

Vicepresidencia para Planificación y Desarrollo Plan Operativo 2023-2028

Prioridad: Desarrollo Espiritual

Integración efectiva de la fe y los valores en el aprendizaje, tanto dentro de la comunidad académica adventista, como en la comunidad externa.

META I:

Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de:

- Conocer a Jesús y seguir sus valores.
- Afirmar la fe en una cosmovisión bíblica.
- Relacionarse con una comunidad de fe.
- Entregarse al servicio misionero.

Objetivo Estratégico:

1.2 Involucrar a estudiantes y personal en el liderazgo y en el discipulado.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
1.2.1 Involucrar a todos los empleados de la VPPD en dos actividades de liderazgo y discipulado por año.	Seminario de capacitación para el liderazgo en el servicio.	Octubre de cada año	VPPD	\$250.00 Donaciones	90% de empleados de la VPPD capacitados
	Implementación de proyecto de discipulado en el servicio.	Febrero de cada año	VPPD	\$250.00 Donaciones 1-04-20-60025	90% de empleados de la VPPD involucrados

Objetivo Estratégico:

1.3 Promover los valores medulares de la institución.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
1.3.1 Fomentar entre los empleados la vivencia de los valores promovidos por la institución para cada año.	Desarrollo de actividad "Muestra tus valores en el servicio".	Agosto y enero de cada año	VPPD	\$500.00 Donaciones 1-04-20-60025	90% de los empleados de la VPPD involucrados

Objetivo Estratégico:

1.4 Capacitar al personal y a los estudiantes en la cosmovisión bíblica.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
1.4.1 Facilitar que cada empleado logre entender los principales elementos distintivos de la cosmovisión bíblica adventista.	Retiro espiritual con todos los empleados.	Al inicio de cada semestre	VPPD	\$1500.00 Donaciones 1-04-20-60025	90% de los empleados de la VPPD confirmados

Objetivo Estratégico:

1.5 Promover la participación en ritos y actos que confirmen la fe.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
1.5.1 Involucrar a todos los empleados en dos actividades de ejercicios espirituales por semestre.	Ofrecer cuatro programas de sociedad de jóvenes en iglesias de cada una de las cuatro asociaciones.	Febrero a abril de cada año	VPPD	\$1,000 Fondo de Mercadeo 1-04-20-60037	Cuatro programas por año 85% de empleados que participan cada año.

Prioridad: Efectividad administrativa

Énfasis en procesos administrativos eficientes, incluyendo la planificación y el avalúo de la efectividad institucional, la administración de recursos humanos y el desarrollo sostenible, apoyados por la estabilidad financiera.

META VI:

Alcanzar los más altos estándares de eficiencia administrativa.

Objetivo Estratégico:

6.1 Fortalecer la cultura de planificación estratégica y avalúo.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.1.1 Proveer herramientas que faciliten la sistematización del avalúo institucional.	Mantener activos los programados de <i>Watermark Insights</i> .	Agosto 2023 a julio 2026	VPPD Efectividad	\$21,046.10 Presupuesto 1-04-70-60063	90% de los empleados capacitados
6.1.2 Implementar estrategias y procedimientos que permiten realizar	Actualización de la Guía de Efectividad Institucional.	Noviembre a diciembre 2023	VPPD Efectividad	\$0	Guía de Efectividad aprobada en todas las instancias

efectivamente todas las etapas del ciclo de avalúo institucional.	Capacitación a todos los administradores y empleados por medio de seminarios y talleres sobre planificación y avalúo.	Enero a marzo 2024	VPPD Efectividad	\$0	100% de los administradores de gerencia alta y media capacitados 90% de los empleados capacitados
	Reuniones del Comité Ejecutivo de Presidencia para la evaluación y análisis de resultados del plan operativo y de los planes anuales de unidades.	Mayo a junio de cada año	VPPD	\$0	Agendas y actas de reuniones de avalúo
	Entrega de informes de logros y planes anuales de unidades, alineados con el plan operativo de la vicepresidencia, en fechas establecidas.	Mayo a junio de cada año	Directores de Departamentos	\$0	Informes de logros y planes anuales
	Entrega de informe de logros anual de la VPPD y planes para año entrante, alineados al plan operativo.	Junio de cada año	VPPD	\$0	Informe anual de la VPPD
6.1.3 Fomentar el uso de los resultados de avalúo para tomar decisiones.	Seminario sobre procesos decisionales a todos los administradores.	Enero a marzo 2024	VPPD Efectividad	\$0	90% de los administradores capacitados
	Capacitación sobre desarrollo de planes de acción	Marzo y abril de cada año	Efectividad	\$0	80% de empleados capacitados
	Promoción de una cultura de toma de decisiones basada en los resultados del avalúo.	Abril a junio de cada año	Efectividad	\$0	Actas de reuniones de avalúo y planes de acción

