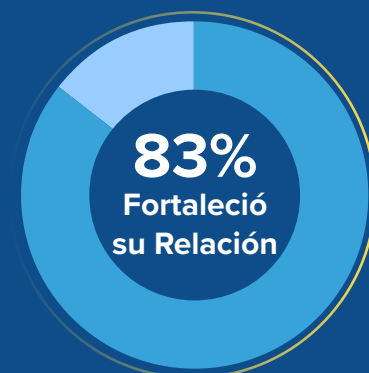
- Retiro “**Refresh**” el 3 de mayo de 2024 en las áreas verdes de la UAA. El 92% de los encuestados quedaron satisfechos o muy satisfechos con el evento. La “programación fue útil para su desarrollo espiritual” obtuvo un 88% de satisfacción y “se fortaleció su relación con Dios” un 83%.

*Se integró en los prontuarios de religión general un componente de un plan espiritual personal. Se modificaron los prontuarios de RELB 100, RELB 101, y/o RELT 201. La clase RELB100 Introducción a la Biblia del Prof. F. Martí implementó esta iniciativa en su prontuario FA24 con 23 estudiantes. La respuesta de los estudiantes en la evaluación del curso fue positiva.*

#### DEMOS GRACIAS AL SEÑOR



#### REFRESH



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3

Involucrar a estudiantes y personal en el liderazgo y en el discipulado.

#### OBJETIVO DAR 1.3.1

Liderar en el desarrollo del liderazgo y discipulado cristiano.

#### Actividades Realizadas:

- Coordinación y mentoría de grupos pequeños y ministerios estudiantiles
- Utilización de base de datos de discípulos para ofrecer seguimiento
- Semanas de énfasis espiritual (Evangelismo).

Se realizaron tres semanas de énfasis espiritual cada semestre para cubrir las necesidades espirituales de cada población de nuestra comunidad universitaria. En la coordinación de las mismas trabajaron administradores, empleados y estudiantes.

- Semana de empleados **CARE** (7-11 agosto) 10 líderes empleados voluntarios.
- Semana para estudiantes **Reconectados**. (11-15 septiembre). 10 líderes empleados, 5 estudiantes y 10 estudiantes voluntarios.
- Semana de evangelismo **BROKEN** (28 octubre-2 nov). 20 líderes empleados, 8 estudiantes líderes y 30 estudiantes voluntarios. Resultado de bautismos 4.
- Semana de empleados **Dios de Proezas** (enero 8-12). 12 líderes empleados.
- Semana para estudiantes **Relationships** (5-9 de febrero). 8 empleados líderes, 6 estudiantes líderes y 15 voluntarios.
- Semana de evangelismo (**HEAVEN**) 22 líderes empleados, 10 estudiantes líderes y 35 estudiantes voluntarios. Resultado de bautismo 2.

#### Coordinación y mentoría de grupos pequeños y ministerios estudiantiles.

#### Utilización de base de datos de discípulos para ofrecer seguimiento.

Se utilizó la base de datos Disciples para la semana de oración de estudiantes “Reconectados” y para la semana de énfasis espiritual “Heaven”. Hay 533 personas registradas en el sistema. Se contrató por tiempo parcial a un coordinador de discipulado que entrara la data.



### OBJETIVO DAR 1.3.2

Desarrollar cada año un programa espiritual nuevo, que amplíe las oportunidades de participación a la comunidad universitaria.

#### Actividades realizadas:

- **Formación del Centro de Liderazgo Cristiano (CLC).** En la JS del 29 de abril de 2024 se aprobó la propuesta para el CLC recomendada por el CAU y por el CEP (JS24-04-063).
- Se realizó una asamblea de liderazgo, 5 de marzo de 2024, titulada "Sé un líder" con el Pr. Esteban Hidalgo.
- Se llevaron a cabo seminarios, eventos y mentoría según estipulada por la propuesta del Centro de Liderazgo Cristiano (CLC)
- **Innovación de programas espirituales según la necesidad.** Se abrieron dos programas nuevos este año 2023-2024: El Instituto de Misiones y el Centro de Liderazgo Cristiano.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.4

Promover los valores medulares de la institución.

#### OBJETIVO DAR 1.4.1

Instruir sobre los valores institucionales medulares.

Se realizaron charlas semestrales en las Asambleas Generales, fomentando los valores institucionales seleccionados. Este año se promovieron los valores del amor y la compasión en las asambleas generales con una asistencia promedio de 100 personas. Las asambleas generales dedicadas a promover estos valores fueron las siguientes:

- **Ministerio DRASI (26 sept. 2023)**
- **Actividad del Cancer (17 oct. 2023)**
- **Niño de la Navidad (14 nov. 2023)**
- **Salud mental (19 marzo 2024)**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.5

Capacitar al personal y los estudiantes en la cosmovisión bíblica.

#### OBJETIVO DAR 1.5.1

Capacitar al personal y a los estudiantes en la cosmovisión bíblica



## Actividades Realizadas

Se desarrollaron series con temas bíblicos, presentados dos semanas al año en el culto de los empleados. Se realizaron dos series sobre El Espíritu de profecía con el Dr. Obed Jiménez, en el espacio de los cultos matutinos para empleados.

Además, se trabajaron varias temáticas en los cultos diarios que fomentaban su crecimiento en una cosmovisión bíblica, por medio de un calendario de temas semanales para presentar.

El promedio de participantes en estos servicios matinales es de 30-40 empleados.

Instrucción bíblica individual o grupal. (20 estudios bíblicos cada año a estudiantes y miembros del personal). Durante el año varios empleados de nuestra oficina, así como de la administración y del personal docente impartieron estudios bíblicos a miembros de la comunidad universitaria.

- Presidenta-1
- Director de Asuntos Religiosos- 6
- Pr. IUAA-10
- Capellana-7
- Vicepresidente de Plan y Des-2
- Campus Ministry-1
- Instructor de Estudios -10
- Maestros-2
- Estudiantes teología- 2

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.6

Promover la participación en ritos y actos que confirmen la fe.

#### OBJETIVO DAR 1.6.1

Ofrecer eventos para la participación de ritos y actos que confirmen la fe.

#### OBJETIVO DAR 1.6.2

La cena del Señor y el rito de humildad se celebran cuatro veces al año con una participación aproximada de 200-300 personas. Están calendarizadas terminando las dos semanas de oración de estudiantes y las dos semanas de énfasis espiritual. **Bautizar por lo menos 15 estudiantes y miembros del personal cada año.**

Durante el semestre FA-23 bajaron a las aguas del bautismo 5 **almas.** y durante SP-24, 2 **vidas** decidieron por Jesús. Otros **3 miembros de nuestra comunidad** universitaria fueron bautizados en actividades fuera del campus, para un total de **10 bautismos.**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.7

Ofrecer oportunidades para fortalecer las relaciones interpersonales dentro de la comunidad de fe.

#### OBJETIVO DAR 1.7.1

Organizar actividades sociales grupales que edifiquen el carácter y fomenten el sentido de pertenencia a la comunidad de fe.

#### Actividades Realizadas:

Actividades de bienvenida y despedida a los estudiantes. Se realizaron dos actividades cada semestre, una de bienvenida y otra de cierre para los estudiantes. Una en Faro de Rincón con 78 participantes, y la otra en el Balneario de Añasco con 90. También se realizó una fogata en el campus de la UAA con comidas típicas puertorriqueñas con 85 y 76 participantes respectivamente.

Formación y empoderamiento de grupos pequeños holísticos

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.8

Fomentar una experiencia de adoración inspiradora dentro de la comunidad de fe.

#### OBJETIVO DAR 1.8.1

Fomentar una experiencia de adoración inspiradora en la comunidad de fe.

#### Actividades Realizadas:

Servicios de adoración de la IUAA: Oasis, Sociedad de jóvenes adventistas, escuela sabática y culto divino. Se renovó para agosto 2023 la liturgia de los servicios de sábado en la IUAA aprobado por la junta de la iglesia.

Se organizó en la IUAA la jornada teológica en la IUAA para los meses de junio y julio 2024 con profesores invitados del SETAI.

# META VII:

EXPANDIR LAS OPORTUNIDADES DE SERVICIO LOCAL Y GLOBAL.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.1

Promover la participación de empleados y estudiantes en proyectos de servicio comunitario y misionero.

## OBJETIVO DAR 7.1.1

Promover la participación de empleados y estudiantes en proyectos de servicio comunitario y misionero.

### Actividades Realizadas:

- **Feria de ministerios.** Se celebró la feria de ministerios el 5 de septiembre de 2023 en el gimnasio de la UAA con más de 200 participantes y con exhibiciones de 20 ministerios y organizaciones estudiantiles.
- **Asambleas de misiones y de proyectos comunitarios.** Se celebraron las siguientes asambleas generales dedicadas a las misiones o a proyectos comunitarios asistidas en promedio entre 80 a 200 participantes.
- Feria de ministerios con exhibición para misiones y proyectos comunitarios (5 septiembre 2023)
- Informe del ministerio misionero DRASI (26 septiembre 2023)
- Instituto de Misiones (3 octubre 2023)
- Operación niño de la navidad (14 noviembre 2023)

## OBJETIVO DAR 7.1.2

Desarrollar 6 actividades de servicio a la comunidad y de testificación durante el año.

Se realizaron 9 actividades de servicio a la comunidad y testificación, donde se ofrecieron ferias de salud, apoyo psicológico, capellanía, suministro de comestibles y artículos de higiene, entrega de libros, Biblias, matutinas.

- **Hospital Bella Vista** (2 de septiembre, 49 participantes)
- **Hogar Brisas de Amor** (7 de octubre, 30 participantes).
- **Balneario Tres Hermanos** (4 de noviembre, 90 participantes).
- **Hospital Bella Vista** (2 de diciembre, 45 participantes).
- **Ciudad del Retiro** (14 de marzo, 40 participantes, 20 donantes).
- **Posada Corazón** (13 de abril, 10 participantes, 12 donantes).
- **Miradero Hills** (30 de abril, 16 participantes, 10 donantes).
- **Sociedad Americana del Cáncer** (1 de mayo, 9 participantes, 8 donantes).
- **Alcaldía de Mayagüez** (31 de mayo, 12 participantes).

*También se adoptó el proyecto comunitario "Antillean para Balboa y la Quinta" en conjunto con la IUAA. Se realizaron diferentes sábados de tardes en encuestas, repartición de literatura, visitas misioneras, y la promoción y celebración de una clínica de salud el 15 de marzo de 2024.*

La Oficina de Capellanía se unió a un grupo de estudiantes para visitar el hogar de ancianos Miradero Hills en Mayagüez. En un ambiente de amor y solidaridad, conectamos con los residentes a través de canciones, conversaciones y oraciones.

Es en estos momentos de conexión genuina que crecemos como individuos y como comunidad. ¡Cada sonrisa, cada historia compartida nos enriquece y nos inspira a seguir adelante juntos!...





### OBJETIVO DAR 7.1.3

Promover la fe en Dios a través de las publicaciones adventistas ayudando a los estudiantes que puedan pagar sus estudios.

El programa de colportaje ha logrado reclutar 30 estudiantes en sus diferentes campañas y 4 líderes participantes que se han beneficiado con becas para sus estudios. También, el programa ha obtenido un total de \$76,309 en donativos recibidos desde septiembre de 2023 hasta mayo de 2024. Ha logrado obtener 60 contactos de estudios bíblicos compartidos con las iglesias adventistas más cercanas. Se estima que se han distribuido aproximadamente 10,000 libros durante este año académico.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.3

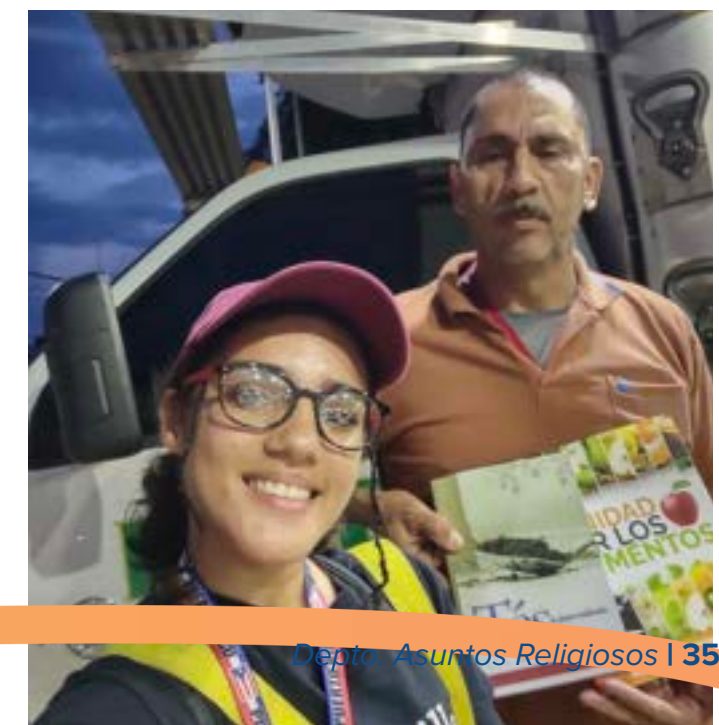
Desarrollar un programa de servicio misionero global.

#### ACTIVIDADES REALIZADAS:

Formación del Instituto de Misiones, un programa de servicio voluntario transcultural adventista. Después de ser propuesto por el CEAR y recomendado por el CEP, el 20 de octubre de 2023 el CAU aprobó recomendar la propuesta para el Instituto de Misiones a la JS que a su vez aprobó el mismo en su reunión el 26 de noviembre de 2023.



Reclutamiento, entrenamiento, lanzamiento y reingreso de misioneros de corta duración. Después de una promoción formal, la UAA lanzó su primer encuentro virtual del Instituto de Misiones el 6 de noviembre de 2023 con más de 70 participantes. Cuatro meses después, habiendo concluido 15 encuentros virtuales o híbrido-presenciales, dirigidos por una facultad voluntaria excepcional y misioneros actuales inspiradores, se prepararon 57 certificados para premiar a los participantes, 40 de los cuales completaron el curso "Pasaporte para las misiones" donde se celebraron sus logros el 17 de marzo de 2024. Ahora se preparan para un viaje misionero hacia Limón, Costa Rica, del 7 al 17 de julio de 2024, alcanzando a la comunidad con una escuela bíblica de verano para niños, una clínica dental, una campaña evangelística y un apoyo para los misioneros indígenas entre los Cabécar.



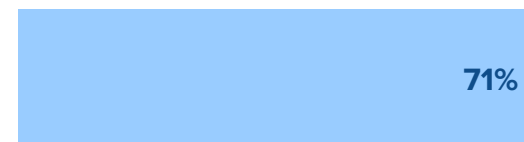
# AVALÚO INSTITUCIONAL

- El avalúo del programa espiritual tiene el propósito de recopilar información cualitativa y cuantitativa que permita comprobar la medida en la que los estudiantes han sido impactados por las actividades espirituales de Antillean, han experimentado cambios en su experiencia espiritual y han crecido en el conocimiento de Dios y su palabra. A través del avalúo, también se da seguimiento a la implementación del Plan Maestro de Desarrollo Espiritual el cual pone en acción las metas y objetivos espirituales establecidos en el Plan Estratégico Institucional.
- Algunas de las preguntas que se busca responder son: ¿Cuán satisfechos están los estudiantes y empleados con el programa espiritual de la UAA? ¿Cuáles son los resultados de la implantación de actividades y programas espirituales? ¿Cómo participan los estudiantes y empleados en actividades de vida espiritual y testificación? ¿Qué programas de apoyo a la vida espiritual ofrece la institución? ¿Qué opinan los estudiantes, graduandos y egresados de su desarrollo espiritual en la UAA? ¿Cuán comprometidos están los egresados con la misión de la Iglesia ASD? Y otras más.
- Las encuestas de Vida Espiritual, Encuesta a Graduandos y Encuesta a Egresados, realizadas anualmente, sirven de base para obtener información cualitativa relativa al desarrollo y éxito del programa espiritual.

## Desarrollo Espiritual de los Estudiantes/ Encuesta de Vida Espiritual

Apoyo del Pastor IUAA y del Capellán/ Encuesta de Vida Espiritual Porcentajes de estudiantes encuestados que estuvieron “totalmente de acuerdo o “de acuerdo” en que el pastor y el capellán les ofrecieron cuidado espiritual durante la semana de énfasis espiritual 2023

### Apoyo del Pastor IUAA | Encuesta de Vida Espiritual



### Apoyo del Capellán | Encuesta de Vida Espiritual



## Desarrollo Espiritual de los Estudiantes/Encuesta de Vida Espiritual

CRITERIOS	SP-23	FA-23
Siento que en Antillean estoy desarrollando una relación más profunda con Dios.	76%	87%
Puedo demostrar que estoy creciendo en fe porque no soy como era antes de llegar a Antillean.	75%	83%
Deseo formar una perspectiva bíblica que me guíe a través de mi vida.	79%	88%
Estoy comprometido con las creencias y prácticas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.	84%	87%
Mi participación en el servicio voluntario ha aumentado desde que soy parte de Antillean.	74%	80%

Se muestran los porcentajes de estudiantes encuestados que estuvieron “Muy de Acuerdo” o “De Acuerdo” con los criterios a continuación.

## Frecuencia de participación en actividades espirituales/Encuesta de Vida Espiritual

CRITERIOS	SP-23	FA-23
Me involucro en la oración.	87%	80%
Me involucro en el estudio bíblico personal.	79%	71%
Me involucro en el ayuno bíblico.	60%	48%
Me involucro en otras prácticas devocionales.	84%	75%
Participo en actos de Testificación.	80%	69%
Asisto a los servicios religiosos.	87%	82%
Asisto a los cultos de los viernes.	71%	72%
Asisto a los cultos de Escuela Sabática.	85%	74%
Participo en un grupo de estudio bíblico.	53%	54%
Participo en actos de servicio.		67%
Comparto mi fe.	84%	74%
Sirvo o soy voluntario en mi iglesia o comunidad local.	73%	72%

Se muestran los porcentajes de estudiantes encuestados que expresaron que se involucran “Muy frecuentemente” o “frecuentemente” en las actividades espirituales a continuación.

