



Antillean Adventist University

Plan Estratégico
Institucional 2023-2028

Visión

La Universidad Adventista de las Antillas promueve la formación holística de profesionales competentes, comprometidos con el servicio a Dios y a la humanidad.

Misión

La Universidad Adventista de las Antillas será reconocida por la espiritualidad, la excelencia y el servicio.

Prioridad: Desarrollo Espiritual

Integración efectiva de la fe y los valores en el aprendizaje, tanto dentro de la comunidad académica adventista, como en la comunidad externa.

Meta Estratégica:

- I. Crear un ambiente espiritual que ofrezca a cada miembro de la comunidad universitaria, la oportunidad de:
 - Conocer a Jesús y seguir sus valores.
 - Afirmar la fe en una cosmovisión bíblica.
 - Relacionarse con una comunidad de fe.
 - Entregarse al servicio misionero.

Objetivos Estratégicos

- 1.1 Brindar apoyo emocional y espiritual fundamentado en tres áreas claves: escuchar, instruir y sanar.
- 1.2 Promover el diseño de un plan individual de desarrollo espiritual personal para los empleados y estudiantes.
- 1.3 Involucrar a estudiantes y personal en el liderazgo y en el discipulado.
- 1.4 Promover los valores medulares de la institución.
- 1.5 Capacitar al personal y los estudiantes en la cosmovisión bíblica.
- 1.6 Promover la participación en ritos y actos que confirmen la fe.
- 1.7 Ofrecer oportunidades para fortalecer las relaciones interpersonales dentro de la comunidad de fe.
- 1.8 Fomentar una experiencia de adoración inspiradora dentro de la comunidad de fe.

Resultados Esperados (KPIs)

1. Obtener un 75% en el nivel de satisfacción de estudiantes y empleados con el programa espiritual.
2. Aumentar el porcentaje de estudiantes adventistas en un 1% anual.
3. Implantar al menos un programa de vida espiritual nuevo, cada año.
4. Bautizar por lo menos 15 estudiantes y miembros del personal cada año.
5. Ofrecer cada año al menos 20 estudios bíblicos a estudiantes y miembros del personal.

Prioridad: Éxito estudiantil

Reclutamiento, retención, gerencia de matrícula y apoyo a un cuerpo diverso de estudiantes a través de sistemas de servicio, instalaciones y tecnología hasta la conclusión de su programa de estudios.

Meta Estratégica:

- II. Crear ambientes y experiencias que fomenten la diversidad, la inclusión y la equidad; para empoderar a los estudiantes para una vida de éxito e impacto en la sociedad.

Objetivos Estratégicos

- 2.1 Proporcionar a los estudiantes experiencias creativas y actividades de apoyo que fomenten la pertenencia, que atiendan sus necesidades y aporten a su desarrollo personal.
- 2.2 Desarrollar e implantar estrategias para aumentar la retención estudiantil, integrando los servicios y los componentes sociales y académicos.
- 2.3 Promover el bienestar de los estudiantes a través de la implementación de un plan integrado de bienestar estudiantil, que comprenda las áreas de consejería, salud, vida social y salud mental.
- 2.4 Fomentar la diversidad estudiantil a través del desarrollo e implementación de un plan de reclutamiento para impactar diferentes poblaciones de estudiantes adventistas y no adventistas, dentro y fuera de Puerto Rico.
- 2.5 Aumentar las instalaciones y servicios que fomentan el bienestar físico y social de los estudiantes.
- 2.6 Desarrollar programas y estrategias que permitan conocer las características y necesidades de la juventud adventista en Puerto Rico y mantener una comunicación continua con ellos.
- 2.7 Fortalecer la integración de servicios, para responder de forma ágil y eficiente al estudiante.

Resultados Esperados (KPIs)

1. Aumentar la matrícula estudiantil en un 1% anual.
2. Aumentar la cantidad de estudiantes internacionales en un 15% anual.
3. Obtener un 70% en el nivel de satisfacción con los servicios.
4. Aumentar la tasa de retención en un 1% anual.
5. Aumentar la tasa de graduación en un 1% anual.
6. Obtener un 80% en el nivel de satisfacción de los empleadores con los egresados.
7. Aumentar el porcentaje de egresados empleados en un 1% anual.