	Documentación continua del proceso, a través de agendas, actas, planes e informes.	Todo el año	VPPD	\$0	Agendas, actas, planes de acción, informes, etc.
6.1.4 Implementar procesos efectivos conducentes a la alineación de la planificación, el presupuesto y el avalúo.	Reuniones de avalúo para hacer proyecciones presupuestarias con directores, tanto del plan operativo, como de los planes anuales.	Septiembre y febrero de cada año	VPPD Efectividad	\$500 Presupuesto 1-04-20-60025	Agendas y actas de las reuniones de avalúo.
	Asesoría a las unidades para realizar sus proyecciones presupuestarias alineadas al PO de la VPPD.	Marzo a abril de cada año	VPPD Efectividad	\$500 Presupuesto 1-04-20-60025	90% de los administradores y directores asesorados

Objetivo Estratégico:

6.2 Desarrollar estrategias para proyectar una imagen corporativa que refleje efectivamente la identidad institucional, acorde con los estándares de comunicación de la industria.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.2.1 Proveer las herramientas necesarias que permitan proyectar efectivamente la identidad de la institución.	Mantenimiento y adquisición de equipos y programados apropiados.	Enero a diciembre 2024	VPPD Mercadeo	\$250,000 Presupuesto 1-04-18-60120	90% de satisfacción de los empleados satisfechos con los equipos y programados adquiridos
6.2.2 Implementar estrategias de comunicación con clientes que proyecten una buena imagen de la universidad.	Desarrollar e implementar un Plan de Relaciones Públicas y Comunicaciones.	Enero a marzo 2024	VPPD Mercadeo	\$5,000 Presupuesto 1-04-18-60047	- Plan aprobado - Satisfacción de la comunidad universitaria con los procesos de comunicación

6.2.3 Fomentar el mejoramiento del servicio al cliente.	Capacitación a todos los empleados por medio de seminarios y talleres.	Octubre a diciembre 2023	VPPD Mercadeo	\$2,000 Presupuesto 60047	90% de los empleados capacitados 85% de satisfacción de los clientes
---	--	--------------------------	------------------	---------------------------------	---

Objetivo Estratégico:

6.3 Implementar proyectos de desarrollo que sirvan para fortalecer o ampliar los servicios ofrecidos a los estudiantes y para el mejoramiento de la planta física.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.3.1 Aumentar la cantidad de dinero recaudado para los proyectos de desarrollo en un 10% con relación a lo recaudado en el ciclo anterior.	Organizar campañas de recaudación de fondos por proyectos.	Cada seis meses	VPPD	\$1,000 Fondo Recaudación 1-04-20-60033	Al menos \$3,715,529 en donaciones
	Preparar y someter propuestas para USDE, NSF, <i>Lilly Endowment</i> , etc.	Cada seis meses	VPPD	\$20,000 Presupuesto 1-04-20-60049	Al menos \$5,000,000 recibido
6.3.2 Completar los cinco proyectos de desarrollo que están en proceso desde el ciclo anterior.	Proyecto #1 Construcción y equipamiento del nuevo Departamento de Religión.	FA 2023 SP 2024	VPPD	\$197,000 Donaciones	100% Proyecto completado
	Proyecto #2 Construcción y equipamiento del Templo Universitario.	FA 2023 FA 2024	VPPD	\$1,892,863 Donaciones	100% Proyecto completado
	Proyecto #3 Nuevo Centro de Estudiantes.	FA 2023 SP 2024	VPPD	\$1,202,361 Fondos HEERF	100% Proyecto completado
	Proyecto #4 Facilidades Deportivas.	SU 2023 SU 2028	VPPD VPAE	\$200,000 Cuota Desarrollo Donaciones Propuestas	100% Proyecto ejecutado
	Proyecto #7 Expansión del Sistema de Agua Potable.	SP 2024 FA 2024	VPPD	\$108,150 Financiamiento	100% Proyecto completado
6.3.3 Diseñar e iniciar los siete nuevos proyectos de desarrollo estratégicos del quinquenio.	Proyecto #5 Renovación Anfiteatro de Ciencias de la Salud.	FA 2023 FA 2024	VPPD VPAA	\$200,00 Donaciones	100% Proyecto completado
	Proyecto #6 Mejoras Infraestructura Tecnológica.	FA 2024 SU 2028	VPPD VPAF	\$700,000 Propuesta PPOHA	100% Proyecto completado

