

# INFORME DE LOGROS

VICEPRESIDENCIA PARA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO | DEPARTAMENTO DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL



# **INFORME DE LOGROS**

**2022-2023**

**ESPIRITUALIDAD**

---

**EXCELENCIA**

---

**SERVICIO**

---

# Tabla de Contenido



INTRODUCCIÓN	3
MENSAJE DE LA PRESIDENTA	5
TRASFONDO INSTITUCIONAL	8
MISIÓN Y VISIÓN	9
PILARES EDUCATIVOS	11
VALORES	13
ORGANIGRAMA	15
ADMINISTRADORES Y DIRECTORES	17
PERSONAL DOCENTE	18



# INTRODUCCIÓN

La Universidad Adventista de las Antillas tiene una larga trayectoria como institución altamente centrada en el cumplimiento de su misión y el logro de su visión, así como en los fundamentos y principios de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Todo el programa curricular se desarrolla en torno a la ejecución de dichos aspectos. Para asegurar que las operaciones institucionales se mantienen acordes con estos ejes centrales, se desarrolla el plan estratégico, que contiene las metas y objetivos alineados a la misión y a la visión.

El avalúo de los procesos de planificación estratégica se realiza por medio del análisis y la reflexión sobre los resultados expuestos en el informe de logros. Por lo tanto, es un documento de trascendencia, ya que documenta de forma detallada, cómo se alcanzaron las metas y objetivos que dan cumplimiento a la misión y a la visión. Este informe se alimenta de los informes de las uni-

dades y de las vicepresidencias, así como de otros resultados de avalúo de efectividad institucional, e informes estadísticos.

El informe de logros del año 2022-2023 representa los esfuerzos llevados a cabo en las diferentes áreas, para el cumplimiento de la misión y de la visión, siendo una demostración de participación conjunta y colaboración de todas las dependencias que trabajan activamente para el crecimiento y desarrollo de la institución.

Este informe, luego de ser aprobado por la administración, se presenta a la Junta de Síndicos y a la comunidad universitaria, a la vez que está disponible vía web para todos los interesados. Se puede encontrar este documento en la página web de la UAA bajo la pestaña de “Nuestra Universidad” en la sección de “Efectividad Institucional”.





# PRESIDENTA





## Mensaje de la Presidenta

¡Damos gloria y gracias a Dios por su amor y misericordia! A pesar de experimentar un año académico 2022-2023 de retos como: el permiso de operar; la acreditación por Middle States; el Huracán Fiona; el cierre del puente que da acceso a la Universidad; y la baja matrícula, Dios ha tornado todo a favor de su Institución.

Gracias a Dios: fuimos autorizados para continuar operando; aprobamos los siete estándares con reconocimientos de Middle States; los daños ocasionados por el Huracán, nos permitieron recibir unos beneficios de FEMA y del seguro, para arreglar el acceso por la vía alterna al Reparto Antillano y hacer reparaciones a la infraestructura. Después de varios años de espera, llegó la respuesta a la solicitud del reemplazo del puente que da acceso a la Universidad por la Carretera 106, Km. 2.2 Interior. Se espera que para mediados del mes de julio estará terminado el nuevo puente.

Otra bendición que Antillean recibió fue la visita de 40 estudiantes, personal y voluntarios de Great Lakes Academy que colaboraron en la limpieza y pintura de diferentes áreas del plantel. Andrews University, que coordinó el viaje misionero, nos obsequió una máquina de presión industrial.

Se pudo, además, vender tres vagones viejos y adecuar dos vagones con “stucco” para una mejor apariencia con un jardín al lado y la reubicación del depósito de basura. Dios ha tocado los corazones de diferentes personas para dar generosamente a diferentes proyectos de embellecimiento y a la construcción de la Iglesia. Estamos logrando los objetivos que nos hemos propuesto:

### Mejorar el servicio al cliente

Se ofrecen alternativas de consultas y orientaciones por teléfono y en línea para las áreas de Admisiones, Asistencia Económica, Registros y Departamentos Académicos a los estudiantes e interesados. Se han desarrollado varios programas nuevos con alternativas que los hacen disponibles y accesibles a una población más amplia de estudiantes. En la reunión del personal recibimos muy buenas ideas para mejorar el servicio al cliente. El personal participó de un ejercicio FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con el fin de optimizar el servicio al cliente. Nos han visitado varios grupos de estudiantes de escuelas públicas del área y han tenido la oportunidad de expresar sus intereses en el área académica. A todo el personal se les presentó un seminario de servicio al cliente.