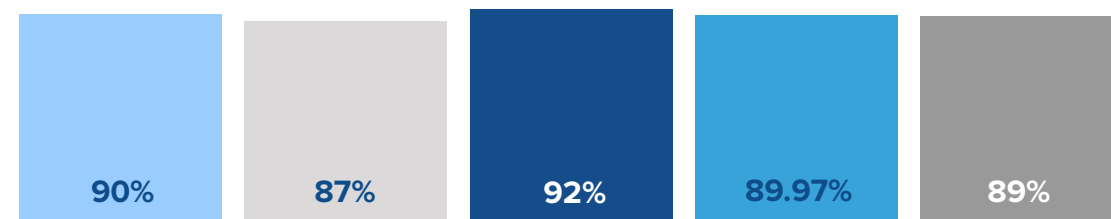
Se muestran los porcentajes de estudiantes encuestados que respondieron que estaban “Muy de acuerdo” o de “acuerdo” con los criterios a continuación:

### Resultados Semanas de Énfasis Espiritual/Encuesta de Vida Espiritual

CRITERIOS	SP-23	FA-23
Durante esa semana mejoró mi relación con Dios.	80%	85%
Fui impactado por el mensaje del predicador.	80%	88%
Fui impresionado a hacer cambios en mi vida.	77%	84%

### Desarrollo Espiritual de Estudiantes Graduandos

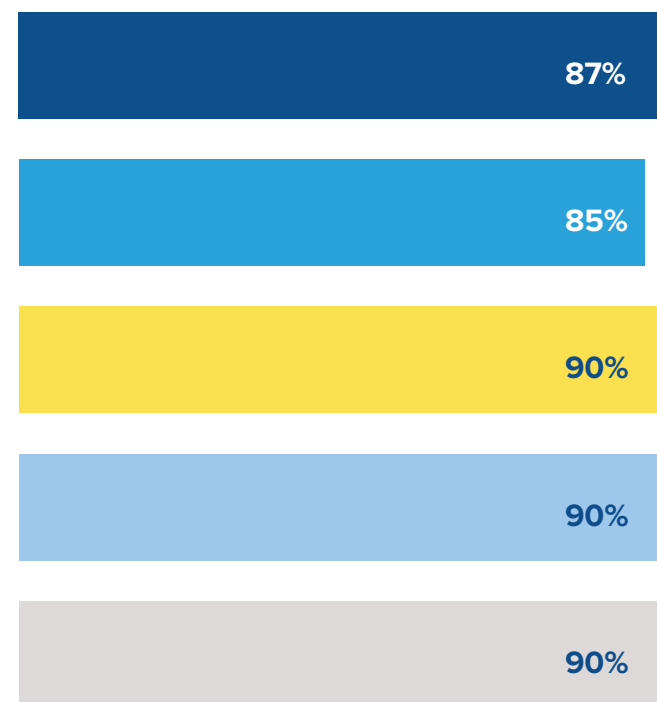
Se muestran los porcentajes de estudiantes graduandos que respondieron que la UAA los había preparado mucho o suficiente en los criterios a continuación:



- Desarrollar una relación personal con Dios.
- Profundizar tu compromiso y práctica de fe.
- Demostrar tu integridad personal y moral.
- Adoptar un estilo de vida equilibrado, que incluya el tiempo para el desarrollo intelectual, social, espiritual y físico.
- Participar en actividades de servicio a la comunidad.



### El Programa Espiritual de la UAA/Encuesta de Vida Espiritual:



Se muestran los porcentajes de estudiantes que estuvieron “muy de acuerdo” y “de acuerdo” con los criterios a continuación:

- 87% Expresó que ha tenido oportunidades de participar en programas espirituales que le han ayudado a crecer en santidad (Fe, sabiduría, dominio propio, fidelidad, amor, etc.).
- 85% Expresó que el programa espiritual había tenido un rol significativo en su formación espiritual.
- 90% considera que los programas de estudio de la UAA integran los principios y valores que componen la misión de la institución.
- 90% considera que las actividades espirituales realizadas reflejan las creencias y valores de la institución.
- 90% Cree que los valores, creencias y prioridades fomentados en la UAA forman parte de su vida personal y profesional.

### Desarrollo Espiritual de Estudiantes Graduandos

¿CUÁN COMPROMETIDO ESTAS CON LO SIGUIENTE?	2023
Conocer a Dios.	95%
Aceptar a Jesucristo como tu único salvador.	96%
Someterte a la voluntad de Dios para tu vida.	92%
Utilizar la Biblia como la palabra revelada por Dios, autorizada para verdad y guía.	86%
Reflejar y aplicar los valores cristianos en tu carrera para Glorificar a Dios.	96%
Hablar a otros el mensaje cristiano que se encuentra en las escrituras.	87.71%
Vivir según los principios bíblicos de la moral.	91%
Pertenecer a una iglesia.	74%
Observar el sábado como séptimo día.	75%
Vivir un estilo de vida que promueva la salud física.	89%
Orar diariamente.	84%
Leer diariamente la biblia o literatura devocional.	74%
Participar activamente en la obra de una iglesia local.	67%
Dar diezmos y ofrendas sistemáticos.	67%
Apoyar el evangelismo mundial a través de la participación personal/ contribución financiera.	72%

Se muestran los porcentajes de estudiantes graduandos que respondieron que se sentían comprometidos o muy comprometidos en los criterios a continuación:



## PRIORIDAD I: DESARROLLO ESPIRITUAL

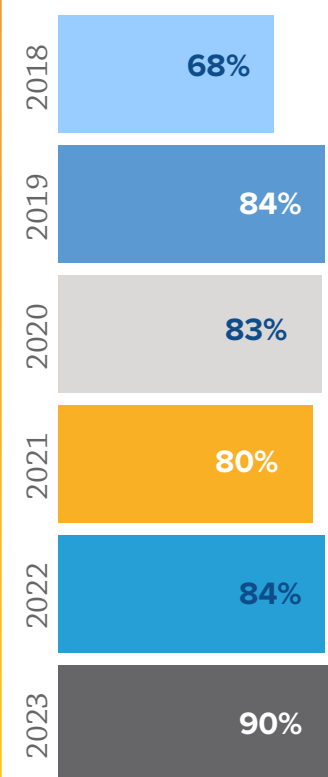
- Los indicadores de efectividad son un conjunto de características clave que están relacionados con las metas y objetivos del plan estratégico. Sus métricas indican el impacto que tuvo la implantación de las iniciativas y actividades realizadas por la institución. En el área de Desarrollo Espiritual, se han identificado cinco indicadores a través de los cuales da seguimiento anual a los resultados del programa espiritual. Las métricas para estos indicadores se encuentran detalladas en el PE 2023-2028.

### Indicadores:

- Satisfacción de estudiantes y empleados con el programa espiritual de la UAA.
- Aumento del porcentaje de estudiantes adventistas.
- Nuevos programas espirituales o iniciativas.
- Cantidad de estudios bíblicos ofrecidos.
- Cantidad de estudiantes que se bautizan en la UAA.

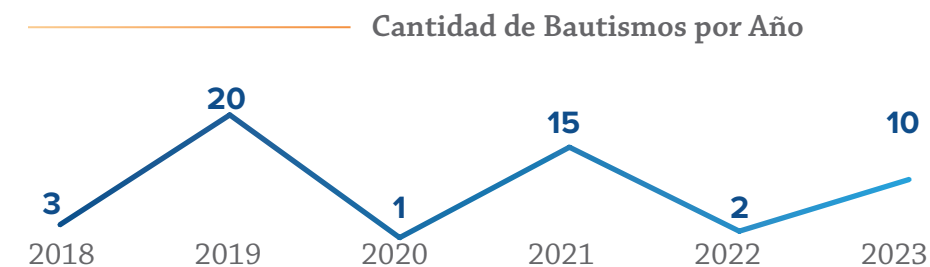
### Nivel de satisfacción de estudiantes y empleados con el programa espiritual.

Se muestran los porcentajes por año de los estudiantes que expresaron que se sentían “muy satisfechos” o “satisfechos” con el programa espiritual de la UAA.



### Cantidad de Estudios Bíblicos Ofrecidos

Durante el año escolar 2023-2024, el equipo de Asuntos Religiosos, miembros de la administración, del personal y estudiantes, ofrecieron un total de 41 estudios bíblicos a estudiantes y a miembros del personal.

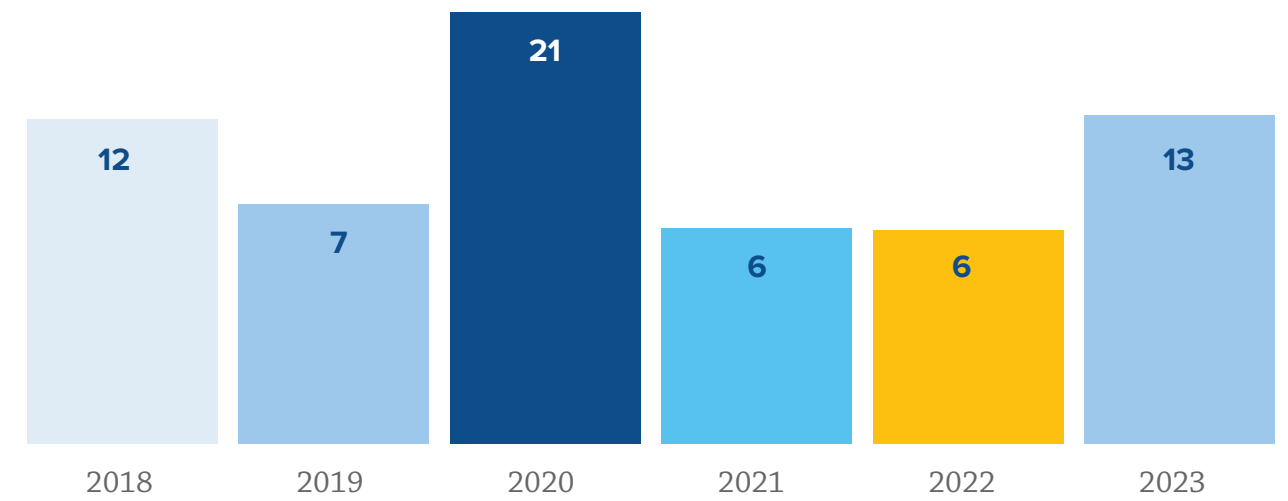


\*Nota: Dentro de los 10 bautizados se encuentran 3 miembros de nuestra comunidad universitaria que fueron bautizados en actividades fuera del campus.

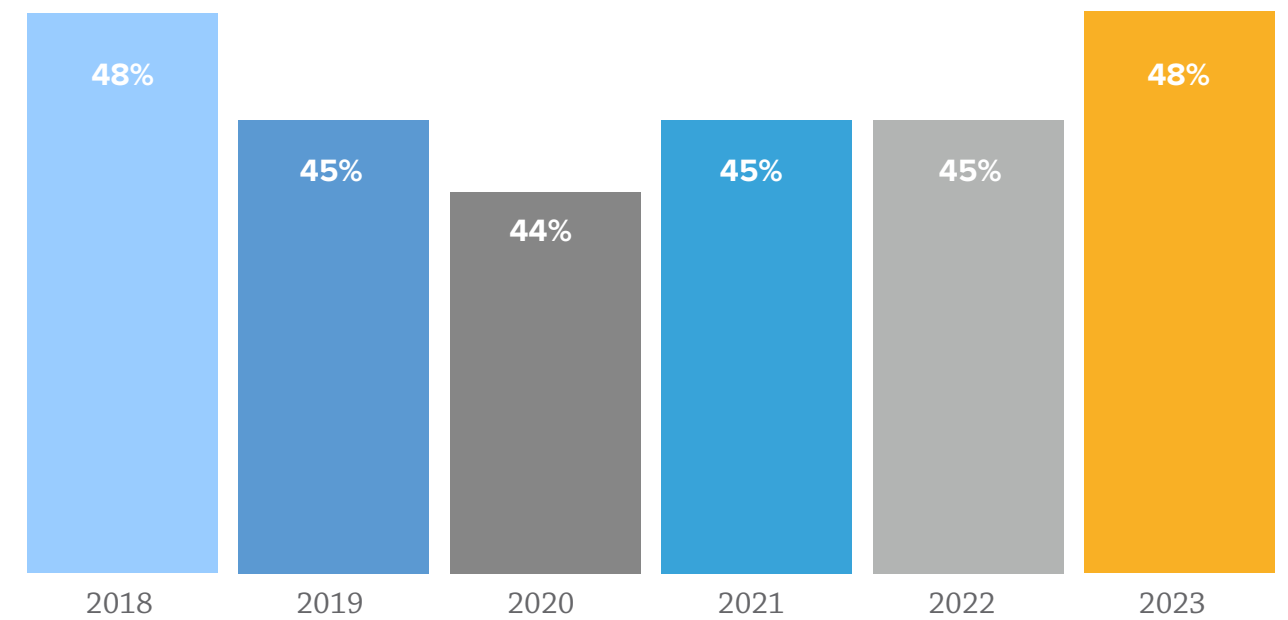
# INDICADORES DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL



Cantidad de Proyectos y Programas de Vida Espiritual



Porcentaje de Estudiantes Adventistas por Año



# META I.

Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de:

- Conocer a Jesús y seguir sus valores.
- Afirmar la fe en una cosmovisión bíblica.
- Relacionarse con una comunidad de fe.
- Entregarse al servicio misionero.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3

Involucrar a estudiantes y personal en el liderazgo y en el discipulado.

## OBJETIVO VPAE 1.3.1

Fortalecer las bases espirituales del equipo de trabajo y estudiantes.

# VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES



### OBJETIVO VPAE 1.3.2

Crear un ambiente en el que los estudiantes se sientan motivados y apoyados para fortalecer su relación con Dios y entre ellos.

Todos los empleados participan de los devocionales diarios coordinados por Asuntos Religiosos. Se le asigna la participación del devocional los martes.

El personal participó de las Semanas de Énfasis Espiritual del 30 de octubre al 3 de noviembre “God is Near” y del 6 al 13 de abril “Heaven”. Se participó también un Retiro del Personal el jueves, 22 de diciembre.

Además, se participó del Taller “Inteligencia Emocional Espiritual” el lunes, 18 de marzo y Semana Espiritual para estudiantes internos. Se promocionó la actividad a los estudiantes y participó el personal de las Residencia Estudiantiles en la programación. Participación de 200 estudiantes aproximadamente.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.5

Capacitar al personal y los estudiantes en la cosmovisión bíblica.

#### Actividades:

- “Niños de la Navidad” - Nuevamente se llevó a cabo los recogidos de las cajas de Samaritans Purse de la comunidad Universitaria y estudiantes de las Academias Adventistas. Para un total de 420 cajas.
- **Inicio de Clases** – Se preparó unas meriendas y tarjetas con un versículo bíblico para repartir en el inicio de clases. LA actividad de bienvenida consistía en repartir una merienda, información básica para las estudiantes, un versículo y orar con los estudiantes estilo “Prayer on the Road”. Se repartió aproximadamente 150 tarjetas en las siguientes fechas 14 de agosto de 2023 y 15 de enero de 202



## META II:

Crear ambientes y experiencias que fomenten la diversidad, la inclusión y la equidad; para empoderar a los estudiantes para una vida de éxito e impacto en la sociedad.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1

CEUAA

Proporcionar a los estudiantes experiencias creativas y actividades de apoyo que fomenten la pertenencia, que atiendan sus necesidades y aporten a su desarrollo personal.

**CEUAA Welcome Prepa-** 23 de septiembre Nuestra primera actividad fue “Welcome Prepa” al ser nuestra primera actividad del semestre tuvimos que desempeñar un buen esfuerzo en la promoción. Promocionamos el evento repartiendo donas con códigos QR de registración, logrando una gran participación que sobrepasó 200 espacios límites que teníamos como meta.

**CEUAA Be Well 1 y Be Well 2** - Para la primera feria, el 29 de febrero en nuestro Gimnasio. Se consiguió colaboradores como estudiantes de enfermería, una nutricionista y estudiantes de Emmas Beauty Academy, ofreciendo servicios gratuitos de salud y bienestar. La actividad atendió alrededor de 60 personas, proporcionando servicios de corte de cabello, chequeos de salud y asesoramiento nutricional. Debido al éxito, organizamos una segunda feria “Be Well 2” el 25 de abril, ampliando los servicios y alcanzando a más estudiantes y facultad.



CEUAA En “Be Well 2” los servicios disponibles incluyeron cortes de cabello para hombres y mujeres, arreglo de cejas y alisado de cabello, gracias a la colaboración de Emmas Beauty Academy. Atendimos a 49 personas. Olga Babilonia, la **nutricionista**, nuevamente ofreció sus consultas, atendiendo a 20 personas. Los estudiantes de enfermería proporcionaronv a 30 personas. Incorporamos dos nuevos servicios: una mesa de **apoyo espiritual**, donde se cantaba y oraba por peticiones especiales, atendiendo a 37 personas, y una mesa de suministros de alimentos, donde se repartieron alimentos donados gracias a algunas amistades, hermanos de mi iglesia y el almacén de la universidad, en esta mesa se atendieron a 15 estudiantes. **La colaboración y coordinación del consejo fueron fundamentales para el éxito de esta feria.**

**CEUAA “Get your dress”**-Esta actividad estuvo principalmente coordinada por nuestra encargada de actividades sociales, fue otra de las actividades que, aunque no abarcó tantos estudiantes, pero se alcanzó el objetivo de ayudar a los estudiantes que tenían una necesidad.

Estuvimos recolectando ropa que fuera elegante para que las estudiantes especialmente internas, pudieran elegir un vestido para la gala totalmente gratuito ya que muchas chicas no tenían un vestido para asistir a la gala del semestre, ese día domingo estuvimos en la terraza del dormitorio de chicas y aprovechando que recién había comprado un “rack” en Amazon pudimos acomodar ropa ahí y se veía organizado y muy lindo, el resto de ropa se puso por categorías en mesas.

**CEUAA Gala “Enchanted Gardens”**-domingo, 10 de marzo. Fue una actividad coordinada por el Consejo de Estudiantes en el Castillo Serralles, Ponce. Hubo participación de aproximadamente 150 personas.



**Sábado con el Consejo** – sábado, 27 de abril de 2024. En coordinación con los Asuntos Religioso se hizo un culto inverso. En la mañana, se participó de obra misionera y “Prayer On The Road” frente al Parque de los Próceres. Después de hizo una dinámica de grupos pequeños y un Picnic para despedir el sábado.

**CEUAA Town Hall** – 2 de abril de 2024. Se presentó al cuerpo estudiantil la oportunidad para presentar sus inquietudes a los vicepresidentes de cada área y la Presidenta.

**Amanecer con Cristo** – sábado, 16 de marzo. Hubo participación de algunos empleados y estudiantes internos.

### BIENSTAR ESTUDIANTIL

- **Mentoría y Tutoría Académica**- Se contrató a estudiantes bajo el Programa de Estudio y Trabajo para continuar ofreciendo el servicio al cuerpo estudiantil.  
*Laboraron 7 estudiantes en total.*
- **Ética Profesional** – Taller el 14 de marzo de 2024. Se presentó a las jóvenes de las Residencias de Señoritas como presentarse en una entrevista de trabajo.
- **Feria de Prevención “Empieza Hablando”**- 3 de abril de 2024. Se invitó a varias campañas de Prevención de Suicidio en el cual tuvieron un espacio reservado para orientar al estudiantado.
- **Taller “Como usar el dinero sabiamente”** – 4 de abril de 2024. Se presentó un taller financiero en el Anfiteatro a los estudiantes interesados.
- **Taller “Como manejar la ansiedad y ataques de pánico”**- 30 de abril de 2024. Se presentó en una Asamblea General el recurso de Nichole Ramos para los estudiantes presentes.
- **Feria de Estudios Graduados**- 1 de mayo de 2024. Se realizó la feria de estudios graduados a los estudiantes interesados en continuar sus estudios tanto en nuestra Institución y en otras Instituciones de Puerto Rico.



## TRIO SSS

- **Día Nacional del Estudiantes Primera Generación** el 8 de noviembre de 2023. Esta es una celebración anual donde se reconocen los logros de nuestros estudiantes que son primera generación.
- Se realizó la **semana TRIO 2024**, celebrando cada día de la semana los estudiantes del programa. Se ofrecieron charlas motivacionales, seminarios de manejo de finanzas y actividades de pertenencia para los estudiantes y personal de la universidad.
- Se realizó la actividad de **reconocimiento de honores** en la que se celebró el buen aprovechamiento académico de 48 estudiantes del programa con promedio mayor a 3.50 de GPA.