Proyecto #8 Sistema de Generación de Energía Fotovoltaica.	Octubre 2023 Diciembre 2024	VPPD VPAF	\$2,350,000 Propuesta CDBG Financiamiento	100% Proyecto completado
Proyecto #9 Modernización Departamento Ciencias Empresariales.	FA 2024 SU 2026	VPPD VPAA	\$200,000 Propuesta PPOHA	100% Proyecto completado
Proyecto #10 Vida Saludable.	Enero 2024 Junio 2028	VPPD AR/Iglesia	\$90,000 Propuestas Donaciones	100% Proyecto ejecutado
Proyecto #11 Mejoras Planta de Tratamiento de Aguas Usadas	FA 2024 SU 2025	VPPD VPAA	\$300,000 FEMA Propuesta	90% Proyecto completado
Proyecto #12 Acondicionamiento facilidades Música.	FA 2024	FA 2025	\$80,000 Donaciones	100% Proyecto completado

Objetivo Estratégico:

6.4 Posicionar la universidad en el mercado educativo actual, de forma que se distinga por sus valores cristianos, la rica experiencia estudiantil y la alta calidad de sus programas.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.4.1 Proveer las herramientas necesarias para ser exitosos en los esfuerzos de posicionamiento de la universidad.	Identificar y utilizar, al menos, tres foros de difusión en los medios de comunicación masiva (radio, televisión y prensa escrita).	Enero a junio de 2023	VPPD y MCE	\$10,000 Por intercambio y Donaciones	Tres espacios fijos en los medios de comunicación
6.4.2 Fomentar un posicionamiento de la marca que se enfoque en la misión, visión, filosofía y valores institucionales.	Realizar encuesta de posicionamiento de la marca para identificar el impacto en la población.	Agosto y septiembre 2023	VPPD y MCE	\$2,000 Presupuesto 1-04-18-60047	Mejorar en 33% el nivel de reconocimiento

Objetivo Estratégico:

6.11 Diversificar las fuentes de ingreso.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.11.1 Aumentar las fuentes de ingresos para mejorar el flujo de dinero obtenido de fuentes externas.	Desarrollar una campaña para promover entre los exalumnos las donaciones sistemáticas, por medio del uso de una tarjeta de D/C mensualmente.	Diciembre 2023	VPPD Directiva Exalumnos	0 Autofinanciado	Cincuenta exalumnos donando, al menos, \$10.00 al mes.
	Desarrollar una campaña mayor de recaudación de fondos para mejorar el Fondo Dotal de la UAA.	Octubre de 2024 a abril de 2025	VPPD	\$1,000 Presupuesto 1-04-20-60033	Elevar el Fondo Dotal de \$134,104 a \$250,000
	Construir en el campus una estación de recarga para autos eléctricos.	Octubre de 2024	VPPD	\$50,000 Financiamiento	Estación EV de carga funcionando
	Identificar empresas que paguen por instalar vallas promocionales en las áreas deportivas del campus.	Enero a junio de 2024	VPPD	0 Autofinanciado	Diez anunciantes a razón de \$1,000 (promedio) por año.
6.11.2 Desarrollar una nueva industria en los predios de la UAA que permitan proveer empleo para, al menos, 12 estudiantes, con un promedio de 16 horas a la semana, para ayudarse en el pago de sus estudios.	Desarrollo del Proyecto de Vida Saludable, que incluye la siembra de productos agrícolas para la venta.	Noviembre 2023 a Diciembre 2025	VPPD	0 Propuestas Donaciones Autofinanciable	80% Agroindustria establecida