### MEJORAR LA INTEGRACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE Y NO DOCENTE

La participación de los empleados en el almuerzo de Navidad, retiro espiritual, reuniones del personal y salidas de diferentes grupos han contribuido a una mayor integración de todo el personal de la universidad. En los dos congresos de impacto estudiantil tanto el personal docente y no docente colaboraron para presentar seminarios y atender con cariño y esmero a los visitantes.

### FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN Y LA IGLESIA.

Hemos tenido semanas de énfasis espiritual para la comunidad universitaria. La promoción de quiénes somos llega a las Iglesias adventistas para estimular a los estudiantes a hacer de la Universidad, su alma máter. Las campañas de promoción de la Universidad, se hacen disponibles en las redes sociales y en anuncios en lugares estratégicos. Se preparó un video promocional que puntualiza la identidad de la institución y enfatiza que Antillean es la casa de estudios de la Iglesia Adventista. Los representantes de la Universidad visitan las Iglesias en apoyo a la predicación de la Palabra de Dios y se comunica quiénes somos como Universidad. En cada reunión oficial celebrada, se repasa la Misión, la Visión, las Metas y los Valores Institucionales para que recordemos nuestro propósito en la Institución. La agencia regional acreditadora Middle States elogio efusivamente el alto sentido de misión de Antillean. Todo edificio que visitaban, en la calle, los documentos y actas, los medios de comunicación, las entrevistas a estudiantes y personal todo evidenciaban un gran sentido de identidad.

Por último, en mayo 29 al 8 de junio de 2023, los cinco administradores de la Universidad Adventista de las Antillas tuvimos el privilegio de viajar a Brasil para un desarrollo profesional auspiciado por la Unión Puertorriqueña. Se visitaron escuelas, universidades y casas publicadoras. Fuimos inspirados a trabajar unidos para lograr las metas de la institución y realizar esfuerzos mayores en el reclutamiento de nuevos estudiantes y en la retención de los mismos. Los brasileños dicen: “matricula, matricula, matricula desde Kinder, para prepararlos para la segunda venida de Cristo”. Los Administradores están decididos a motivar al personal y a los egresados a reclutar por lo menos un estudiante para lograr 1000 o más estudiantes para agosto 2023 por la gracia del Cielo.

Nos quedan muchas oportunidades por delante. Conectados con el Cielo podemos ensalzar el nombre de Dios. Para Dios nada es difícil, ni imposible. Cruzaremos el Mar Rojo y cantaremos juntos el himno de Victoria.

Trasfondo

WE  
ANTI

Trasfondo

Institucion

**Trasfondo Institucional**

**ARE**  
**LEAN**

Institucional

# Misión

---

LA UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE LAS ANTILLAS  
PROMUEVE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE  
PROFESIONALES COMPETENTES, COMPROMETIDOS  
CON EL SERVICIO A DIOS Y A LA HUMANIDAD.

# Visión

---

LA UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE LAS ANTILLAS  
SERÁ RECONOCIDA POR LA ESPIRITUALIDAD, LA  
EXCELENCIA Y EL SERVICIO.



# Pilares Educativos

---



## Espiritualidad

- Vivencia de los principios y valores cristianos adventistas
- Fundamento bíblico en el currículo
- Programas y actividades Cristo-céntricas



## Excelencia

- Recurso humano altamente cualificado y competente
- Oportunidades educativas de alta calidad y orientadas a las necesidades del mercado
- Campus sostenible con integración de alta tecnología
- Educación innovadora de alta calidad que integra modalidades de enseñanza adaptadas a las nuevas tendencias educativas.
- Investigación dirigida a la solución de problemas, al desarrollo y a la innovación
- Iniciativas de internacionalización
- Egresados altamente competentes
- Excelencia en los servicios de apoyo
- Procesos administrativos eficientes



## Servicio

- Líderes comprometidos con Dios
- Cultura de servicio
- Iniciativas de trabajo comunitario
- Programas de misiones nacionales e internacionales



# Valores

---



## AMOR

Amar a Dios y a otros como Dios los ama.