*Un total de 25 estudiantes del programa TRIO SSS, completaron su grado académico a nivel bachillerato en las distintas concentraciones.*

## TRIO SSS ESL

- **Grupo de Escritura Creativa:** Nuestra especialista académica de español, Prof. Carmen Figueroa, tuvo a bien organizar un grupo pequeño de estudiantes para desarrollar las destrezas de escritura. A lo largo del semestre, se estuvieron reuniendo semanalmente para trabajar destrezas de escritura fundamentadas en el principio de la gratitud. Un total de 6 estudiantes participaron activamente.
- **Grupo de Inglés Conversacional:** Nuestro especialista de inglés, Prof. Marvin Cortés, estuvo dando continuidad al grupo de participantes que han mostrado interés en reforzar sus destrezas de inglés conversacional. A lo largo del semestre se inició el diálogo para futuras colaboraciones con el personal del laboratorio de idiomas para exponer a los participantes a un escenario cotidiano donde puedan poner en práctica la adquisición del idioma inglés.
- **National TRIO Week:** A nivel nacional se reconoce el impulso creado por los programas TRIO. En el mes de febrero, durante el transcurso de una semana se celebraron distintos eventos de enriquecimiento académico y personal para cada uno de nuestros estudiantes. No solamente participaron integrantes de TRIO, sino que al ser eventos abiertos al público se alude a una mayor participación y reconocimiento de los logros e impacto del programa a nivel institucional.
- **Matrícula TRIO SU-24 & FA-24:** a través de sesiones individualizadas de asesoría académica, al día de hoy, 10 de junio de 2024 se han logrado un total de 150 matrículas para estudiantes activos en el programa. Esto a su vez, ha permitido reforzar nuestra comunicación y colaboración con los departamentos y programas académicos en búsqueda del mejor servicio para nuestros participantes.
- **National First Generation Day:** el 8 de noviembre de 2023 se celebró con la comunidad universitaria el Día Nacional del Estudiante Primera Generación. Se reafirmó el compromiso de ofrecer servicios directos a esta comunidad, así como la importancia de pertenencia hacia nuestra institución. Participaron 40 estudiantes de nuestro programa.
- **Noche de Logros:** Es imperativo reconocer aquellos estudiantes que utilizando las herramientas que el programa ofrece, han logrado obtener y mantener un progreso académico significativo. La noche de logros es un evento que destacó y validó los esfuerzos de 43 participantes que lograron obtener un promedio de más de 3.25, así como mantenerse activos en los servicios de apoyo del programa.



## EVENTOS DEPORTIVOS

Durante el pasado año, la universidad organizó una amplia gama de eventos deportivos intramuros para fomentar la participación y el espíritu deportivo entre los estudiantes. Se llevaron a cabo intramuros de baloncesto, fútbol, voleibol que atrajeron a participantes.

Se realizaron **clínicas** especiales de gimnasia durante la temporada navideña, brindando a los estudiantes la oportunidad de explorar nuevas habilidades.

**Olimpiadas** se celebró el 15 al 22 de abril, donde se compitió en una variedad de disciplinas y se demostró el talento y la dedicación del cuerpo estudiantil. Estas iniciativas deportivas no solo fortalecieron el sentido de comunidad en el campus, sino que también promovieron un estilo de vida activo y saludable entre los estudiantes universitarios.

**ACRO FEST-** El equipo de Acro Eagles participaron el ACRO Fest del 8 al 13 de noviembre de 2023.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2

Desarrollar e implantar estrategias para aumentar la retención estudiantil, integrando los servicios y los componentes sociales y académicos.

### OBJETIVO VPAE 2.2.2

Aumentar las tasas de persistencia interna en un 1% anual.

**FAFSA DAY** – 17 y 18 de abril El personal de Reclutamiento y Servicios Integrados participaron en la actividad para agilizar los procesos de Oficialización de nuestros estudiantes.

Se continúa ofreciendo **tutoría y mentoría** de los programas TRIOS y la Oficina de Bienestar Estudiantil.

Se continúa ofreciendo los servicios psicológicos a los estudiantes. Contamos con una (1) Psicóloga y los (4) cuatro psicólogos en formación de la Universidad Albizu.

Durante este semestre se ofrecieron los servicios de tutorías e instrucción suplementaria en formato presencial. Fomentando así el sentido de identidad y pertenencia de los estudiantes dentro de la institución. Aunque no contamos con especialista en el área de matemáticas, las compañeras especialistas de inglés y español ofrecieron un total de 752 servicios en el año académico.

### OBJETIVO VPAE 2.3.1

Diseñar y ejecutar un plan integral de Bienestar Estudiantil

A pesar de los desafíos actuales, seguimos comprometidos con el bienestar de nuestros estudiantes universitarios. Nuestros servicios psicológicos continúan disponibles para brindar apoyo y asistencia a quienes lo necesiten. Tenemos una psicóloga a tiempo parcial y 4 psicólogos en formación de la Universidad de la Albizu (acuerdo colaborativo). un acuerdo colaborativo. Esta oferta se mantiene como parte de nuestro compromiso constante con la salud mental de nuestra comunidad estudiantil. Nuestro equipo de profesionales capacitados está listo para ofrecer sesiones individuales y recursos adicionales según sea necesario.



### OBJETIVO VPAE 2.4.1

Establecer plan de reclutamiento institucional

### OBJETIVO VPAE 2.4.2

Implantar dos nuevos servicios para estudiantes internacionales.

Se agilizó el proceso para homologar transcripciones de créditos para estudiantes internacionales utilizando plataformas en línea para estudiantes de escuela superior: Josef & Silny y WES.

### OBJETIVO VPAE 2.4.3

Mejorar la experiencia de reclutamiento para estudiantes diversos.

Se implementó el ofrecer Talleres para estudiantes con temas de interés. Entre éstos: temas de tecnología, motivación, redes sociales, entre otros. Se llevaron a cabo en 4 escuelas públicas: Esc. Segundo Ruiz Belvis, Esc. Dr. Carlos González, Esc. Benito Cerezo, Esc. Manuel García Pérez. Los consejeros agradecieron profundamente y quedaron encantados con los recursos que asistieron, entre éstos, profesores, estudiantes y reclutador.



Se promocionó por medio de **redes sociales** y contactos con consejeros y estudiantes por correo electrónico los Campus Tours individuales en los cuales los padres pudieran venir a ver el campus y orientarse sobre nuestros ofrecimientos y facilidades. Los meses más activos para esta actividad son a partir de enero hasta junio. Hasta ahora nos han visitado 33 prospectos de los cuales 29 solicitaron admisión.

Se llevó a cabo un **Campus Tour y orientación** al grupo de Seniors de Battle Creek Adventist Academy y se matricularon 3 estudiantes.

Se implementaron las charlas a estudiantes de grado 10 y 11 para orientarlos sobre la Admisión Temprana. Se visitaron 3 escuelas:

- UNO Academy,
- Eugenio María de Hostos,
- Alcides Figueroa y Luis Muñoz Marín.

Se llevaron a cabo orientaciones virtuales de programas específicos tales como Psicología y Admisión Temprana.

Participación en ferias grandes de Puerto Rico tales como:

- Feria Motívate (Ponce),
- Expo Graduandos (Mayaguez),
- Avanza (Manatí y Ponce),
- Feria de Universidades y Colegios Técnicos en San Germán, Actividad de escuelas Ocupacionales del área oeste.

Orientaremos a estudiantes en los Campamentos de Ciencias y Tecnología que provienen de escuela superior en el mes de junio.

Participamos de Campamentos Adventistas en Estados Unidos tales como: Conferencia de Florida y Southern New England.



#### OBJETIVO VPAE 2.4.4

Atraer a estudiantes internacionales interesados en programas académicos y valores adventistas.

**Admisiones y Reclutamiento:** El domingo 9 de junio, junto al VP de Planificación y Desarrollo estuvimos participando en una programación radia especial hacia República Dominicana y se hizo un llamado a estudiar en nuestra universidad y se recibieron 8 llamadas de estudiantes interesados a los cuales se les dará el debido seguimiento para convertirlos en applicants.

**Admisiones y Reclutamiento:** Se desarrollaron los programas académicos online: Psicología y Mercadeo Digital. Esto hace que estudiantes internacionales puedan registrar cursos a distancia.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5

Aumentar las instalaciones y servicios que fomentan el bienestar físico y social de los estudiantes.

##### OBJETIVO VPAE 2.5.1

Mantener y desarrollar las instalaciones deportivas de los estudiantes.

El gimnasio de la Institución ha realizado una renovación significativa. En el mes de agosto 2023 se presentó a la comunidad universitaria las mejoras más destacadas ha sido la remodelación del piso de la cancha bajo techo. Esta actualización no solo mejora la estética del espacio, sino que también proporciona una superficie más segura y funcional para los deportistas y estudiantes que utilizan las instalaciones. La nueva apariencia del piso refleja el compromiso de la UAA con la excelencia en todas sus áreas, incluida la infraestructura deportiva.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.6

Desarrollar programas y estrategias que permitan conocer las características y necesidades de la juventud adventista en Puerto Rico y mantener una comunicación continua con ellos.

##### OBJETIVO VPAE 2.6.1

Desarrollar programas y estrategias de comunicación con la juventud adventista en Puerto Rico.

Colaboramos con la actividad de Pickle Ball conjunto con la Esc. De Educación, 5 de abril de 2024 en el cual participaron un grupo selecto de estudiantes de las academias adventistas de todo Puerto Rico.

**Field Day** – 12 y 19 de marzo de 2024. Participación del Personal de Admisiones, Reclutamiento, Eventos Deportivos y Escuela de Educación en los dos Field Days coordinados para las Academias Adventistas del área oeste. Participaron como árbitros, time keepers y promoción Institucional. Además, se colocaron flyers en los autos.





# META VI:

ALCANZAR LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE EFICIENCIA ADMINISTRATIVA.

Proveer las facilidades para los torneos de LIBIA de las Asociación Adventista del Oeste.

### ADMISIONES Y RECLUTAMIENTO

Se llevó a cabo el Repaso de College Board los domingos 15 y 22 de octubre con el fin de que los jóvenes adventistas pudieran conectarse y practicar previo al exámen, ya que otras instituciones lo ofrecen sábado.

Estaremos participando de los campamentos de verano de los distintos campos en las próximas semanas. Presentaremos un video promocional, le orientaremos y entregaremos material.

Estuvimos participando de varias visitas a iglesias con el fin de promocionar la universidad con estudiantes y sus testimonios a pueblos como: Moca, Yauco, Lajas, Guayama, entre otros.

Participamos de la Bicicletada familiar que llevó a cabo la Asociación Adventista del Oeste. Donamos 400 botellas de agua y estuvimos presente con la mascota.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.7

Fortalecer la integración de servicios, para responder de forma ágil y eficiente al estudiante.

### OBJETIVO VPAE 2.7.1

Fortalecer la integración de servicios para una atención ágil y eficiente al estudiante.

**Bienestar Estudiantil** - Se le enviaron cartas por medio de emails a todos los estudiantes que estaban en la clasificación de probatoria, warning status y appeal status para entrevistarlos y ofrecerles consejería académica y personal. Hubo una participación de 35 estudiantes para consejería académica que se encontraban en probatoria.

### Admisiones y Reclutamiento

- Efectivo enero 2024 se llevó a cabo la integración de las Oficina de Admisiones, Reclutamiento y Servicios Integrados para mejorar los servicios ofrecidos a los estudiantes Fresh Time Freshman y Freshman.



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.3

Implementar proyectos de desarrollo que sirvan para fortalecer o ampliar los servicios ofrecidos a los estudiantes.

### OBJETIVO VPAE 6.3.1

Optimizar la gestión y calidad de los internados de la institución.

Se compraron 15 mattress nuevos para las tres facilidades de las Residencias Estudiantiles:

- Residencias de Señoritas,
- Residencias de Varones, y
- Mayores de 25 años.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.12

Incrementar la cantidad de alumnos, para mantener la sostenibilidad financiera y optimizar las operaciones.

### OBJETIVO VPAE 6.12.2

Disminuir la brecha existente entre estudiantes admitidos y matriculados.

**Admisiones y Reclutamiento:** Se desarrolló un seguimiento continuo junto al personal de Servicios Integrados para alcanzar registrar la mayor cantidad de estudiantes Fresh Time Freshman y Freshman.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.13

Capacitar a los empleados de cada unidad para que se desempeñen de acuerdo a las mejores prácticas y para que ofrezcan un servicio que valore la diversidad, la equidad y la inclusión.

#### OBJETIVO VPAAE 6.13.2

Capacitar el 100% de los empleados en temas relacionados con servicio al cliente y sobre el ambiente laboral.

- Participación de Taller “Inteligencia Emocional Espiritual” el lunes, 18 de marzo

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.16

Establecer convenios de colaboración con universidades, iglesias, Instituciones y empresas que fomenten la internacionalización y el enriquecimiento de los programas.

#### OBJETIVO VPAAE 6.16.1

Establecer convenios de colaboración para fomentar la internacionalización, la participación social y el enriquecimiento de los programas.

**Admisiones y Reclutamiento:** Se llevó a cabo talleres vocacionales en nuestro campus para las escuelas que tenemos acuerdos colaborativos como: Dr. Pedro Perea Fajardo y Dr. Carlos González.

# META VII:

## EXPANDIR LAS OPORTUNIDADES DE SERVICIO LOCAL Y GLOBAL.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.1

Promover la participación de empleados y estudiantes en proyectos de servicio comunitario y misionero.

#### OBJETIVO VPAAE 7.1.1

Promover y organizar una actividad de servicio comunitario con estudiantes y empleados.

**Programas TRIO – TRIO giving,** esta actividad se celebró por tercer año consecutivo y es una actividad de impacto comunitario en la que los estudiantes tienen la oportunidad de servir a las personas menos afortunadas. Se llevó a cabo en los predios de la Plaza del Mercado de Mayagüez el día 14 de noviembre. En esta actividad participaron alrededor de 15 estudiantes, más empleados de la VPAAE, impactando sobre 40 personas en esta actividad.

#### Admisiones y Reclutamiento -

El 8 de septiembre las Oficinas de Admisiones y Reclutamiento visitaron el Hogar Brisas de Amor en el pueblo de Mayagüez con el propósito de llevar amor y alegría a los envejecientes.



# AVALÚO INSTITUCIONAL

- Con el fin de fomentar las mejores prácticas en los servicios ofrecidos a los estudiantes, a través del avalúo se recopila información cualitativa relacionada a la satisfacción de los estudiantes con los servicios, programas de apoyo y procesos. Este año se enfatizó la satisfacción con los servicios ofrecidos por las distintas unidades y se administró la encuesta de Unidades de Servicio, la Encuesta a Graduando y Encuesta a Estudiantes de Nuevo Ingreso.

## Resultados del Avalúo de los Servicios, Programas y Procesos

- Se muestran los porcentajes de estudiantes encuestados que estuvieron “Muy satisfechos” o “satisfechos con los servicios a continuación:

ÁREA	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN 2023-2024
Admisiones	88%
Asesoría Académica	85%
Asistencia Económica	87%
Bienestar Estudiantil	82%
Biblioteca	85%
Finanzas Estudiantiles	82%
Programa Summer Bridge	94%
Promoción y Reclutamiento	88%
Registro	81%
Retención	81%
Servicios de Salud	82%
La experiencia de estudiantes de nuevo ingreso en la UAA	85%
La experiencia de estudiantes graduandos en la UAA	91%
Proceso de matrícula	82%
Promedio General	85%

GPA Promedio Estudiantes de Nuevo Ingreso FA 2023

**3.27** 2023

First Time Freshman

GPA Promedio Estudiantes Graduandos 2023-2024

**3.54** 2023

Fuente: Datos de eCams

**3.56** 2024

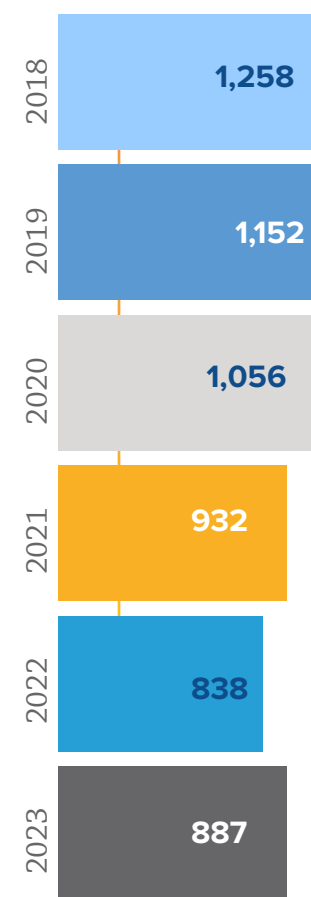
# INDICADORES DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL



## PRIORIDAD II: ÉXITO ESTUDIANTIL

Los indicadores de efectividad son un conjunto de características clave que están relacionados con las metas y objetivos del plan estratégico. Sus métricas indican el impacto que tuvo la implantación de iniciativas y servicios de apoyo ofrecidos a los estudiantes para facilitar su éxito. En el área de Éxito Estudiantil, se han identificado siete indicadores a través de los cuales se da seguimiento anual a los resultados de los servicios de apoyo ofrecidos a estudiantiles. Las métricas para estos indicadores se encuentran detalladas en el PE 2023-2028. Los indicadores son los siguientes:

- Aumento de la matrícula estudiantil.
- Cantidad de estudiantes internacionales.
- Satisfacción de los estudiantes con los servicios.
- Tasas de retención.
- Tasas de graduación.
- Satisfacción de los empleadores con los egresados.
- Porcentaje de egresados empleados durante el primer año.

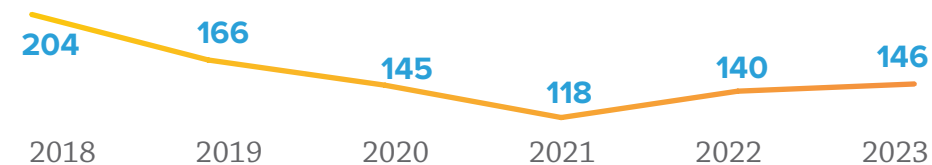


### Indicadores:

Comportamiento de la Matrícula | 2018- 2023  
Fuente: Oficina de Registros

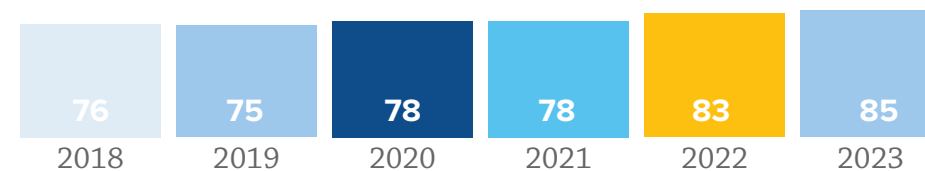
### Estudiantes Nuevos por Año (Subgraduado) 2018- 2023

Fuente: Oficina de Registros \*FTE, Freshman y Transfer



**Nivel de satisfacción de los estudiantes con los servicios.** Se muestran los porcentajes por año de los estudiantes que expresaron que se sentían muy satisfechos o satisfechos con los servicios ofrecidos por la UAA.