Prioridad: Calidad Académica

Ambiente de aprendizaje que desarrolle en los estudiantes las competencias necesarias para un desempeño profesional de excelencia, con perspectivas multiculturales, basados en una oferta educativa de alta calidad apoyados por la investigación, la labor creativa, el avalúo del aprendizaje y la efectividad de los programas.

Meta Estratégica:

- III. Innovar la oferta académica para que responda a las tendencias del mercado, manteniendo el compromiso con la filosofía educativa adventista.

Objetivos Estratégicos

- 3.1 Ampliar y actualizar la oferta curricular subgraduada y graduada en función de las necesidades de la sociedad y las demandas del mundo ocupacional.
- 3.2 Implementar sistemas de apoyo al docente para la revisión actualización o creación de cursos o programas en las diversas modalidades.
- 3.3 Desarrollar la oferta de carreras técnicas y ocupacionales pertinente a las necesidades del país.

Meta Estratégica:

- IV. Facilitar a los estudiantes experiencias de aprendizaje que desarrollen conocimientos, destrezas y actitudes, evidenciadas en los resultados de aprendizaje.

Objetivos Estratégicos

- 4.1 Ampliar las oportunidades de experiencias de campo en organizaciones laborales.
- 4.2 Asegurar procesos continuos de avalúo de todos los programas de estudios para mantener la calidad y las acreditaciones profesionales.
- 4.3 Incorporar nuevas tendencias educativas en la convalidación de cursos, créditos, experiencias

- laborales, entre otros, que sean conducentes a un grado académico.
- 4.4 Fomentar el desarrollo de competencias en la oferta académica para promover el pensamiento crítico, la innovación, importancia de los valores éticos cristianos y el aprendizaje de por vida.
 - 4.5 Facilitar las actividades de emprendimiento asociadas a proyectos de la facultad con sus estudiantes, para ofrecer servicios a la comunidad externa.
 - 4.6 Mejorar los resultados del pase de las reválidas profesionales.
 - 4.7 Fomentar un ambiente de aprendizaje integrador, acogedor y solidario para todos los estudiantes.

Meta Estratégica:

- V. Fomentar la investigación, la innovación y la erudición.

Objetivos Estratégicos

- 5.1 Promover las mejores prácticas de educación continua y de capacitación profesional para mantener actualizado al personal docente en la enseñanza, el emprendimiento y la investigación.
- 5.2 Fomentar la colaboración del personal docente en el desarrollo de iniciativas y búsqueda de fondos externos para la investigación académica.
- 5.3 Aumentar la cantidad de profesores a tiempo completo que publican libros o revistas arbitradas en el nivel graduado y subgraduado.
- 5.4 Fortalecer las colecciones bibliográficas en consonancia con los programas académicos y las nuevas líneas de investigación de la facultad.
- 5.5 Incentivar a los docentes de todos los programas académicos subgraduados y graduados para que incluyan la participación formal de sus estudiantes en proyectos de labor creativa, investigación o innovación en su área de estudio.
- 5.6 Aumentar la cantidad de facultad con grado terminal en su disciplina de enseñanza.

Resultados Esperados (KPIs)

1. Tener cinco nuevos programas al final del quinquenio.
2. Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes con su aprendizaje en un 1% anual.
3. Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes con la asesoría académica en un 1% anual.
4. Aumentar la cantidad de investigaciones realizadas
5. Aumentar la cantidad de artículos publicados.
6. Aumentar la cantidad de investigaciones presentadas.
7. Aumentar los resultados en los pases de reválidas.
8. Aumentar la cantidad de facultad con grado terminal.

Prioridad: Efectividad administrativa

Énfasis en procesos administrativos eficientes incluyendo la planificación y el avalúo de la efectividad institucional, la administración de recursos humanos y el desarrollo sostenible, apoyados por la estabilidad financiera.