Objetivo Estratégico:

6.12 Incrementar la cantidad de alumnos, para mantener la sostenibilidad financiera y optimizar las operaciones.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.12.1 Aumentar la cantidad de estudiantes internacionales en un 15% anual.	Desarrollar campañas de mercadeo en los países de donde provienen la mayor cantidad de estudiantes: Estados Unidos, RD, Cuba, México, Colombia, Perú, Venezuela y Guatemala.	Enero a mayo de cada año	VPPD Mercadeo	\$10,000 Presupuesto 1-04-18-60120	Aumento en la cantidad de estudiantes internacionales matriculados hasta llegar a 343 estudiantes en FA 2027

Objetivo Estratégico:

6.13 Capacitar a los empleados de cada unidad para que se desempeñen de acuerdo a las mejores prácticas y para ofrecer un servicio que valore la diversidad, la equidad y la inclusión.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.13.1 Ofrecer oportunidades a los empleados para capacitarse en sus áreas de desempeño.	Implementar el Plan de Desarrollo Profesional Individual Anual.	Enero a diciembre 2024	VPPD	\$1,600 Presupuesto 1-04-20-60025	90% de empleados capacitados en sus áreas
6.13.2 Ofrecer oportunidades a los empleados para capacitarse en el servicio al cliente y otras áreas relacionadas con el ambiente laboral.	Ofrecer 3 seminarios y talleres de capacitación focalizados en el quinquenio.	2024, 2026, 2028	VPPD	\$800 Presupuesto 1-04-20-60025	90% de empleados capacitados en el servicio al cliente

Objetivo Estratégico:

6.14 Reclutar, desarrollar y retener empleados altamente calificados, con una perspectiva multicultural y de cosmovisión bíblica adventista.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.14.1 Ofrecer oportunidades a los empleados para capacitarse en el servicio en torno al multiculturalismo con bases bíblicas.	Seminarios y talleres de capacitación focalizados.	Una vez al Año	VPPD	\$800 Presupuesto 1-04-20-60025	90% de empleados capacitados en multiculturalismo
6.14.2 Promover la excelencia en el servicio al cliente.	Celebrar cada mes el "Reconocimiento a la Excelencia en el Servicio"	Primer lunes de cada mes	VPPD	\$1,000 Presupuesto 1-04-20-60025	Aumentar en 15% el nivel de satisfacción de los empleados

Objetivo Estratégico:

6.15 Desarrollar en todas las áreas procesos administrativos eficientes y efectivos, que permitan un flujo de trabajo orientado a resultados.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.15.1 Promover el avalúo de los procesos administrativos y la atención y seguimiento a los resultados para aumentar la eficiencia y fomentar el rendimiento de cuentas.	Requerir a cada unidad un informe periódico de cumplimiento con los procesos establecidos.	Enero, abril, julio y octubre	VPPD	0	Alcanzar un nivel mínimo de 90% de ejecución

Objetivo Estratégico:

6.16 Establecer convenios de colaboración con universidades, iglesias, instituciones y empresas que fomenten la internacionalización, la participación social y el enriquecimiento de los programas.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.16.1 Establecer dos convenios de colaboración con entidades de la República Dominicana.	Convenio de colaboración con la Universidad Adventista Dominicana para Programa de Colportaje Estudiantil.	Diciembre 2023	VPPD	0	Convenio firmado y ejecutado
	Convenio de colaboración con el INAFOCAM para que concedan becas a los maestros del sistema público dominicano para estudiar maestrías en línea en la UAA.	Enero 2024	VPPD	0	Convenio firmado y ejecutado
	Convenio de colaboración con la UNAD para intercambio de estudiantes Proyecto Vida Saludable.	Mayo 2024	VPPD	0 Autofinanciable	Convenio firmado y ejecutado

Objetivo Estratégico:

6.17 Proveer instalaciones y tecnología que propicien el desarrollo holístico del estudiante.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.17.1 Liderar el proceso de preparación de las propuestas y búsqueda de fondos para la ejecución de los proyectos que inciden en el desarrollo holístico de los estudiantes.	Diseñar los planes de desarrollo de los proyectos del Plan Maestro de Desarrollo del Campus: #3, #4, #6, #10 y #12.	Octubre 2023 a Junio 2028	VPPD	\$5,000 Donaciones	5 planes desarrollados y aprobados