Fuente: Oficina de Efectividad Institucional



# INDICADORES DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

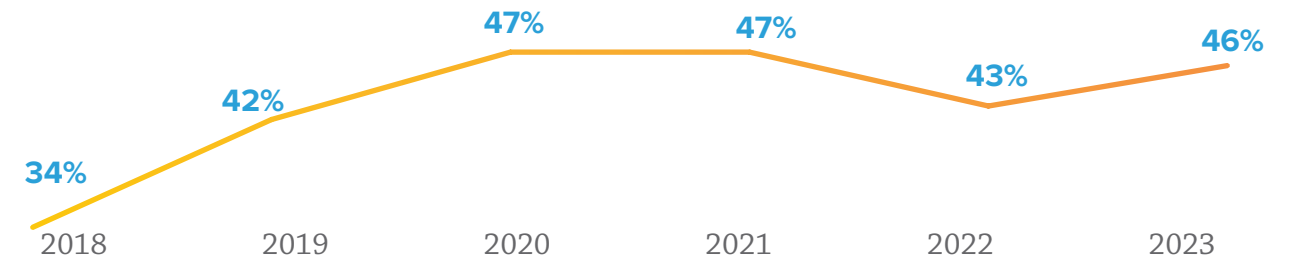


## PRIORIDAD II: ÉXITO ESTUDIANTIL

### Indicadores

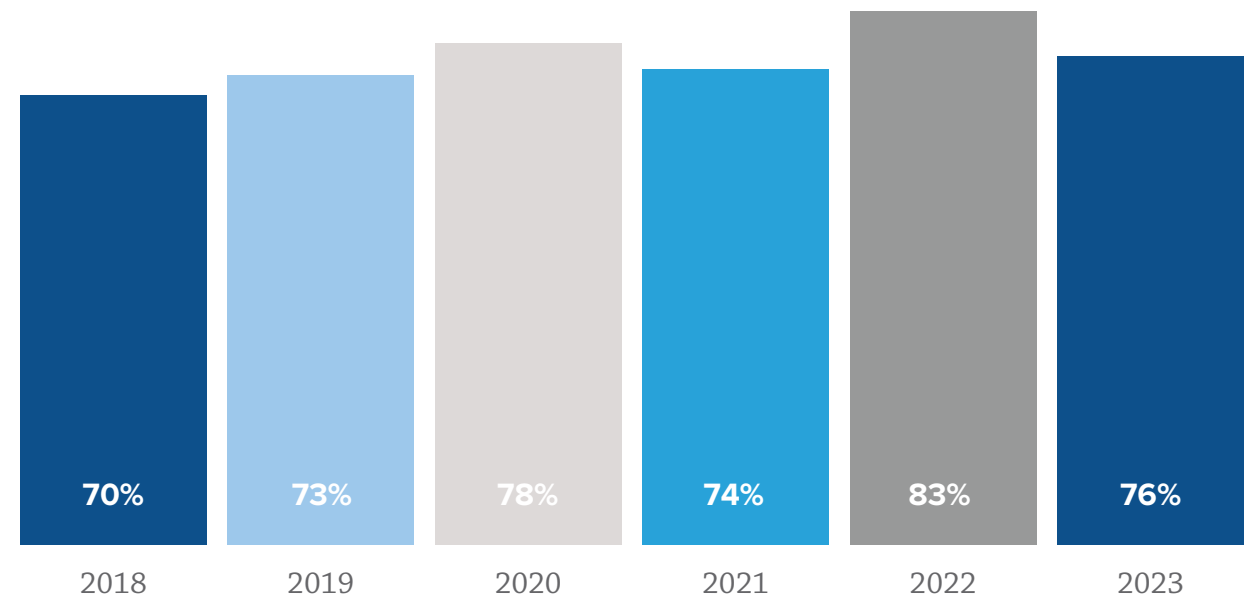
Tasas de Graduación 150% 2018 - 2023

Fuente: IPEDS 2023-2024



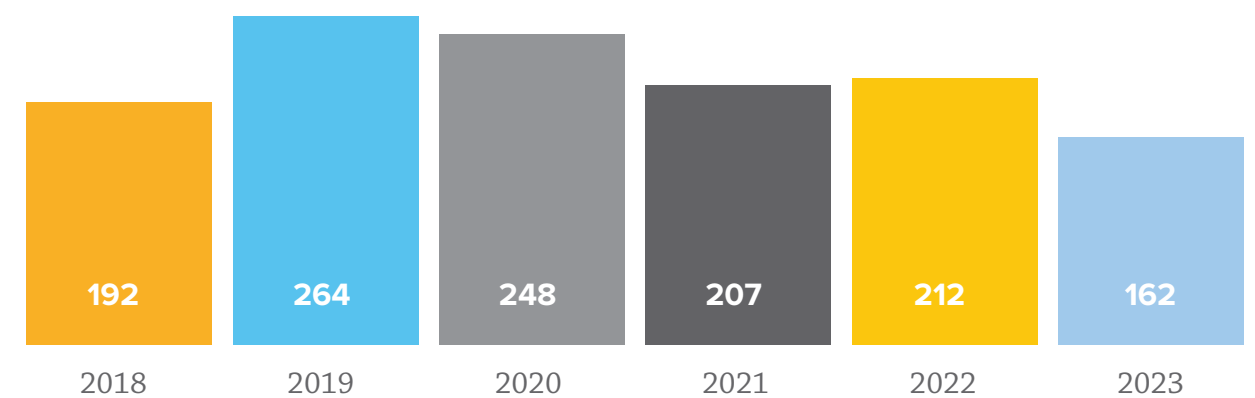
### Tasas de Persistencia 2018- 2023

Empleabilidad



### Grados conferidos por año

Empleabilidad Datos de Ciencias de la Salud y Ciencias Empresariales



**INTRODUCCIÓN.**

Este informe resume los logros más significativos de la Vicepresidencia para Asuntos Académicos y las dependencias académicas adscritas durante el año académico 2023- 2024. No obstante, este año ha sido uno de grandes retos para la educación postsecundaria, debido a la disminución en la matrícula, el aumento en los costos y las alternativas universitarias emergentes. Sin embargo, las dependencias académicas y su personal, realizaron diversas iniciativas para alinearse a una generación de estudiantes que busca diversas opciones lo cual representa un desafío para la Institución. El estudiante es nuestra razón de ser y el personal de Asuntos Académicos ha continuado esforzándose para brindar una educación holística que permita a nuestros egresados ser profesionales de excelencia comprometidos con el servicio a Dios y a la humanidad.

A continuación, se describen las iniciativas realizadas en cada dependencia y un resumen de los logros obtenidos con el fin de evidenciar el cumplimiento de cada una de las metas institucionales según el Plan Estratégico 2023-2028.

# VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS



## META I:

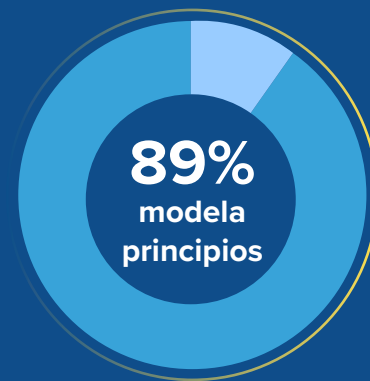
Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de: conocer a Jesús y seguir sus valores, afirmar la fe en una cosmovisión bíblica, relacionarse con una comunidad de fe y entregarse al servicio misionero.

- La Vicepresidencia para Asuntos Académicos, en colaboración con las dependencias académicas realizaron diversas actividades dirigidas a la integración de la fe y los valores en el aprendizaje. La Escuela de Ciencias de la Salud, llevó a cabo un retiro con el personal de la escuela y los estudiantes. Además, se integró el concepto de fe y valores en cada uno de los cursos de los programas de estudios. Por otro lado, el Departamento de Ciencias y Tecnología celebró una fogata como parte de las actividades de énfasis espiritual. De igual forma, el Departamento de Educación a Distancia integró en todos los cursos diseñados actividades de integración de fe y valores con una efectividad de 93%.
- El Departamento de Religión, realizó asambleas en las cuales se invitaron a diversos recursos entre estos, evangelistas y predicadores para toda la comunidad y con el propósito de motivar a los estudiantes. También, se llevó a cabo un seminario para las parejas con el objetivo de instruirlos sobre cómo elegir la pareja ideal para el ministerio.
- En cuanto al desarrollo espiritual, el Departamento de Religión, llevó a cabo un seminario sobre cómo trabajar con la conducta disruptiva en los adolescentes y asistieron estudiantes y personal docente. Además, visitaron Iglesia de Cayey, en la cual dirigieron la Escuela Sabática, participando en la discusión de la lección y el culto divino. También, Informe de Logros VPAA 2023-2024 3 un grupo de estudiantes y profesores ministeriales visitaron la Iglesia Adventista de la Victoria en Aguadilla, donde dirigieron la escuela sabática y el culto divino. De esta forma, se ofreció la oportunidad de relacionarse con la comunidad de fe. Por otro lado, se llevó a cabo el impacto comunitario “Give Me Five” durante los meses de febrero y marzo donde participaron estudiantes y facultad del Departamento de Religión. Además, se les obsequió el libro El Conflicto de los Siglos en los pueblos de Aguadilla y Cayey.

Con el objetivo de fomentar la participación del personal docente en actos que confirmen la fe, personal docente y no docente participaron dirigiendo los devocionales matinales que se ofrecen en la Institución. Por otro lado, el personal de la Biblioteca realizó una exhibición de biblias antiguas y modernas. También, se les hizo entrega de versículos bíblicos a los visitantes y se proyectaron citas de Elena G de White, resaltando la importancia y el valor de la Biblia.

En las evaluaciones que realizan los estudiantes a sus profesores, las dos primeras preguntas tratan sobre cómo los profesores transmiten a los estudiantes la misión, las creencias y los valores de la institución. A continuación, se muestra el porcentaje de estudiantes que estuvo “de acuerdo o “muy de acuerdo” en que el profesor aplica los principios y valores cristianos en el contenido del curso y que modela los principios y valores cristianos en la clase.

- Pregunta 1: *El profesor aplica los principios y valores cristianos en el contenido del curso - 89%.*
- Pregunta 2: *El profesor modela los principios y valores cristianos en la clase - 89%*



## META II:

**CREAR AMBIENTES Y EXPERIENCIAS QUE FOMENTEN LA DIVERSIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA EQUIDAD; PARA EMPODERAR A LOS ESTUDIANTES PARA UNA VIDA DE ÉXITO E IMPACTO EN LA SOCIEDAD.**

Durante el pasado año, las dependencias académicas han estado promoviendo la asesoría académica tanto en la modalidad presencial como virtual. De esta forma, se logró una matrícula que **respondió a las necesidades de los estudiantes**. Por otro lado, el programa de Enfermería a nivel subgraduado realizó un conversatorio presencial con los estudiantes que cursaban su último año para conocer su percepción y nivel de satisfacción con el programa.

Como parte de las iniciativas para empoderar a los estudiantes, la Biblioteca Dennis Soto, realizó **15 talleres** en la cual participaron **305 estudiantes** y personal docente.



# META III:

INNOVAR LA OFERTA ACADÉMICA PARA QUE RESPONDA A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO MANTENIENDO EL COMPROMISO CON LA FILOSOFÍA EDUCATIVA.

Ampliar y actualizar la oferta académica, ha sido el enfoque que ha tenido la Vicepresidencia para Asuntos Académicos durante el pasado año como una de las opciones de crecimiento. Por consiguiente, se desarrollaron los siguientes nuevos programas de estudios:

- Certificado en Enfermería Práctica
- Asociado en Artes en Estudios Liberales
- Asociado en Artes en Religión
- Bachillerato en Mercadeo Digital
- Bachillerato en Artes en Teología Pastoral
- Maestría en Administración de Empresas con Especialidad en Finanzas

*Uno de los logros más significativos durante este año, fue la autorización de la Junta de Instituciones Postsecundarias para poder ofrecer programas técnicos en la Institución.*

Además, se logró la aprobación por la Junta Examinadora de Enfermería para ofrecer una certificación en Cuidado Adulto Mayor. Por otro lado, el programa subgraduado de Enfermería, revisó el currículo logrando atemperarlo a las tendencias de la profesión y resaltando en el currículo dos áreas de especialización: gerontología y cuidado crítico. Por otro lado, el programa de Cardiopulmonar revisó su currículo para que los estudiantes tomen el Self Assessment Examination como parte del curso RTPY 284-Terapia Respiratoria Integrada. De igual forma, durante el pasado año el programa de Diseño Gráfico revisó el currículo para integrar a través de las electivas generales para que el estudiante pueda ampliar el conocimiento según sus intereses.

Por otro lado, el Departamento de Ciencias y Tecnología, creó la opción de un menor en computadoras para que los estudiantes puedan tener opciones adicionales en el campo de la tecnología. De igual forma, los programas de educación revisaron el currículo para atemperarlo a las exigencias del Departamento de Educación de Puerto Rico, **logrando la autorización de todos los cursos** requeridos por el Programa de Preparación de Maestros, tanto a nivel subgraduado como graduado.

El Departamento de Estudios Humanísticos, durante el pasado año ha estado reorganizó los cursos correspondientes al componente educación general con el objetivo de que se cumpla con el perfil institucional y cumplir con las **recomendaciones de la Middle State Commission on Higher Education**. Por otro lado, el Departamento de Ciencias Empresariales revisó el currículo de los programas de Contabilidad y Gerencia para que estos estén atemperados a las tendencias de la profesión.

En cuanto a la capacitación del personal docente, se llevaron a cabo ocho talleres en diversas áreas tales como la integración de la filosofía educativa, tecnología y métodos de enseñanza para capacitarlos y mantenerlos actualizados en los campos del saber. También, los profesores de los programas de enfermería participaron de la Convención Puertorriqueña de Cuidado Crítico.

Durante este año, se ha promovido el desarrollo de la educación no formal como una oportunidad para ampliar los ofrecimientos y la proyección institucional. Por consiguiente, la Escuela de Educación, Humanidades y Psicología realizó una certificación en primeros auxilios en la cual participaron los estudiantes del programa de Psicología. Además, se ofrecieron **educaciones continuas** en el área de **lenguaje de señas**, uso y manejo del **Excel** y en el área de la **salud**.

## META IV:

FACILITAR A LOS ESTUDIANTES EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE QUE DESARROLLEN CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y ACTITUDES, EVIDENCIADAS EN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

El Departamento de Educación a Distancia, desarrollo un taller sobre la creación del portafolio electrónico para los estudiantes con el propósito de que les sirva como instrumento de avalúo académico. Por otro lado, el **programa de Educación** logró el **100%** del pase en las **Pruebas de Preparación de Maestros** ofrecidas por el **Departamento de Educación en Puerto Rico**. Por otro lado, el Departamento de Ciencias Empresariales, realizó la actividad de Micro-Empresas, donde los estudiantes pudieron dar a conocer sus ideas y productos para venderlos y ayudarles a ser emprendedores. También, se logró ampliar los centros de prácticas tanto para los estudiantes de empresas como en el área de la salud. Además, en el Departamento de **Ciencias Empresariales** el **100%** de los **estudiantes graduados** están **laborando en un área relacionada**.

El Departamento de Ciencias y Tecnología realizó una **exhibición** durante la **semana del planeta tierra** con el objetivo de promover la sustentabilidad en la cual participaron los estudiantes. **Por primera vez**, los estudiantes de los programas de diseño gráfico, tuvieron la **oportunidad de exhibir sus creaciones** como resultado de la experiencia académica durante la **semana del diseñador gráfico**. Además, se les ofreció un taller de sublimación para enriquecer el proceso de aprendizaje en el diseño gráfico



# META V:

## FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA ERUDICIÓN.

El Departamento de Investigación Académica, coordinó talleres para los estudiantes graduados con el fin de establecer mentoría para sus investigaciones. También, se proporcionó orientación y apoyo para adquirir fondos externos, subvencionar sus investigaciones, trabajar en el área de ciencias y realizar internados durante las secciones de verano. Por otro lado, el Comité de Investigación evaluó diversas propuestas de investigación con el objetivo de fomentar la innovación y erudición. Por otro lado, se llevó a cabo el Simposio de Investigación en el cual participaron alrededor de **80 estudiantes** con **12 presentaciones** a modo de afiche y **2 conferencias plenarias**. También, personal docente del programa de Teología, integró la investigación en sus cursos resultando en **cinco exposiciones**. Por otro lado, se fomentó la participación de los estudiantes en proyectos de investigación desde etapas tempranas logrando que dos estudiantes fueran aceptados para realizar internados en verano. Además, el Dr. Miguel Méndez, presentó su investigación en el “**Puerto Rico Neuroscience Conference**”, llevado a cabo en la Universidad de Puerto Rico.



La Biblioteca Dennis Soto, adquirió alrededor de **195 libros impresos** en las áreas de educación, enfermería, computadora, biología, entre otros, con el objetivo de fomentar el conocimiento actualizado. Por otro lado, se adquirieron **91 volúmenes en el área de religión** para fortalecer la colección y ampliar la información actualizada. Por otro lado, se han **ampliado** los recursos de libros electrónicos en las **bases de datos** para lograr mayor accesibilidad. Durante este año, dos profesores lograron su grado terminal en el área de **teología y lingüística**. Además, un profesor **amplio** su área de especialización en **mercadeo digital**.

*De esta forma, el personal facultativo de la Institución continúa desarrollándose para estar a la vanguardia en la educación postsecundaria.*



# META VI:

## ALCANZAR LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE EFICIENCIA ADMINISTRATIVA.

Durante el pasado año se celebraron **tres reuniones** con los líderes académicos sobre los procesos de avalúo de los programas de estudios. Además, se les ofreció una charla sobre los estilos de liderazgo y la supervisión efectiva con el objetivo de lograr una mayor eficiencia en la administración de las dependencias académicas. Los programas de estudios con acreditaciones profesionales han sometido sus informes según requeridos **logrando el cumplimiento** de cada uno de los estándares. También, el programa de enfermería realizó reuniones en las cuales discutieron el **logro de las metas y planes** de acción conforme a los esperado.

Por otro lado, el **programa de Enfermería** subgraduado, creó la encuesta de satisfacción de estudiantes activos del programa, la evaluación del egresado por el empleador, la encuesta de empleabilidad y la encuesta de egresados con el objetivo de poder evaluar la efectividad del programa. De igual forma, el **Departamento de Ciencia Empresariales** celebró una reunión con los docentes para discutir los resultados del avalúo del aprendizaje y dar seguimiento a los resultados.



Las dependencias académicas durante el pasado año han logrado eficiencia administrativa a través de la continuidad de los servicios. De igual forma, los líderes académicos han brindado apoyo en la promoción y reclutamiento de estudiantes a través de la participación en orientaciones y visitas a escuelas, entre otros. El Departamento de **Ciencias y Tecnología** estableció un convenio con la **NASA** para que los estudiantes puedan participar en su internado de verano y recibir orientaciones en el campo de las ciencias. También, los líderes académicos colaboraron en la creación de la **propuesta PPOHA** con el objetivo de lograr nuevos ofrecimientos académicos graduados como una oportunidad de crecimiento institucional. Las dependencias académicas han mantenido sus instalaciones y tecnología en condiciones logrando sus servicios a pesar, de los retos económicos. Por otro lado, el personal docente desarrolló un clima de diversidad y aprecio en la sala de clase brindando la enseñanza con diversas estrategias que apelaron a los diversos estilos de aprendizaje. Además, se les reconoció y valoró sus diferencias creando un ambiente inclusivo donde los estudiantes se sintieron respetados y valorados.



## META VII:

### PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE EMPLEADOS Y ESTUDIANTES EN PROYECTOS DE SERVICIO COMUNITARIO Y MISIONERO.