## INTEGRIDAD

Ser honesto y veraz; consistente en lo que dice y hace.



## DIVERSIDAD

Respetar y ser sensible ante las diferencias étnicas y culturales entre personas.



## EMPATÍA

Ser capaz de ponerse en el lugar de la otra persona.





### RESPONSABILIDAD

Tomar decisiones conscientemente y asumir las consecuencias de las mismas.



### JUSTICIA

Estar comprometido con la equidad, la beneficencia y el trato justo.



### EMPODERAMIENTO

Desarrollar confianza en las capacidades y el potencial individual.

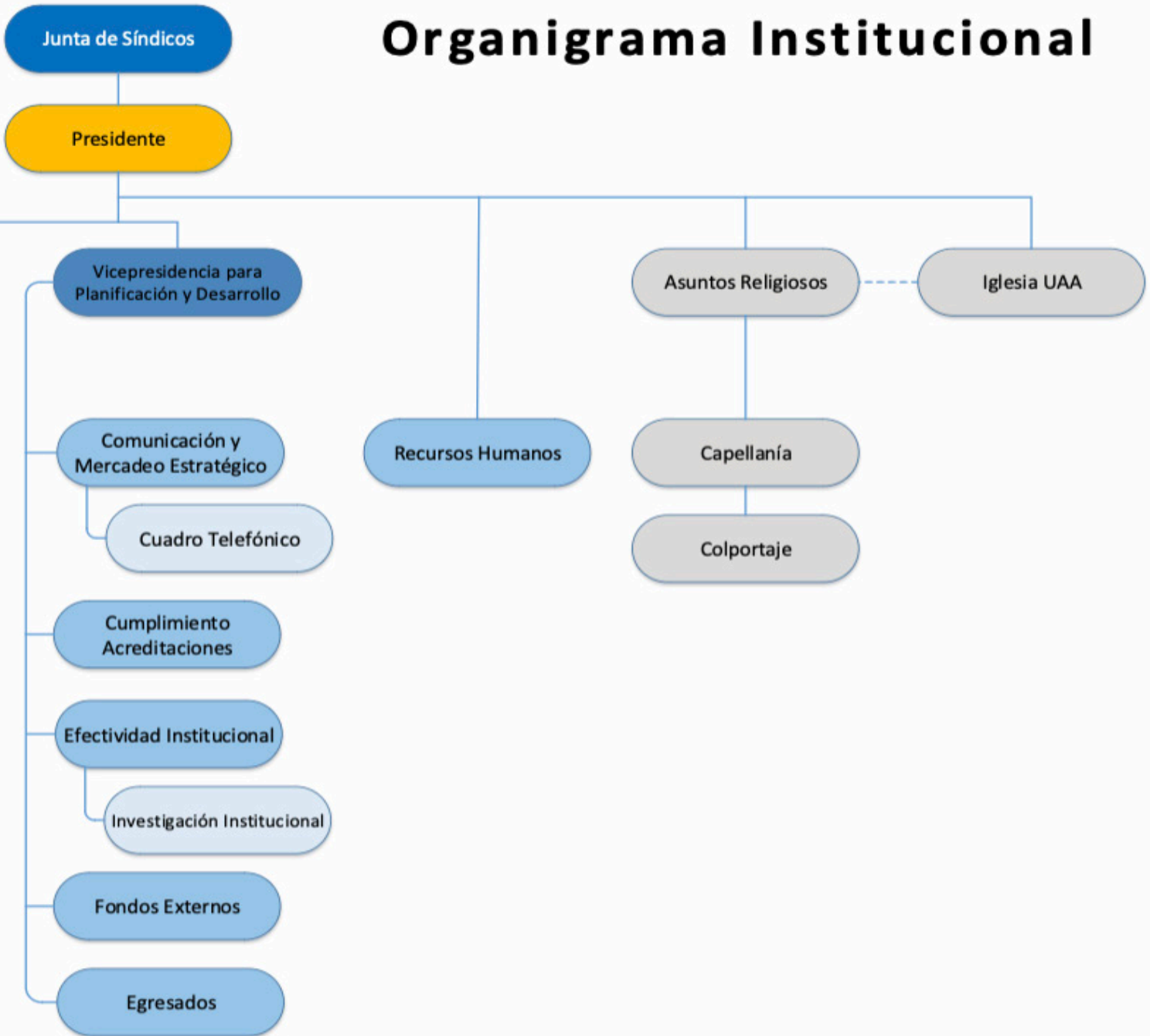


### COMPASIÓN

Responder al sufrimiento y las necesidades de otros.



# Organigrama Institucional



# Administradores y Directores

---

## Administradores

Presidente	Myrna Colón, PhD
Vicepresidente para Asuntos Académicos	Yolanda Pérez, MA
Vicepresidente para Asuntos Financieros	Luis Acobe, MBA
Vicepresidente para Asuntos Estudiantiles	Sigfredo Morales, EdD
Vicepresidente para Planificación y Desarrollo	José David Gómez, EdD
Vicepresidente Asociada para Asuntos Académicos	Mayra Soto, MA
Vicepresidente Asociada para Asuntos Financieros	Madeline Cruz, BS
Director, Asuntos Religiosos	Esteban Hidalgo, PhD

## Servicios Académicos

Decana, Escuela de Educación, Humanidades y Psicología	Ileanex Pérez, PdD
Decana, Escuela de Enfermería y Ciencias de la Salud	Amarilys Irizarry, PhD
Director, Departamento de Ciencias Empresariales	Yanitza Olivencia, MA
Directora, Departamento de Ciencias y Tecnología	Alicia Moradillos, MS