Objetivo Estratégico:

6.18 Asegurar el debido cumplimiento con las normas institucionales y los estándares gubernamentales y reglamentarios.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.18.1 Mantener al día los informes de cumplimiento con las regulaciones de las agencias reguladoras: AAA, JIPR y MSHE.	Garantizar que cada unidad institucional reciba las instrucciones y el apoyo necesarios para que pueda cumplir con los estándares de excelencia establecidos.	Febrero, mayo, septiembre y noviembre de cada año	VPPD Efectividad	0	90% de cumplimiento con las recomendaciones y regulaciones
	Preparar y someter los informes de cumplimiento a la Junta de Síndicos, el Departamento de Educación de DIA, la Junta de Instituciones PS de PR, la AAA y la <i>Middle States CHE</i> .	Dos veces al año	VPPD Efectividad	0	100% de Informes sometidos a tiempo

Objetivo Estratégico:

6.19 Desarrollar una cultura y un clima de diversidad y aprecio por la dignidad humana, donde cada miembro de la comunidad se sienta incluido.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
6.19.1 Capacitar a los empleados de la vicepresidencia en temas de diversidad, equidad e inclusión.	Ofrecer seminarios en torno a la necesidad de alertarse, reconocer y aplicar los conceptos bíblicos sobre DEI.	Dos veces al año	VPPD	\$100	100% empleados capacitados
6.19.2 Crear espacios de diálogo con los empleados sobre temas de diversidad, equidad e inclusión para identificar necesidades.	Diseñar actividad de diálogo abierto en torno a las alternativas para implementar los principios bíblicos que valoran la dignidad humana.	Al inicio y al final de cada semestre	VPPD	\$50	4 Actividades realizadas por año

Prioridad: Compromiso social y relaciones colaborativas

Análisis, proyección y respuesta a las necesidades sociales cambiantes.

META VII:

Expandir las oportunidades de servicio local y global.

Objetivo Estratégico:

7.1 Promover la participación de empleados y estudiantes en proyectos de servicio comunitario y misionero.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
7.1.1 Proveer al personal oportunidades de participar en actividades de servicio comunitario de forma regular.	Involucrar a los empleados de la VPPD en el Proyecto de Vida Saludable.	Enero 2024 a junio 2028	VPPD	\$0	20% de empleados participantes
	Charlas y seminarios sobre economía doméstica en los centros comunales.	Una actividad al año	VPPD	\$0	20% de empleados participantes

Objetivo Estratégico:

7.4 Fortalecer los vínculos con los exalumnos y los miembros de la comunidad, promoviendo que participen como colaboradores en el quehacer universitario.

Objetivo de la Vicepresidencia	Actividades	Tiempo	Unidad Responsable	Presupuesto y Fuente de Fondos	Indicador de Ejecución
7.4.1 Mejorar la red de comunicación con los egresados.	Actualizar la base de datos de los egresados en ECAMS con correos electrónicos y teléfonos.	Actualizaciones cada mes	VPPD	\$0	34% de los expedientes actualizados
7.4.2 Mantener informados a los distintos componentes de la comunidad universitaria sobre los avances de la UAA.	Publicar la revista informativa de la UAA con información relevante y actualizada.	Cada trimestre Marzo, junio, septiembre y diciembre	VPPD	\$2,000.00 Patrocinadores	Cuatro publicaciones al año
7.4.3 Involucrar a la directiva de exalumnos para lograr activar como voluntarios a los exalumnos en distintos programas de la UAA.	Desarrollo de Campaña de Voluntariado, utilizando el protocolo establecido.	Noviembre 2023 a Junio 2024	VPPD	\$500.00 Fondo Exalumnos	Al menos 100 exalumnos involucrados

Aprobado en la Comisión Ejecutiva para Planificación y Desarrollo celebrada el 20 de marzo de 2024.

 Dr. José David Gómez González
 Vicepresidente para Planificación y Desarrollo

 Dra. Myrna Colón
 Presidenta