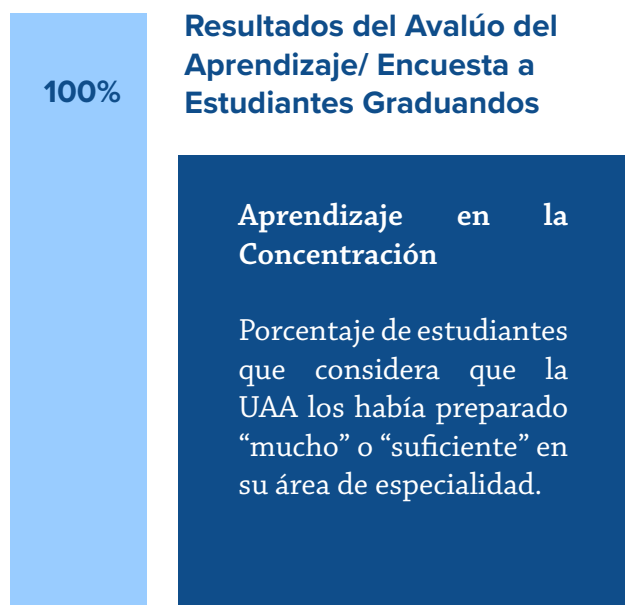
El programa de educación realizó un acuerdo colaborativo con la **Academia Adventista de Bella Vista** para impactar la isla de Vieques en un proyecto comunitario. Por otro lado, los estudiantes del programa de enfermería realizaron labor comunitaria en diversos hogares de ancianos. Además, los docentes del área de educación brindaron diversos talleres a los **maestros de las academias adventistas** y varias **clínicas deportivas**. También, los docentes del área de tecnología ofrecieron un taller a los maestros de la **Academia Adventista del Oeste**. Por otro lado, el Departamento de Ciencias y Tecnología llevó a cabo un campamento de verano en la cual participaron diversos estudiantes de la comunidad. Además, se celebró el repaso para la Prueba de Preparación de Maestros con una participación activa de maestros de todo **Puerto Rico y Estados Unidos**.

### CONCLUSIÓN.

La Vicepresidencia para Asuntos Académicos se reafirma en continuar trabajando arduamente para alcanzar cada uno de los objetivos establecidos en el **Plan Estratégico 2023-2028**. Se compromete a dar seguimiento a cada una de las dependencias académicas para continuar brindando un **servicio de excelencia** y, por ende, desarrollar profesionales competentes que puedan **servir a Dios y la humanidad**.

# AVALÚO INSTITUCIONAL

- El propósito del avalúo del aprendizaje es obtener información sobre el desarrollo académico de los estudiantes, y su percepción en relación a su experiencia académica en Antillean. Algunas preguntas que se busca responder a través de la investigación institucional son las siguientes:
  - ¿Desarrollan los estudiantes las competencias del perfil del egresado institucional?
  - ¿Cuán involucrados están los estudiantes en actividades co-curriculares relacionadas con su programa de estudio?
  - ¿Qué servicios o programas ofrece la UAA que impactan y enriquecen la experiencia estudiantil?
  - ¿Qué opinan los estudiantes sobre su participación en high impact practices en la UAA?
  - ¿Qué percepciones tienen los estudiantes y graduandos sobre la asesoría académica?
  - ¿Qué dicen los estudiantes, graduandos y egresados sobre la calidad académica la UAA?
- Para dar respuestas a estas y otras preguntas cualitativas, se realizan la Encuesta a Estudiantes Graduandos, la Encuesta NSSE y se prepara el Informe de Avalúo del Aprendizaje.



**Ética y Valores.** Porcentaje de estudiantes que considera que la UAA los había preparado “mucho” o “suficiente” en los criterios a continuación.

Cuánto te ha preparado la UAA para:

CRITERIOS	2023	2024
Tener conocimientos sobre ética profesional.	91%	100%
Demostrar tu integridad personal y moral.	90%	94%

**Competencias de Educación General.** Porcentaje de estudiantes que considera que la UAA los había preparado “mucho” o “suficiente” en los criterios a continuación.

CRITERIOS	2023	2024
Tener buena comunicación oral y escrita en español.	89%	94%
Tener buena comunicación oral y escrita en inglés.	80%	73%
Desarrollar habilidades tecnológicas.	86%	89%
Ser sensible a las cuestiones ecológicas y medioambientales.	88%	85%
Trabajar colaborativamente y/o en equipo.	90%	100%
Pensar críticamente	89%	96%
Valorar un estilo de vida saludable	89%	91%
Valorar la diversidad cultural e intelectual.	91%	98%
Tener sensibilidad por el arte (música, literatura, pintura, dibujo, etc.)	84%	84%
Desarrollar el pensamiento lógico matemático.	85%	91%
Aplicar el razonamiento científico a través de la investigación y la resolución de problemas.	89%	96%

Cuánto te ha preparado la UAA para:

Porcentaje de estudiantes que estuvieron “satisfechos” o “muy satisfechos.”

### Satisfacción General con el Proceso de Enseñanza.

NIVEL DE SATISFACCIÓN	2023	2024
Satisfacción con la calidad de la enseñanza.	<b>87%</b>	<b>87%</b>

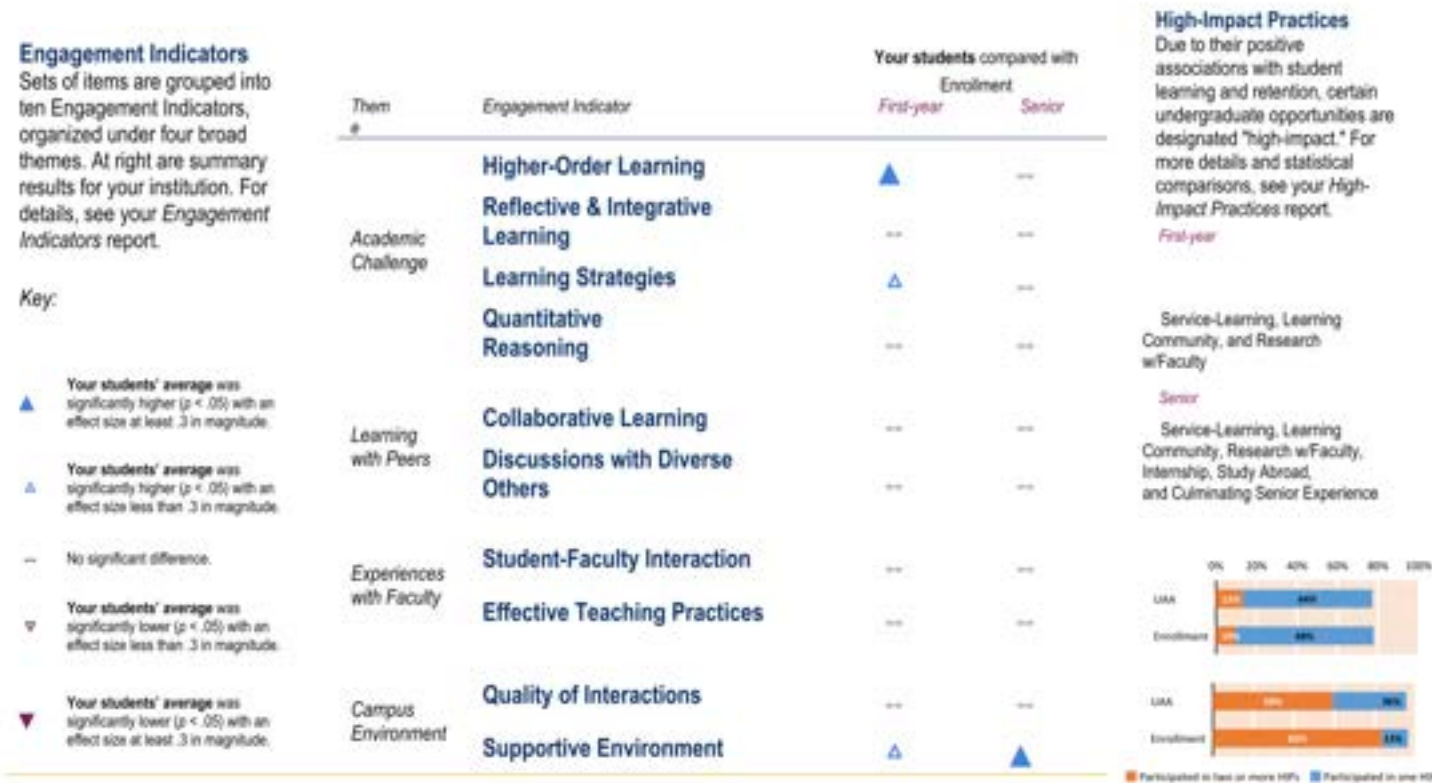
Porcentaje de estudiantes que estuvieron “satisfechos” o “muy satisfechos.”

### Satisfacción con la Asesoría Académica.

NIVEL DE SATISFACCIÓN	2023	2024
Accesibilidad del asesor.	<b>82%</b>	<b>80%</b>
Atención individualizada por parte del asesor.	<b>83%</b>	<b>85%</b>
Conocimiento del consejero sobre los requisitos del programa.	<b>82%</b>	<b>87%</b>
Orientación del asesor.	<b>83%</b>	<b>87%</b>



### Resumen Resultados de la Encuesta NSSE 2023



### Competencias de Educación General

CUÁNTO TE HA PREPARADO LA UAA PARA:	2023
Pensar crítica y analíticamente	<b>89%</b>
Desarrollar o llevar un código personal de valores y ética.	<b>87%</b>
Hablar claro y efectivamente	<b>86%</b>
Utilizar la Biblia como la palabra revelada por Dios, autorizada para verdad y guía.	<b>85%</b>
Entender a personas de otros orígenes	<b>86%</b>
Trabajar eficazmente con otros	<b>85%</b>
Escribir de forma clara y eficaz	<b>78%</b>
Ser un ciudadano informado y activo	<b>75%</b>
Resolver problemas complejos del mundo real	<b>69%</b>
Adquirir conocimientos y habilidades relacionados con el trabajo.	<b>76%</b>

En la encuesta NSSE, realizada por la Universidad de Indiana a nuestros estudiantes, estos informaron cuánto su experiencia en la UAA ha contribuido al desarrollo de sus conocimientos, habilidades y desarrollo personal en diez áreas. A continuación, se muestran los porcentajes de estudiantes que consideraron que la UAA los había ayudado “mucho” o “suficiente.”

**INFORME GENERAL DE AVALÚO DEL APRENDIZAJE EN LOS PROGRAMAS  
RESUMEN INSTITUCIONAL Y POR ESCUELA/DEPARTAMENTO**

ESCUELA/DEPARTAMENTO	CURSOS AVALUADOS	COMPETENCIAS AVALUADAS	PROMEDIO DE ESTUDIANTES COMPETENTES	PROMEDIO DE LA CALIFICACIÓN GRUPAL
Ciencias Empresariales	17	13	98%	84%
Ciencias de la Salud	-	9	-	91%
Ciencias y Tecnología	6	3	85%	79%
Educación, Hum. y Psic.	13	9	92%	90%
Religión	12	7	90%	81%
<b>TOTALES Y PROMEDIOS UAA</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>91%</b>	<b>86%</b>

**INFORME GENERAL DE AVALÚO DEL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN GENERAL  
RESUMEN POR ESCUELA/DEPARTAMENTO**

ESCUELA/DEPARTAMENTO	CURSOS AVALUADOS	COMPETENCIAS AVALUADAS	PROMEDIO DE ESTUDIANTES COMPETENTES	PROMEDIO DE LA CALIFICACIÓN GRUPAL
Ciencias Empresariales	2	1	95%	86%
Ciencias y Tecnología	5	3	82%	75%
Educación, Hum. y Psic.	19	8	87%	90%
Religión	6	2	87%	83%
<b>TOTALES Y PROMEDIOS UAA</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>88%</b>	<b>84%</b>

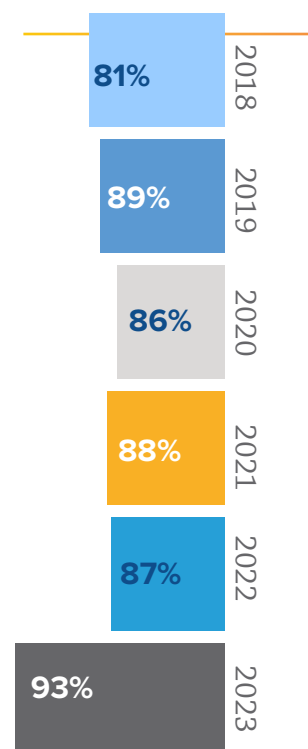




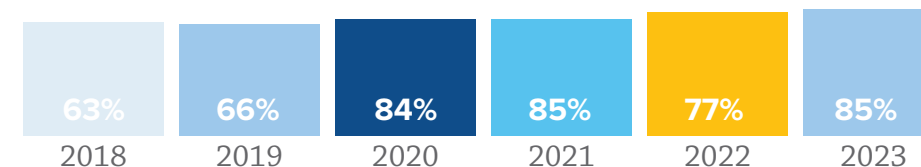
### PRIORIDAD III: CALIDAD ACADÉMICA

- Los indicadores de efectividad son un conjunto de características clave que están relacionados con las metas y objetivos del plan estratégico. Sus métricas indican el impacto que tuvo la implantación de las iniciativas y actividades realizadas por la institución. En el área académica, se han identificado 10 indicadores a través de los cuales da seguimiento anual a los resultados del programa académico. Las métricas para estos indicadores se encuentran detalladas en el PE 2023-2028. Los indicadores son los siguientes:
- Nuevos programas y modalidades durante quinquenio.
- Nivel de satisfacción de los estudiantes con su aprendizaje.
- Nivel de satisfacción de los estudiantes con la asesoría académica.
- Cantidad de investigaciones realizadas.
- Cantidad de artículos publicados.
- Cantidad de investigaciones presentadas.
- Resultados de avalúo del aprendizaje
- Resultados en los pases de reválidas.
- Cantidad de facultad con grado terminal.
- Satisfacción de egresados con el programa.

Nivel de satisfacción de los estudiantes con aprendizaje



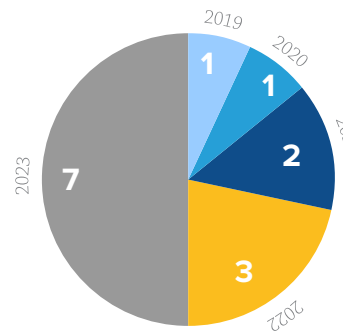
Nivel de satisfacción de estudiantes con la asesoría académica



Acreditaciones

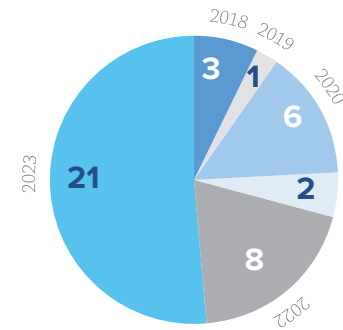
AGENCIA REGULADORA, ACREDITADORA Y PROFESIONAL	Fecha Visita	Decisión / Resultado
Middle States Commission of Higher Education (MSCHE)	19-22 de marzo de 2023	Acreditación otorgada hasta el 2030-2031
Asociación Acreditadora Adventista (AAA)	24-28 de febrero de 2020	4 años (8 abril 2020-31 diciembre 2024)
Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP)	29 de julio de 2021	5 años (29 julio 2022 – 28 julio 2027)
Commission on Collegiate Nursing Education (CCNE), Programa Grad.	10-11 noviembre 2021	10 años hasta Junio 2032
Commission on Collegiate Nursing Education (CCNE) Programa SubGrad.	13-14 noviembre 2019	5 años hasta Junio 30 2025
Commission on Accreditation for Respiratory Care (CoARC)	Octubre 2022	5 años (Octubre 2022 – Octubre 2027)

# INDICADORES DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL



**Cantidad de nuevos programas y modalidades**

Nota: En el 2023-24, hubo un total de siete programas nuevos. Cinco de ellos en modalidad a distancia y dos programas en modalidad presencial

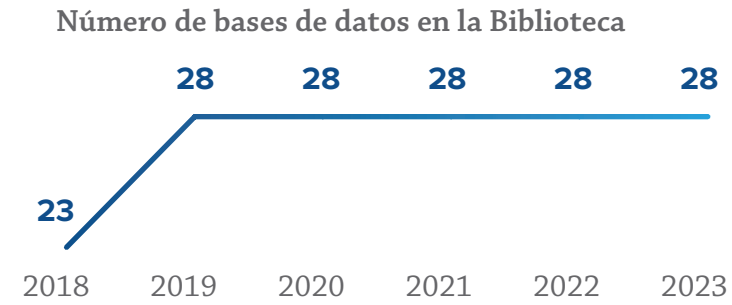
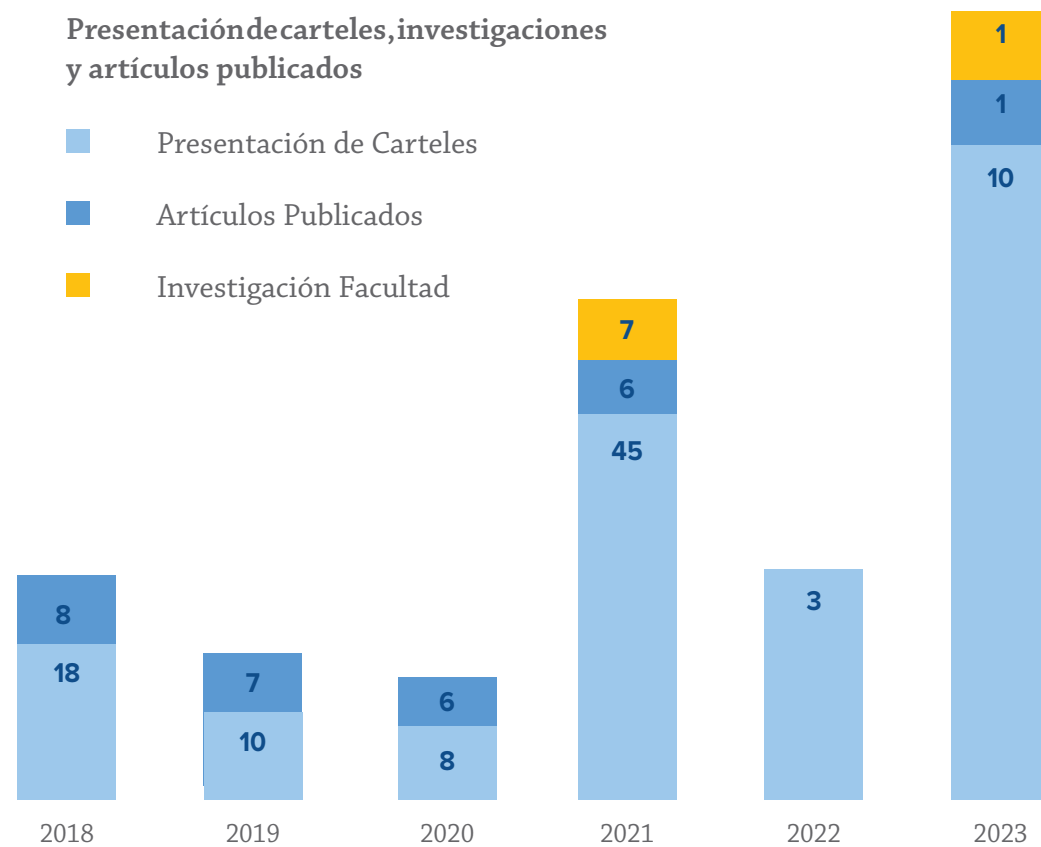