Meta Estratégica:

VI. Alcanzar los más altos estándares de eficiencia administrativa.

Objetivos Estratégicos

- 6.1 Fortalecer la cultura de planificación estratégica y avalúo.
- 6.2 Desarrollar estrategias para proyectar una imagen corporativa que refleje efectivamente la identidad institucional, acorde con los estándares de comunicación de la industria.
- 6.3 Implementar proyectos de desarrollo que sirvan para fortalecer o ampliar los servicios ofrecidos a los estudiantes.
- 6.4 Posicionar la universidad en el mercado educativo actual, de forma que se distinga por sus valores cristianos, la rica experiencia estudiantil y la alta calidad de sus programas.
- 6.5 Proveer los medios que permitan la sostenibilidad de la infraestructura, el programa académico y la tecnología necesaria para el cumplimiento efectivo de la misión y visión.
- 6.6 Ampliar y aumentar la eficiencia de la estructura tecnológica de la institución, de forma que facilite un servicio educativo eficiente.
- 6.7 Renovar y mantener efectivamente la funcionalidad de las instalaciones físicas de modo que faciliten la eficiencia en el servicio a los estudiantes.
- 6.8 Mantener altos estándares en la seguridad institucional y proveer herramientas que aumenten su eficiencia.
- 6.9 Alcanzar el ideal en los indicadores financieros de la institución.
- 6.10 Actualizar y mantener adecuadamente los equipos no tecnológicos de la institución.
- 6.11 Diversificar las fuentes de ingreso.
- 6.12 Incrementar la cantidad de alumnos, para mantener la sostenibilidad financiera y optimizar las operaciones.
- 6.13 Capacitar a los empleados de cada unidad para que se desempeñen de acuerdo a las mejores prácticas y para que ofrezcan un servicio que valore la diversidad, la equidad y la inclusión.
- 6.14 Reclutar, desarrollar y retener empleados altamente calificados, con perspectiva multicultural y que sean modelo de vida de la fe cristiana adventista.
- 6.15 Desarrollar en todas las áreas procesos administrativos eficientes y efectivos, que permitan un flujo de trabajo orientado a resultados.
- 6.16 Establecer convenios de colaboración con universidades, iglesias, Instituciones y empresas que fomenten la internacionalización y el enriquecimiento de los programas.
- 6.17 Proveer instalaciones y tecnología que propicien el desarrollo holístico del estudiante.
- 6.18 Asegurar el debido cumplimiento con las normas institucionales y los estándares gubernamentales y reglamentarios.

6.19 Desarrollar una cultura y clima de diversidad y dignidad humana, donde cada miembro de la comunidad universitaria se sienta incluido.

Resultados Esperados (KPIs)

1. Obtener un 75% en el nivel de satisfacción de los estudiantes y el personal con los procesos administrativos.
2. Aumentar la cantidad de dinero recaudado para los proyectos de desarrollo en un 10% con relación a lo recaudado en el ciclo anterior.
3. Completar los cuatro proyectos de desarrollo que están en proceso desde el ciclo anterior.
4. Diseñar e iniciar los ocho proyectos de desarrollo estratégicos del quinquenio.
5. Dinero invertido en proyectos de desarrollo.
6. Indicadores financieros.
 - Obtener auditorias con opiniones en total cumplimiento “Unqualified Opinions”
 - Mantener el indicador financiero “Debt Ratio” entre un 25% y 35%.
 - Aumentar el indicador “Current Ratio” por lo menos a 1 durante el ciclo.
 - Aumentar el indicador “Liquidity” a por lo menos 1 durante el ciclo.
 - Aumentar el indicador “Working capital” por lo menos a 1 durante el ciclo.

Prioridad: Compromiso social y relaciones colaborativas

Análisis, proyección y respuesta a las necesidades sociales cambiantes.

Meta Estratégica:

VII. Expandir las oportunidades de servicio local y global.

Objetivos Estratégicos

- 7.1 Promover la participación de empleados y estudiantes en proyectos de servicio comunitario y misionero.
- 7.2 Diseñar un programa de servicio comunitario donde se promueva la participación de estudiantes cada año de estudio.
- 7.3 Desarrollar un programa de servicio misionero global.
- 7.4 Fortalecer los vínculos con los exalumnos y los miembros de la comunidad, promoviendo que participen como colaboradores en el quehacer universitario.

Resultados Esperados (KPIs)

1. Aumentar el porcentaje de empleados y estudiantes que se involucran en actividades de servicio comunitario en un 1% anual.
2. Implantar cinco programas de servicio durante el quinquenio.
3. Implantar una actividad de impacto misionero local o global cada año.

Revisado en el Comité de Planificación Estratégica del 29 de enero de 2023.

Revisado en el Comité Ejecutivo de Presidencia el 30 de enero de 2024.

Revisado en el Consejo Administrativo Universitario del 9 de febrero de 2024.

Revisado en la Junta de Síndicos del 26 de febrero de 2024.