**Número de acuerdos de colaboración firmados**

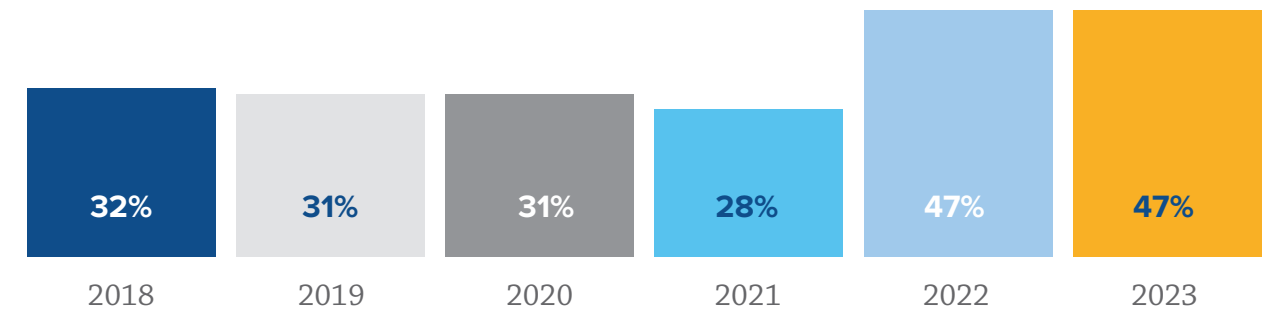
Nota: En el año 2023-2024, 15 de los acuerdos son del Programa de Educación y 1 es para talleres a estudiantes de escuela superior que visiten a la UAA

**Presentación de carteles, investigaciones y artículos publicados**

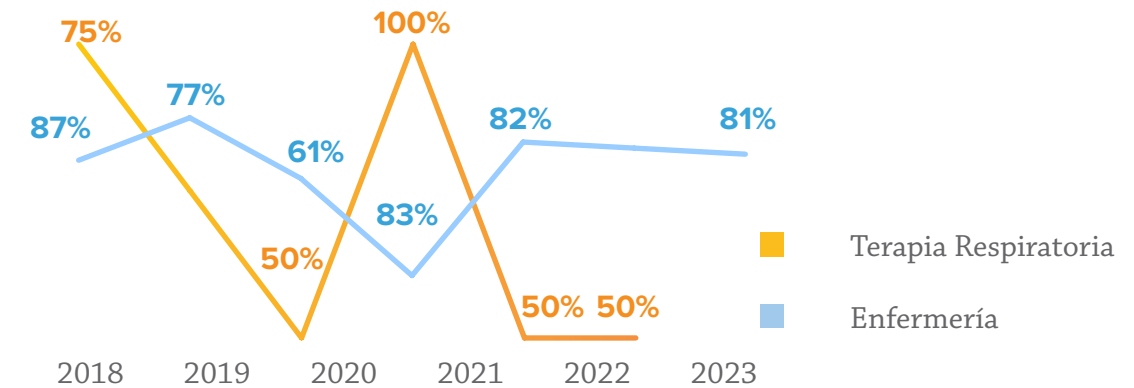
- Presentación de Carteles
- Artículos Publicados
- Investigación Facultad



**Porcentaje de facultad con grado terminal en área de especialización**

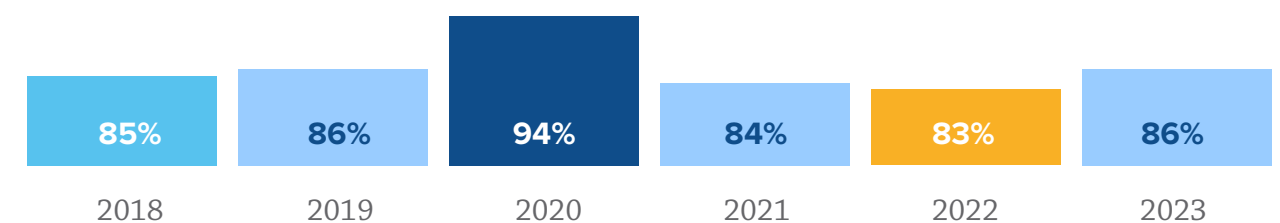


**Pase de Reválidas (Nursing, Anesthesia, and Respiratory Care)**



**Resultados de Avalúo del Aprendizaje (Promedio de cumplimiento de estudiantes evaluados).**

FUENTE: Informe General de Avalúo del Aprendizaje de Efectividad Institucional



# META I.

Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de: conocer a Jesús y seguir sus valores, afirmar la fe en una cosmovisión bíblica, relacionarse con una comunidad de fe y entregarse al servicio misionero.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3

*Involucrar a estudiantes y personal en el liderazgo y en el discipulado.*

Se implementó con éxito un programa para que cada director de departamento preparara y compartiera un devocional en los cultos de empleados. Todos los directores participaron y se dieron 44 devotionales, vía Zoom, los días viernes que corresponden a la vicepresidencia.

Además, se implementó una reunión bimensual para compartir, traer peticiones especiales, informar agradecimientos y orar unos por los otros. La reunión se llama, una "Tasita de Fe" y ha sido un éxito completo en promover la unidad y el crecimiento espiritual entre los compañeros.

En los devotionales de la Comisión Ejecutiva de Finanzas se habla del valor escogido por la administración para el año fiscal.

# VICEPRESIDENCIA PARA ASUNTOS FINANCIEROS



# META VI:

Alcanzar los más altos estándares de eficiencia administrativa.

# LOGROS

## 01

Se aprobó con éxito, en todos los foros rectores, el Plan Operativo quinquenal de la Vicepresidencia de Asuntos Financieros. El cual contiene los proyectos de desarrollo, un estimado de costos y se han distribuido en los años de plan.

## 02

Igualmente, Los resultados operacionales financieros de la institución se presentaron y analizaron en todos los cuerpos rectores durante el año fiscal. La comisión de Finanzas de la Junta de Síndicos tomo un voto aceptando como razonables los estimados de costos contenidos en el plan estratégico institucional.

## 03

Se logró la aprobación y obligación de todos los proyectos de FEMA relacionados a Huracanes Fiona y María. Se logró la revisión del proyecto que contenía los derrumbes del campus y se recibió una asignación de fondos de \$12,000,000.00.

## 04

Se implementaron políticas de control fiscal y eficiencia en el uso del presupuesto que permitieron reducir el déficit presupuestario y revisar el plan de compensaciones de los empleados otorgando un aumento salarial en todas las áreas operacionales. El aumento salarial represento una inversión de \$650,000 anual.

## 05

Se evaluó el servicio y alcance del proveedor de servicios de internet y se abrió un proceso para recibir propuestas lo que permitió otorgar un nuevo contrato de servicio que otorga una redundancia efectiva y duplicando la velocidad de intercambio de datos. Se reemplazaron las antenas de transmisión de Internet para ampliar su alcance. Se firmó un acuerdo colaborativo con la empresa \_\_\_\_\_, para mejorar nuestra Ciberseguridad

## 06

Se selló el techo de la Biblioteca como parte de las reparaciones recomendadas por las autoridades de FEMA. Se pintó en su totalidad el Edificio del Hospital Simulado una inversión de \$9,800.00. Se reemplazaron las unidades industriales de aire acondicionado del Gimnasio a un costo \$8,000.00, se remodelaron sus baños y se instaló un tabloncillo profesional con una inversión de \$68,000. Se reemplazó del aire central del segundo piso del Edificio Benjamín Pérez Soto, inversión de 8,000.00. Se reemplazaron los aires acondicionados del dormitorio de adultos (wall packs).

## 07

Se implementó con éxito el plan de mantenimiento de los edificios y con asistencia del Gobierno Municipal y la contratación de la compañía Rodríguez Asphalt se bacheo la carretera principal hasta las oficinas de Planta Física y el Estacionamiento del edificio central. Inversión de \$7,000.00. Se instalaron 10 focos solares en distintas áreas del recinto, como parte de la mejora de la iluminación. Se remodelaron y repararon los salones y laboratorios del departamento de ciencias de la salud.

## 08

Se comenzó el dialogo con la policía estatal y compañías expertas en seguridad para recibir propuestas de servicios de capacitación, para la guardia universitaria sobre nuevas técnicas de vigilancia y seguridad.

## 09

El Departamento de ITs ha participado de varios seminarios sobre el tema de seguridad cibernética. El consultor de riesgo del recinto, el Sr. Rafael Sánchez de Universal insurance, ha asesorado al personal de ITs y se firmó un acuerdo colaborativo con la empresa \_\_\_\_\_ para mejorar nuestra ciberseguridad.

## BALANCES FINANCIEROS AUDITADOS

La UAA ha gozado durante los últimos cinco años de una posición financiera estable y en continuo crecimiento como se muestra en el informe a continuación, a pesar de la crisis financiera que se vive a nivel mundial y en nuestro país. Desde el 2020 hasta el presente se ha podido apreciar altas y bajas en los activos netos. Los auditores independientes han dado una opinión sin reservas, ni restricciones, sobre los informes financieros. El single audit preparado por los auditores externos de la institución presenta opiniones limpias (Unqualified) en todas las áreas de cumplimiento.

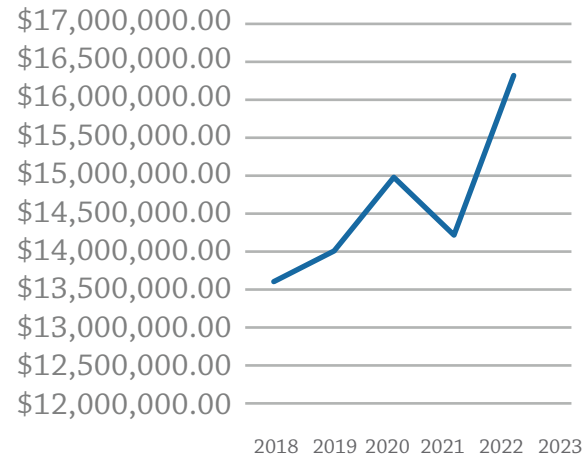
Han certificado, que la institución cumple con todos los estándares y guías de los Principios Generalmente Aceptados de Contabilidad al preparar con transparencia y honestidad los estados financieros de la universidad, reflejando los altos valores que caracteriza a la Iglesia Adventista del 7mo Día a nivel mundial. Estos Estados Financieros Auditados, de los pasados años están disponibles para ser revisados cuando así lo soliciten las agencias acreedoras, junto al informe sin auditar del año que termina el 30 de junio del 2024.

YEARS	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Assets:</b>					
Cash	\$ 2,680,122	\$ 1,211,932	\$ 1,248,979	\$ 957,971	\$ 553,623
Certificates of deposits	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Accounts Receivable	\$ 402,296	\$ 268,073	\$ 181,896	\$ 126,079	\$ 434,128
Inventories	\$ 125,790	\$ 58,215	\$ 65,810	\$ 69,578	\$ 85,698
Investments	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Prepaid Expenses	\$ 393,997	\$ 423,016	\$ 424,661	\$ 434,353	\$ 437,092
Property and Equipment, Net	\$ 12,720,810	\$ 12,311,492	\$ 13,036,193	\$ 12,449,304	\$ 12,093,888
<b>Total Assets</b>	<b>\$ 16,323,015</b>	<b>\$ 14,272,728</b>	<b>\$ 14,957,539</b>	<b>\$ 14,037,285</b>	<b>\$ 13,604,429</b>
<b>Liabilities:</b>					
Line of credit	\$ 760,000	\$ 800,000	\$ 0	\$ 0	\$ 200,000
Accounts Payables	\$ 720,664	\$ 983,877	\$ 1,167,089	\$ 677,368	\$ 784,776
Accrued Expense	\$ 314,095	\$ 355,955	\$ 371,803	\$ 420,132	\$ 384,259
Deposit	\$ 89,698	\$ 117,877	\$ 156,627	\$ 155,435	\$ 188,367
Notes Payables	\$ 1,423,235	\$ 1,672,451	\$ 1,925,310	\$ 2,328,829	\$ 2,856,243
<b>Total liabilities</b>	<b>\$ 3,307,692</b>	<b>\$ 3,930,160</b>	<b>\$ 3,620,829</b>	<b>\$ 3,581,764</b>	<b>\$ 4,413,645</b>
<b>Net Assets:</b>					
Unrestricted-Unallocated	\$ 12,525,100	\$ 10,023,071	\$ 10,903,097	\$ 10,044,303	\$ 8,799,687
Temporary Restricted	\$ 356,119	\$ 185,393	\$ 299,509	\$ 277,114	\$ 256,993
Permanently-Restricted	\$ 134,104	\$ 134,104	\$ 134,104	\$ 134,104	\$ 134,104
<b>Total Net Assets</b>	<b>\$ 13,015,323</b>	<b>\$ 10,342,568</b>	<b>\$ 11,336,710</b>	<b>\$ 10,455,521</b>	<b>\$ 9,190,784</b>
<b>Total liabilities and net assets</b>	<b>\$ 16,323,015</b>	<b>\$ 14,272,728</b>	<b>\$ 14,957,539</b>	<b>\$ 14,037,285</b>	<b>\$ 13,604,429</b>

**Tabla 6.1** Informe de posición financiera para el periodo del 2023 al 2024

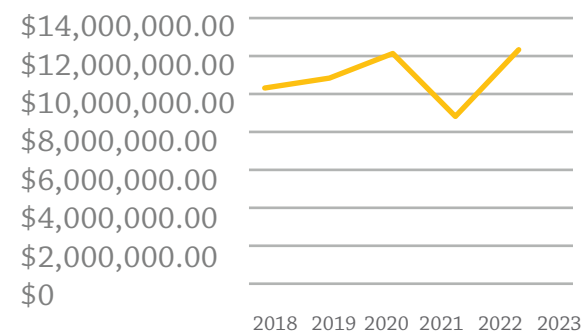


**Gráfica 6.1** Crecimiento de los activos netos del 2018 al 2023

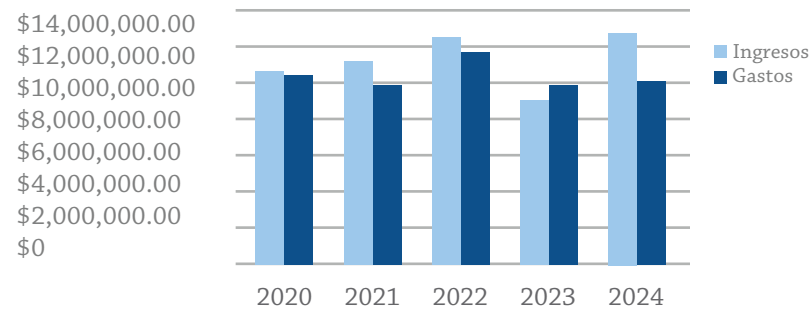


**Tabla 6.2** Ingresos y gastos del 2023 al 2024

**Gráfica 6.2** Ingresos por concepto de matrículas y cuotas del 2018 al 2023



YEARS	2024	2023	2022	2021	2020
Revenues and other support					
Tuition and fees	\$ 6,393,973	\$ 6,137,925	\$ 5,835,281	\$ 6,834,102	\$ 7,785,439
Governmental Appropriations	\$ 550,182	\$ 459,593	\$ 480,505	\$ 911,180	\$ 853,957
Private gifts and grants	\$ 2,826,475	\$ 1,690,884	\$ 1,501,138	\$ 1,549,904	\$ 1,229,385
Other sources	\$ 2,873,875	\$ 724,240	\$ 4,790,402	\$ 2,093,762	\$ 596,855
Sales & Service Auxiliary Enterpr.	\$ 472,581	\$ 266,841	\$ 334,361	\$ 142,889	\$ 480,286
Total revenues and other support	\$ 13,117,085	\$ 9,279,484	\$ 12,941,687	\$ 11,531,837	\$ 10,945,923
Expenses					
Instruction	\$ 3,686,769	\$ 3,529,687	\$ 3,797,129	\$ 3,816,580	\$ 3,982,094
Academic support	\$ 954,656	\$ 954,780	\$ 930,896	\$ 1,004,470	\$ 1,015,473
Student services	\$ 973,344	\$ 984,738	\$ 856,192	\$ 744,522	\$ 795,524
Institutional support	\$ 2,427,944	\$ 2,433,488	\$ 2,664,093	\$ 2,188,189	\$ 2,204,479
Operation and maintenance	\$ 943,308	\$ 1,041,070	\$ 2,409,110	\$ 1,117,760	\$ 1,038,364
Auxiliary enterprises	\$ 640,825	\$ 609,055	\$ 658,495	\$ 570,487	\$ 825,234
Scholarships	\$ 304,296	\$ 286,861	\$ 295,492	\$ 256,068	\$ 316,052
Title V Grant Expense	\$ 513,185	\$ 433,947	\$ 449,092	\$ 569,025	\$ 556,204
Total expenses	\$ 10,444,328	\$ 10,273,627	\$ 12,060,498	\$ 10,267,101	\$ 10,733,425
Change in net assets	\$ 2,672,757	\$ 994,143	\$ 881,189	\$ 1,264,736	\$ 212,498



**Grafica 6.3** Relación entre los ingresos y los gastos 2020-2024

**Indicadores Financieros.**

Los principales indicadores financieros que miden la estabilidad económica y liquidez, según establece el Reglamento Operativo de la División Inter-americana, son: 1) el capital operativo, que se define como la cantidad en que los activos corrientes exceden a los pasivos corrientes, y 2) la liquidez es la capacidad de convertir activos en efectivo y/o cash. En la Tabla 6.3 y en la Gráfica 6.4 se presentan el capital operativo de la UAA, el capital operativo recomendado y el porcentaje requerido.

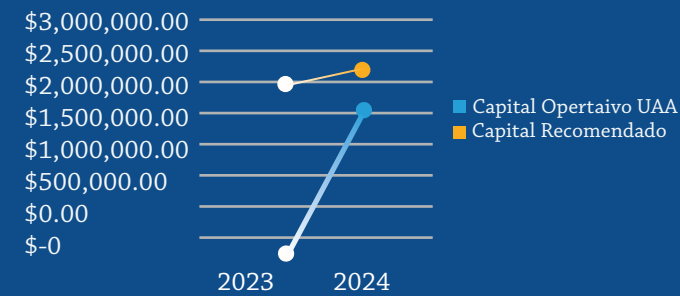
WORKING CAPITAL	2024	2023
Current Assets	<b>\$ 3,602,205</b>	<b>\$ 1,961,236</b>
Less: Total Current Liabilities	<b>\$ 1,884,457</b>	<b>\$ 2,257,709</b>
Actual Working Capital	<b>\$ 1,717,748</b>	<b>\$ (296,473)</b>
*Recommended Working Capital	<b>\$ 2,310,880</b>	<b>\$ 2,106,014</b>
Working Capital in Excess (Deficit)	<b>\$ (593,132)</b>	<b>\$ (2,402,487)</b>
Percentage of Recommended of Working Capital	<b>74.33%</b>	<b>-14.08%</b>
*Calculation of recommended Working Capital		
20% of annual operating expenses	<b>\$ 2,088,866</b>	<b>\$ 2,054,725</b>
Allocated Funds	<b>\$ 222,015</b>	<b>\$ 51,289</b>
Total Recommended Working Capital	<b>\$ 2,310,881</b>	<b>\$ 2,106,014</b>

**Tabla 6.3** Capital operativo para los años 2023-2024

En el caso de los ingresos totales se muestra en la **Grafica 6.1.3** un continuo ascenso, sin embargo, notamos un descenso para el año 2023. La causa primaria, entre otras cosas, se debe a la extinción de los fondos federales CARES y HEERF recibidos de los años 2021 al 2022. Nuestra matrícula se mantuvo en descenso, el aumento reflejado en la Gráfica 6.1.2 se debe a un aumento del costo por crédito y cuotas, no fue un crecimiento en matrícula de estudiantes. En el año 2024 la principal fuente de ingresos se debe a fondos externos, no recurrentes y de uso restringido, otorgados por FEMA y otras propuestas federales.

Es importa mencionar que el periodo evaluado del 2020 hasta el presente la Universidad ha recibido ingresos extraordinarios como parte de las propuestas federales TRIO SSS ESL y REGULAR. Dichos ingresos permiten proveer servicios adicionales a los estudiantes elegibles, ayudándoles a tener éxito en su vida estudiantil.

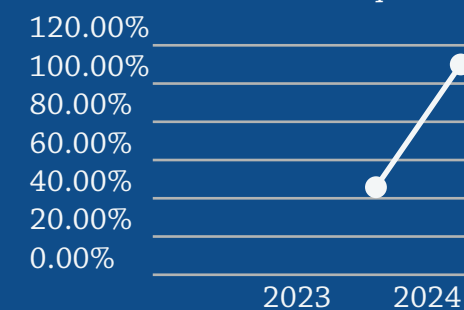
**Grafica 6.4** Capital operativo y capital recomendado del 2023 al 2024



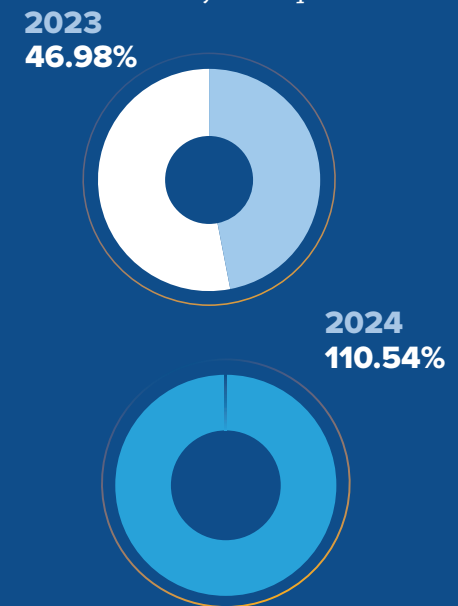
En la tabla y grafica anterior se puede apreciar que desde el año 2020 hasta el 2024 el capital operativo de la Institución refleja una brecha entre el capital operativo recomendado por el Reglamento de la División Interamericana y los resultados actuales, sin embargo, nuestros porcentos de capital operativo se han comportado de acuerdo con los estándares de la industria en Estados Unidos y Puerto Rico.

El segundo indicador, la liquidez, es el porcentaje que mide la capacidad de convertir activos en efectivo.

**Gráfica 6.5** Porcentaje de liquidez 2023-2024



**Gráfica 6.4** Porcentaje de liquidez 2023-2024



La **Gráfica 6.5** muestra una tendencia de aumento. Se espera que en la medida que aumenten los ingresos de matrícula por los próximos años, el indicador mejore significativamente.

La UAA utiliza otros indicadores que son comúnmente empleados en la industria y presentados en la tabla 6.5. El “current ratio”, que mide la habilidad de una compañía para poder cubrir sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes, en el año 2024 su índice era de 1.78%, dicho de otra manera, la Universidad tiene un \$1.78 de activo corriente para responder a cada \$1.00 de deuda corriente. En la medida que aumentan los ingresos y se controlan los gastos este índice mejorará. También se debe considerar no utilizar fondos de las operaciones para inversiones de capital a largo plazo.

El “debt ratio” mide el porcentaje de activos que está comprometido con deuda. El porcentaje para el 2024 fue de 20.26%, esto representa una reducción de 12.18% con relación al año 2020. La Universidad muestra el mejor “debt ratio” de su historia. Por lo que podemos decir que ha atendido su servicio a la deuda con disciplina permitiendo una mayor estabilidad financiera.

El “net profit margin” mide, cuán efectivo fue la empresa para generar ganancias netas con relación a sus ingresos. Como se puede observar en la **Tabla 6.5**, este indicador presenta un deterioro notable en los últimos cinco años. Por lo tanto, la Institución está haciendo todo lo posible por mejorar en esta área.

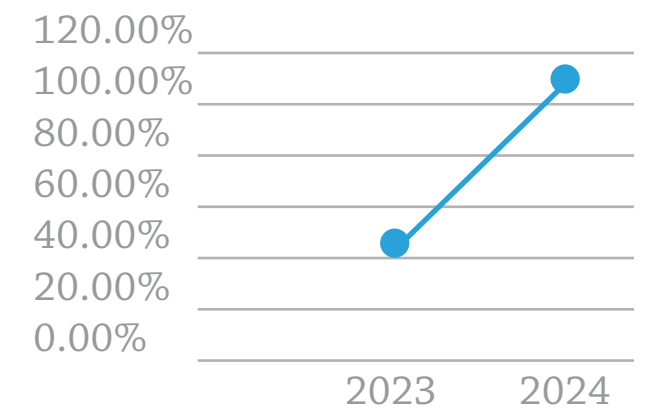
**Tabla 6.5** Otros indicadores financieros del 2023 al 2024

OTHER RATIOS	2024	2023
Current Ratio	<b>1.78</b>	<b>0.83</b>
Debt Ratio	<b>20.26%</b>	<b>27.54%</b>
Net Profit Margin	<b>20.38%</b>	<b>-10.71%</b>

El “compositescore” es un indicador establecido por el Departamento de Educación de Estados Unidos para las instituciones que son reguladas por él y reciben fondos federales. Es una combinación de indicadores financieros que muestran cuán financieramente responsable es la universidad. El indicador va de -1 a 3, siendo el ideal el número 3. Cuando el indicador financiero está entre 1.5 a 3.0 este indicador financiero establece que la universidad o colegio cumple con las expectativas de estabilidad financiera requerida por el Gobierno. De 1.0 a 1.4 la institución cumple, pero debe ser monitoreada por el Gobierno y se establecen unas guías más estrictas para el cumplimiento de los estándares. Por último, de -1 a 0.9 la institución no cumple y para continuar recibiendo fondos federales se le solicita tener una carta de crédito a favor del Departamento de Educación Federal de hasta el 50% de los fondos recibidos por esta institución el año anterior. Este indicador es altamente afectado por la eficiencia en las operaciones, ganancias o pérdidas, la liquidez y la capitalización.

La Gráfica 6.6 muestra el comportamiento de este indicador durante los pasados cinco años. La Institución presenta un “composite score” de 1.6 para el 2020 y mejoró a un 2.29 en el 2024. Aunque, en el año 2023 con cumplimos con los parámetros, la recuperación económica del año 2024 nos coloca nuevamente en total cumplimiento.

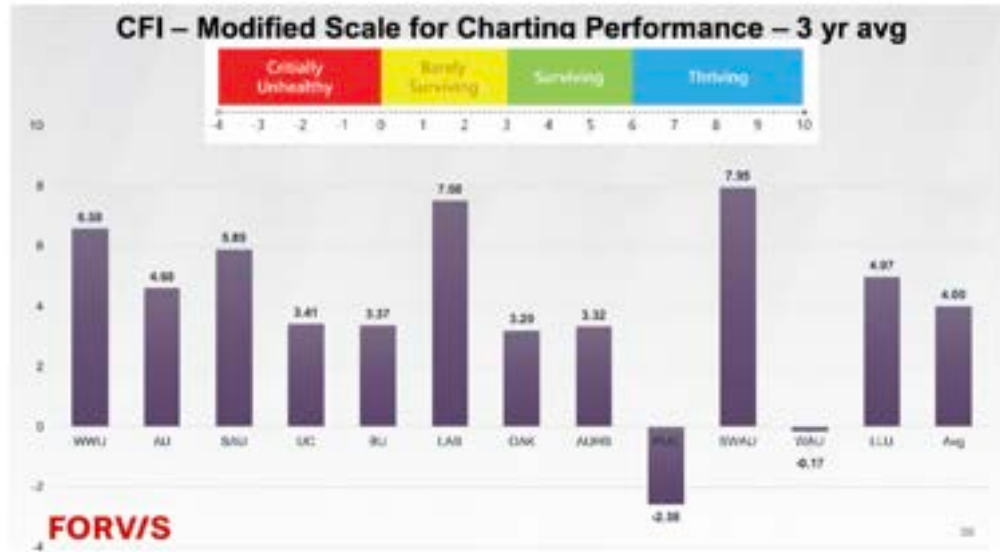
**Gráfica 6.6** Composite score 2023-2024



En resumen, la Universidad tiene la capacidad de mejorar su situación financiera, en la medida que se siga con una visión de crecimiento y expansión en todas las áreas. Se espera que los ingresos se mantengan constantes o aumenten para los activos netos de la Institución sigan creciendo y así mejorar la posición financiera, esto permitirá que se pueda cumplir con la misión de la Universidad. El año fiscal terminó con un working capital de 61.16.

A continuación, se presenta la gráfica que muestra el “composite score” de las universidades de la División Norteamericana.

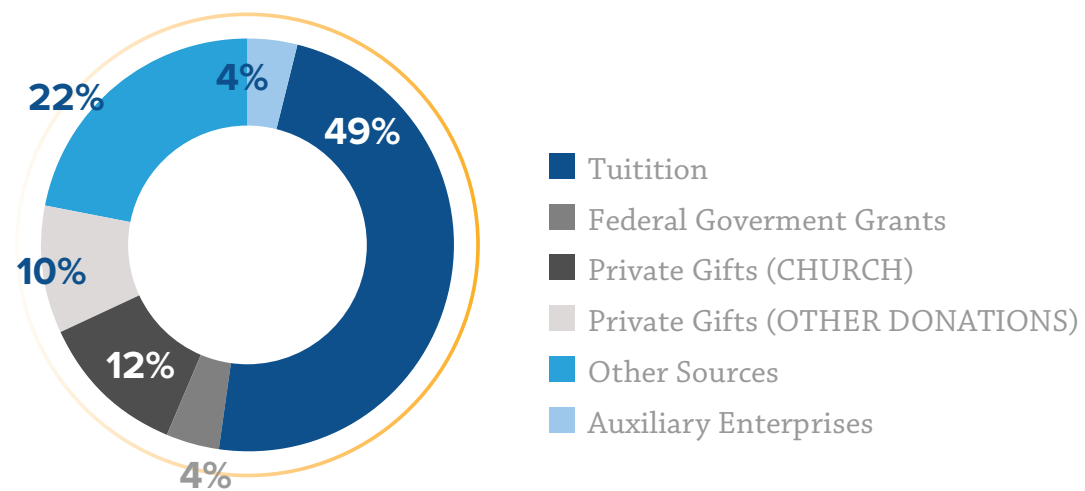




Este indicador financiero es el de mayor relevancia en el sistema de educación superior de Estados Unidos.

Para el 2024 la Universidad operó con un 12% de ingresos que provinieron de la organización. Se espera que la Iglesia continúe apoyando financieramente, así como en otros aspectos importantes, a la Institución para poder seguir brindando un servicio de excelencia.

Gráfica 6.7 Distribución de ingresos a junio 30, 2024



**Efectividad de los procesos:**

- Se coordinaron seminarios para los empleados de finanzas en las áreas de nómina, administración de proyectos, cumplimiento en el manejo de fondos federales, etc.
- Los directores y la alta gerencia participaron de seminarios coordinados por la presidencia en el área de inclusión y diversidad.
- Se actualizó el manual de transportación de la universidad para atemperarlo a las leyes vigentes y fortalecer la seguridad del recinto. El nuevo reglamento fue presentado a empleados y estudiantes en sus respectivas asambleas.
- Se Implementó con éxito el programa Timer para las nóminas de estudiantes (un programa creado y diseñado por el personal de ITs). Se organizó con éxito el FAFSA DAY, proporcionando asistencia a los estudiantes para completar y presentar sus solicitudes de ayuda financiera.

# META I.

Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de: conocer a Jesús y seguir sus valores, afirmar la fe en una cosmovisión bíblica, relacionarse con una comunidad de fe y entregarse al servicio misionero.

## Actividades Realizadas:

- El 100% de los empleados asistieron al retiro del personal en Hacienda El Jibarito. Allí se clarificaron los principales elementos distintivos de la cosmovisión bíblica adventista.
- El 100% de los empleados fue motivado a vivir los dos valores del año: amor y compasión. Se puso énfasis en el concepto “Muestra tus valores en el servicio”.
- Los líderes y estudiantes del Programa de Colportaje Estudiantil dirigieron programas de sociedad de jóvenes, escuela sabática y culto de adoración en las Iglesias de Hillside en San Juan y Maranatha en Cayey.

## VICEPRESIDENCIA PARA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



### OBJETIVO ESTRATÉGICO UAA 1.3:

Promover los valores medulares de la institución.

#### Actividades realizadas:

- **Contenido de índole cristiano en medios digitales-** Como parte de la estrategia de exponer la Filosofía Adventista, se diseñaron varias campañas y contenido mediático espiritual en las plataformas institucionales. Uno de los logros significativos fue la continuación de los **Inspiration Friday**. Este programa tiene como finalidad mantener en las redes social contenido espiritual, puntualizado en las creencias de la Iglesia Adventista, así como, conectar con la comunidad estudiantil. Cabe señalar, que estos cortometrajes han tenido buena respuesta en los “shares” de los usuarios. Hasta el 31 de diciembre, un **total de 20 episodios** han sido grabados, a su vez, varios empleados han participado como recursos.

Para ver más videos, favor de visitar

- <https://shorturl.at/hjzL2>
- <https://youtu.be/jw-wA31VKxY?si=7teHrO-LiXyGlvJZ>
- <https://youtu.be/5mDpAmihx-w?si=KhKZyYNZfpvzu5Uo>

- Mensajes “Spot on Hold”- Contrato anual de 5 grabaciones en año académico. En todas las grabaciones se coloca algún contenido espiritual o de filosofía adventista y contenido de la campaña promocional.
- Semana de Oración “Broken”- Como parte de las iniciativas de contribuir a la vida espiritual de la comunidad universitaria, el Equipo Media colaboró con los contenidos y transmisión (Facebook & Youtube).
- Por otra parte, asistimos en la parte de **redes sociales** con el **Camporee de APO** en el mes de noviembre. El Pr. Rodríguez solicitó un video de “recap” del campamento. En este evento el Equipo Media estuvo destacado en el evento.

#### DEPARTAMENTO DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

- Los empleados del departamento ejercieron su liderazgo, tomando parte activa en las actividades de Asuntos Religiosos, apoyando tanto en la organización y participación, como con su liderazgo en devocionales, cultos, semanas de énfasis espiritual, entre otras.

# META VI:

## ALCANZAR LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE EFICIENCIA ADMINISTRATIVA.

### OBJETIVO DE LA VICEPRESIDENCIA: 6.2.1

Proveer las herramientas necesarias que permitan proyectar efectivamente la identidad de la institución.

### OBJETIVO DE LA VICEPRESIDENCIA: 6.2.2

Implementar estrategias de comunicación con clientes que proyecten una buena imagen de la universidad.

### OBJETIVO DE LA VICEPRESIDENCIA: 6.4.2

Fomentar un posicionamiento de la marca que se enfoque en la misión, visión, filosofía y valores institucionales.

- Premios SAC Puerto Rico e Interamérica- ganadores del primer lugar en el premio SAC bajo la categoría de Imagen Corporativa-campaña Conecta. Crece. Comparte.
- Aprobación de Manual de Comunicaciones Corporativo por la JDC- este manual incluye aspectos de estructura operativa en comunicaciones, a su vez, integra en casos de emergencia, visita de prensa, contestar las llamadas, comunicación por email y el uso del Media Center.
- Creación de Documento para Plan Lanzamiento de Nuevos Programas- con la finalidad de establecer una estructura responsiva con las estrategias de mercadeo y comunicaciones, se desarrolló un documento con todas las partes necesarias previo al lanzamiento de un programa académico.

<https://www.dropbox.com/scl/fi/4lnc9adq1du0fsm-c2a878/Plan-de-Marketing-y-comunicaciones-Nuevo-Programa-Enfermer-a-Pr-ctica-ocx?rlkey=kcnu-w79hujnvdjdumx25f7qr3&st=4lg38bpw&dl=0>

### OBJETIVO DE LA VICEPRESIDENCIA: 6.2.1

Proveer las herramientas necesarias que permitan proyectar efectivamente la identidad de la institución.



**Análisis del proceso de captación de Leads-** Desde el mes de abril nos dimos a la tarea de reunirnos con Reclutamiento, Admisiones, VP de Planificación y Desarrollo y VP de Asuntos Estudiantiles, con el fin de evaluar de cuál medio provienen la mayoría de los leads, tiempo en contestar el pedido de interés, además, paquete de documentos y tiempo en respuestas a las listas de Telemercadeo.

**Documento de Estructura Operativa.** Este documento detalla el proceso completo desde:

- desarrollo de estrategia,
- desarrollo de conceptos,
- producción de contenido orgánico,
- publicación de contenido orgánico,
- producción de contenido de campaña publicitaria,
- lanzamiento de anuncios,
- monitoreo de campañas publicitarias,
- procesamiento de leads,
- producción de reportes y análisis.

Adquirimos el programa digital de autorespuesta **Zappier** y **BEE** de Leads con el objetivo de minimizar el tiempo de respuesta. Es decir, cuando un prospecto completa un lead a través de un anuncio pagado, le llegan 2 mensajes; el primero de ellos un gracias por haber solicitado con el nombre del prospecto, luego a los 10 minutos recibe un email con más detalles del programa que le conecta directamente a la página Web.





**Modificación de opúsculos** – Comenzamos en el mes de junio a cambiar los opúsculos de los programas académicos con la nueva campaña Conecta. Crece. Comparte.

**Nuevas presentaciones para el público meta-** producción de presentaciones para escuelas y ferias.

- <https://www.dropbox.com/scl/fi/g94ec9mzr6s806g08hy6h/Antillean-University-Presentation-Edicion-24-agosto-2023.ppt?rlkey=9ox-2gdth077zkxcy2w7ehwe21&dl=0>

**Análisis e implementación de Conversión de Leads-** Con el objetivo de analizar los procesos de captación y conversión de prospectos, comenzamos una serie de reuniones con el personal de Reclutamiento, Admisiones y VP Planificación y Desarrollo y VP de Asuntos Estudiantiles. Toda la información provista en el siguiente documento tiene como finalidad el continuar desarrollando estrategias efectivas, cónsonas con el segmento de mercado de Antillean, así como, garantizar las mejores prácticas en mercadeo, además, comunicar asertivamente la marca institucional para aumentar el posicionamiento. Ver documento en

- <https://www.dropbox.com/scl/fi/yxd2ehtegt7wn5l6xkx0/Analisis-de-conversi-n-de-leads.docx?dl=0&rlkey=xe7k15fc1lbt2x-cl12yvcervf>



**Repasos de College Board** - se llevó a cabo por Facebook Live y YouTube los repaso de College Board de Español, Inglés y Matemáticas. Se registraron aproximadamente 310 estudiantes, más los que se conectaron sin registrarse. Esto sirvió para dar a conocer nuestra Universidad a nivel de Puerto Rico. Muchos prospectos llamaron para información ya que vieron los videos promocionales de Antillean en los recesos de los repasos. Más de 2,800 vistas.

- <https://www.uaa.edu/repasos-virtuales-gratuitos-para-college-board-en-antillean/>
- <https://puertoricoposts.com/antillean-ofrece-repaso-gratuito-y-online-para-el-college-board/>

**Estrategia de Admisión Temprana-** Coordinación en el Media Center para orientar a los padres sobre este programa. Además, se crearon una serie de videos con estudiantes del programa.

- <https://www.dropbox.com/scl/fi/7kzy0az3w6lhzundhx35s/Admisi-n-Temprana-2023-1.mp4?rlkey=ej90gze0k043mu-j272wj0imnt&dl=0>

**Envío Mensajes Regroup-** Apoyo a las oficinas de servicio. Más de 78 mensajes enviados para Reclutamiento, Asistencia Económica, Finanzas Estudiantiles, Efectividad, entre otros.

**Antillean Kids-** colaboramos en la producción de cápsulas dirigidas a los niños con el objetivo de conectar desde pequeños con la marca.

**Integración de Campaña en Web Page-** durante los pasados meses se ha trabajado en la elaboración de contenido para la Web institucional. Entre ellos, se destaca la integración unísono de la nueva campaña de mercadeo, así como la creación de los nuevos programas. Además, se logró modificar la creación de la Solicitud de Admisión para el Programa Graduado, de esta forma mejoramos la interacción y efectividad para los usuarios.



## COMUNICACIONES

Objetivos:

- Awareness/Aumento en reconocimiento de Marca.*
- Comunicar la filosofía de Antillean*
- Contribuir al posicionamiento de Antillean como una institución de excelencia*
- Proyectar la multiculturalidad*
- Continuar las estrategias de branding*
- Comunicar los productos (oferta académica), respaldar los esfuerzos de mercadeo y de venta (Reclutamiento) de la institución.*



**Implementación de nueva campaña: Conecta.Crece.Comparte-** comunica claramente las oportunidades que ofrece Antillean Adventist University a nuestros estudiantes. En primer lugar les brindamos la posibilidad de conectarse con el Creador, permitiéndoles fortalecer su fe y desarrollar una relación sólida con Dios a lo largo de su experiencia universitaria. Cabe señalar, que el Comité Ejecutivo de Planificación y Desarrollo aprobó la duración de dos años de esta campaña. La misma comenzó recientemente, a su vez, en el mes de octubre estuvimos modificando la segmentación de los anuncios. **Resumen de Campaña favor de visitar el siguiente enlace:**

- <https://www.dropbox.com/scl/fi/cdmn5avy34ujit5v3f93o/Marketing-Campaign-V4.pdf?rlkey=5vo-2gaglxq7c9y6iwt4422h17&st=61wcsvty&dl=0>

i. **Brand Video de 60 Segundos-** Redes oficiales tales como YouTube/Instagram y Facebook. Además, será el video de presentación para Reclutamiento y sus estrategias. <https://www.youtube.com/watch?v=4w3nKS3Sw5A>

ii. **Spot Comercial de 30 segundos-** Anuncio para TV y otros medios que requieran esa cantidad de segundos. [https://www.dropbox.com/s/77ibq55rcf7i747/Conecta%20Crece%20Comparte\\_YTFB4K\\_30s.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/77ibq55rcf7i747/Conecta%20Crece%20Comparte_YTFB4K_30s.mp4?dl=0)

iii. **Spot de 15 Segundos-** Instagram [https://www.dropbox.com/s/lbs6t8u1jt940qz/Conecta%20Crece%20Comparte\\_Stories\\_15s.mov?dl=0](https://www.dropbox.com/s/lbs6t8u1jt940qz/Conecta%20Crece%20Comparte_Stories_15s.mov?dl=0)

**Estrategia Radial-** WKAQ (Jay Fonseca, Rubén Sánchez y Angel Rosa) NOTIUNO (Normando Valentín), Kq105, HOT 102, Radio Paraíso, Radio Zol, entre otros. Demos de algunos audios:

- <https://www.dropbox.com/s/cgvvxhft3p7yi2/Maestria%20Spot.wav?dl=0>
- <https://www.dropbox.com/s/nell20zpi82zw7q/Spot%205.wav?dl=0>
- <https://www.dropbox.com/s/ijhb5558as45f6l/Spot%203.wav?dl=0>

**Televisión-** Menciones y Spots de 30 segundos- Jugando Pelota Dura, Teleonce y Telemundo. Ejemplo:

- [https://www.facebook.com/watch/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS\\_GK0T-GK1C&mibextid=YCRy0i&v=701110365360933](https://www.facebook.com/watch/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&mibextid=YCRy0i&v=701110365360933)
- <https://fb.watch/liTjtNvGWW/?mibextid=5Ufylb>

**Banners en Palacio de Recreación y Deportes-** esta estrategia fue iniciada previo a la graduación 2023. Compramos el espacio del estacionamiento central y entrada principal, en el cual, se pueden observar los banners de la carretera.

**Banners en Western Plaza y Ponce Mall-** un total de 12 en cada establecimiento. Todos los programas académicos se anunciarán:



## OBJETIVO DE LA VICEPRESIDENCIA: 6.2.2

Implementar estrategias de comunicación con clientes que proyecten una buena imagen de la universidad.

### Culminación del Manual de Comunicaciones Corporativo-

- [https://www.dropbox.com/scl/fi/10b1lfsvb1zfi1ti3rij3/2RE-VISADO\\_15\\_DE\\_AGO\\_Protocolo\\_de\\_Comunicacion\\_Organizacional\\_Antillean\\_U.docx?rlkey=huyy8o0j9ldt3y0aunq7jnoml&dl=0](https://www.dropbox.com/scl/fi/10b1lfsvb1zfi1ti3rij3/2RE-VISADO_15_DE_AGO_Protocolo_de_Comunicacion_Organizacional_Antillean_U.docx?rlkey=huyy8o0j9ldt3y0aunq7jnoml&dl=0)

**Creación de Sección de Noticias en Página Web-** Con la finalidad de mantener informada a la comunidad universitaria, así como, conservar un registro histórico de los avances de la universidad, se desarrolló oficialmente la sección de noticias en la página web.

- <https://www.uaa.edu/noticias/>

**Apoyo a Administración-** Esbozo de comunicados oficiales para alluaa y redes sociales.

### Antillean Update-

**Desarrollo de Antillean Podcast-** como resultado de las estrategias de Comunicaciones y mercadeo, invertimos en la compra de equipo para audio y video. En este particular, producimos el canal de Antillean Podcast. En este espacio digital, tenemos entrevistas con los diversos departamentos. Para escuchar más programas, visite el enlace

- <https://open.spotify.com/show/27I3oIGLOfn7VJyDdu-Po0?si=48dec62ddcad47e6>

**Relaciones de alcance en prensa-** durante este año logramos la cobertura en prensa local e internacional a través de la DIA y medios de Puerto Rico:

- <https://adventistreview.org/news/puerto-rico-university-leads-with-respiratory-care-program/>
- <https://atoday.org/dr-edwin-hernandez-appointed-new-president-of-antillean-adventist-university-in-puerto-rico/>
- <https://interamerica.org/2024/05/change-of-leadership-highlighted-at-momentous-antillean-adventist-university-graduation/>
- <https://periodicovision.com/antillean-adventist-university-anuncia-designacion-de-nuevo-presidente/>
- <https://www.instagram.com/p/Ci1ESCDsPbQ/>
- <https://nelpr.com/2023/05/31/antillean-adventist-university-otorga-diplomas-a-178-estudiantes-de-once-paises/>
- <https://adventist.news/news/adventist-university-leads-in-accredited-respiratory-care-program-in-puerto-rico>
- <https://www.uaa.edu/finalizacion-de-trabajos-de-instalacion-del-puente-y-acceso-a-la-institucion/>

**Desarrollo grabación en cuadro Telefónico-** creación de submenú para organizar la entrada de llamadas a las principales oficinas.



# Departamento de Efectividad Institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1

Fortalecer la cultura de planificación estratégica y avalúo.

En preparación para el inicio del uso de la **plataforma de SLL de Watermark**, se capacitó a los líderes de las unidades académicas para que pudieran desarrollar su plan de avalúo del aprendizaje y ya cada escuela o departamento tiene al menos un programa con su Plan de Avalúo del Aprendizaje listo.

Este año se ha puesto un **mayor énfasis** en el fortalecimiento y seguimiento de los procesos de avalúo. Se ha capacitado a la administración, a la facultad y a los líderes de unidades para aplicar el avalúo sistemáticamente y en todas sus etapas, como una herramienta conducente al mejoramiento continuo. Se actualizó la Guía de Efectividad Institucional mostrando más claramente la forma en que el proceso de avalúo, planificación y asignación de recursos están alineados y definiendo los momentos específicos donde ocurren los diferentes avalúos. La Junta de Síndicos aprobó la actualización en febrero del 2024. Algunas actividades realizadas:

- *Se ofrecieron dos capacitaciones a los directores académicos y a la facultad sobre el avalúo del aprendizaje y sobre el uso de los resultados del avalúo.*
- *También se capacitó a los coordinadores de avalúo de las unidades académicas sobre el avalúo en los programas, en el aprendizaje y sobre cómo utilizar los resultados para tomar decisiones.*

Se ha logrado avanzar en la generación de datos segregados a las unidades académicas. Cada programa recibió sus tasas de retención, tasas de graduación, análisis de las evaluaciones docentes, bajas por programa, enrollment, grados otorgados por programa y créditos vendidos desde el 2017-2022. Estos datos serán utilizados por las unidades para establecer proyecciones, orientar su planificación y fijar metas.

Se establecieron las reuniones de avalúo en las unidades como base para la planificación. Todas las escuelas y departamentos realizaron, por lo menos para un programa, reuniones de avalúo en las cuales analizaron los resultados del avalúo, estadísticas, etc. y definieron sus metas por programa.

También se establecieron las reuniones de avalúo en las vicepresidencias y se incluyeron en el calendario de Efectividad Institucional. En estas reuniones los vicepresidentes toman tiempo para evaluar los avances de las metas del plan operativo y para evaluar las necesidades de recursos financieros. Tres de las cinco vicepresidencias realizaron sus reuniones de avalúo.

En relación al uso de los resultados para tomar decisiones hemos tenido un gran avance al lograr que diferentes resultados sean analizados por diferentes organismos institucionales. Por ejemplo, los Indicadores de Efectividad institucional, fueron analizados en el CEP, en el Comité de Avalúo Institucional, en el CAU y en la Junta de Síndicos. Las proyecciones presupuestarias del Plan Estratégico, fueron analizadas en el Comité de Planificación Estratégica, en el Comité de Finanzas y en la Junta de Síndicos.

El Departamento de Efectividad definió un proceso para la alineación del avalúo, la planificación y la asignación de recursos que se incluyó en la Guía de Efectividad Institucional 2023-2028. En consecuencia, todas las vicepresidencias prepararon sus proyecciones de presupuesto para el quinquenio y para cada año de este ciclo y se alinearon las iniciativas y proyectos estratégicos al presupuesto institucional.

En el CEP, el Departamento de Efectividad Institucional ofreció capacitación a los administradores sobre el proceso de alineación del avalúo, la planificación y la asignación de recursos.



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.3

Implementar proyectos de desarrollo que sirvan para fortalecer o ampliar los servicios ofrecidos a los estudiantes.

Durante el año fiscal se recibió la cantidad de \$1,097,958 por concepto de donaciones para los proyectos de desarrollo de la construcción del nuevo Departamento de Religión y del Templo. Esto representa un **aumento de \$152,905** con relación a las donaciones recibidas en el año anterior, es decir, un **5% de aumento**.

A continuación, se muestra el nivel de ejecución en que se encontraban los cuatro proyectos de desarrollo que fueron iniciados en el ciclo 2017-2022, al 30 de junio de 2024:

1. *Nuevo Departamento de Religión:* 85%
2. *Templo:* 80%
3. *Nuevo Centro de Estudiantes:* 95%
4. *Facilidades recreativas y Deportivas:* 70%

De los **siete proyectos estratégicos aprobados** en el Plan Estratégico Institucional 2023-2028, se logró diseñar por completo el de la construcción del sistema de generación fotovoltaica. También se comenzaron a diseñar los siguientes proyectos: #5 Renovación del Anfiteatro y la fachada de la Escuela de Ciencias de la Salud; #6 Modernización de la Infraestructura Tecnológica.



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.11

Diversificar las fuentes de ingreso.

Se desarrollaron dos propuestas para competir por fondos. La primera bajo el programa de Hispanic Institutions del Departamento de Educación de Estados Unidos, mediante el programa Promoting Post baccalaureate Opportunities for Hispanic Americans (PPOHA) con el título “**Promoting Diversity and Inclusion in Graduate Opportunities Through Distance Learning**”. El monto solicitado es de \$600,000 al año para los próximos cinco años (2024 al 2029). Mediante esta propuesta se podrán desarrollar 14 nuevos programas de estudios graduados completamente en la modalidad en línea. La segunda propuesta bajo el programa de capacitación de la fuerza laboral del Departamento de Salud y Recursos Humanos (HRSA) con el título “**Bridging Healthcare Gaps: Expanding the Nursing Workforce in Rural and Underserved Areas**”, por la cantidad de \$1,000,000. Este programa va dirigido a fortalecer el programa de Enfermería.

La administración de la UAA decidió fortalecer el Programa de Colportaje Estudiantil como la mejor manera de proveer empleo para los estudiantes. Durante el año fiscal se logró involucrar a más de 75 estudiantes en dicho programa. Los estudiantes tienen las opciones de salir a colportar los días de su preferencia, de domingo a viernes, un mínimo de 8 horas a la semana.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.13

Capacitar a los empleados de cada unidad para que se desempeñen de acuerdo a las mejores prácticas y para que ofrezcan un servicio que valore la diversidad, la equidad y la inclusión.

#### Capacitaciones recibidas por la directora del Departamento de Efectividad Institucional:

1. Participación en la conferencia de la MSCHE 2023
2. The Power of Data to Transform Your Decision Making Processes, MSCHE 2023
3. Using Analytic Rubrics to Evaluate and Improve your Institution's Strategic Plan, MSCHE, 2023
4. Exemplars of Assessment, MSCHE, 2023
5. IPEDS Data and Benchmarking: Supporting Decision Making and Institutional Effectiveness, 2023
6. Embracing the Opportunities in Higher Education, UAA, 2024
7. Antillean frente a Oportunidades de Educación Superior en PR, UAA, 2024

#### Capacitaciones recibidas por la Oficial de Investigación Institucional:

1. Microsoft Power Point: 21 de febrero - junio 2023
2. IPEDS Data and Benchmarking: Supporting Decision Making and Institutional Effectiveness, 2024

#### Talleres en que participó la oficial de Investigación:

1. Servicio al cliente: 26 de enero de 2023
2. Bienestar y felicidad laboral: 3 de marzo de 2023
3. Adiestramiento laboral (Acoso laboral, Violencia doméstica y Hostigamiento sexual): 22 de septiembre de 2023

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.15

Desarrollar en todas las áreas procesos administrativos eficientes y efectivos, que permitan un flujo de trabajo orientado a resultados.

### EFFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

Este año se formalizó el proceso de las evaluaciones realizadas al equipo administrativo y la Junta de Síndicos nombró un Subcomité para las evaluaciones del presidente y de los vicepresidentes. Se revisaron y actualizaron los procesos de evaluación y se crearon los instrumentos para la evaluación formativa. Las siguientes evaluaciones se realizaron durante el 2023-2024.

#### Evaluaciones formales

1. VPAF - 2023
2. VPAE - 2023

#### Evaluaciones formativas realizadas

1. VPAA - 2023
2. VPAF - 2023
3. VPAE - 2023
4. VPPD - 2024
5. Director Asuntos Religiosos - 2024

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.16

Establecer convenios de **colaboración con universidades, iglesias, Instituciones y empresas** que fomenten la internacionalización y el enriquecimiento de los programas.

Se logró sentar las bases para la firma de un amplio Convenio de Colaboración Interuniversitaria entre la Universidad Adventista de las Antillas y la Universidad Adventista Dominicana, con la presencia de los dirigentes de las uniones de ambos países. Se espera que sea firmado durante una visita de la delegación de la República Dominicana a Puerto Rico el siguiente semestre FA 2024.

La directora del departamento recibió **capacitación sobre Diversity, Equity and Inclusion**, en la UAA, 2024 y en la conferencia de la MSCHE, 2023.





# META VII:

Promover la participación de empleados y estudiantes en proyectos de servicio comunitario y misionero.

## COLPORTAJE

Durante este año académico se logró revitalizar el Programa de Colportaje Estudiantil, **reasignando al Director a tiempo completo**, reclutando y capacitando nuevos líderes estudiantiles y ampliando los programas intensivos. Los estudiantes colportores trabajaron en los siguientes municipios de la Asociación del Oeste: Aguada, Aguadilla, Añasco, Cabo Rojo, Mayagüez, Moca, Rincón, Sabana Grande, San Germán y San Sebastián. Trabajaron en la semana santa en los siguientes municipios de la Asociación del Este: Bayamón, Caguas, Cayey, Guaynabo y San Juan. Durante los meses de verano trabajaron en la Asociación del Norte en los municipios de Vega Baja y Manatí. Como fruto de esta encomiable labor misionera, el Señor permitió que se logaran los resultados cuantitativos que se muestran a continuación:

- Cantidad total de estudiantes involucrados: **75**
- Cantidad de publicaciones entregadas: **22,730**
- Donaciones recibidas en efectivo: **\$320,903.05**
- Dinero acreditado a las cuentas de los estudiantes: **\$133,398.19**
- Dinero acreditado a las cuentas de los líderes estudiantiles: **\$110,466.26**

Se está actualizando la base de datos de los egresados con el propósito de enviarles periódicamente un reporte de los avances de la UAA. Además, se estableció un procedimiento para **contactar a los egresados en cuatro momentos específicos** (a los seis meses, al año, a los dos y a los tres años) para validar sus datos de empleo y recoger información sobre sus empleadores.

El VPPD rinde un informe de progreso de los proyectos de desarrollo estratégicos a los miembros del Consejo Administrativo Universitario en las reuniones mensuales y a los miembros de la Junta de Síndicos en las reuniones trimestrales.

En el Encuentro de Egresados celebrado el 17 de junio de 2023 se escogió la nueva **directiva de la AEUAA**. El Presidente renunció y no se ha logrado escoger a su reemplazo. Se lanzará una campaña de motivación para formar una nueva directiva para el 2025.

*Se está evaluando la mejor forma de constituir una nueva directiva de exalumnos.*

# PRIORIDAD

COMPROMISO SOCIAL Y RELACIONES COLABORATIVAS



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.18.1:

Proveer al personal oportunidades de participar en actividades de servicio comunitario de forma regular.

**Producción de Explorando la Realidad del Autismo-** en el mes de julio transmitimos el evento desde el Media Center. Más de 340 personas se conectaron.

- <https://youtu.be/MaWgydg1Ulg?si=kirb2Ct-F3mkJrHCV>

**Producción de contenido para áreas académicas-** sobre 19 episodios fueron grabados en el Media Center. Favor de visitar el canal de Youtube y Redes Sociales.

**Producción de Graduación 2024-** gráficos, audio, logística de anuncios entre otros.

**Repaso de PCMAS-** Más de 1,800 se beneficiaron de esta iniciativa siendo una de las actividades del Media Center con mayor rendimiento de usuarios conectados y de continuidad de visitas al canal. Comunicado de Prensa por medios-

- <https://esnoticiapr.com/interesados-en-certificarse-como-maestros-podran-participar-de-repaso-sin-cost/>

Enlace del evento-

- <https://youtu.be/19Bva87v-4s?si=K-ZHozGc-3ZlkBdto>

## This video has gotten 1,836 views since it was published



**Adiestramiento de Comunicaciones para escuelas-** en el mes de marzo tuvimos la visita del Club de Comunicadores de la Academia de Bella Vista. Los estudiantes visitaron el Media Center y se le ofrecieron varias charlas relacionadas a aspectos técnicos y redacción de prensa y libretos. Además, impactamos a más de 50 estudiantes que participaron del acuerdo colaborativo con las escuelas superiores de Aguada y Mayaguez.

**Actividad Dos Naciones un Mismo Dios-** Transmisión del programa Bloque 812 desde el Media Center.