Director, Departamento de Religión y Música	Franklin Martí, ThD

## Servicios de Apoyo

Capellana	Ruth Lizardo, MA
Directora, Admisiones	Yolanda Ferrer, MBA
Directora, Asistencia Económica	Awilda Matos, BS
Directora, Asuntos Ambientales	Legna Varela, MS
Directora, Biblioteca	Ivelisse Vélez, MLS
Directora, Consejería y Orientación	Vacante
Directora, Efectividad Institucional	Digna M. Williams, EdD
Directora, Finanzas de Estudiantes	Gisselle Rivera, MBA
Director, Mantenimiento y Planteil	Abel Rodríguez
Directora, Mercadeo Estratégico y Comunicaciones	Lorell Varela, MA
Directora, Registros	Alfa Lizardo, PhD
Director, Servicios de Información y Tecnología	Héber Vázquez, BS
Directora, Servicios de Salud	Francisca Faña, BS
Director, TRIO Support Services ESL	Fabiola Falto, MED
Directora, TRIO Support Services Regular	Nikol Falto, MA
Preceptor, Residencia de Varones	Héctor Montilla, MA
Preceptora, Residencia de Señoritas I y II	Dámaris Pérez, BS

# Personal Docente

---

## Departamento de Ciencias y Tecnología

Cosme, Héctor	MS
Crespo, Marcia	MA
Méndez, Miguel	PhD
Moradillos, Alicia	MS
Reyes, Omar	MA
Sánchez, Uberto	MS
Santiago, Pedro	MS
Soto, Mayra	MA

## Escuela de Enfermería y Ciencias de la Salud

Álvarez, Evelyn	DNP
Carmenatty, Sylvia	MSN
Efraín González	DPT
González, Héctor	MSN
Hidalgo, Myrna	MSN
Yrizarry, Amarilys	PhD
Laracuenta, Rafael	MA
López Leticia	MSN
Santiago, Ivette	MSN
Walton, Nancy	MSN

## Departamento de Religión y Música

Hidalgo, Esteban	PhD
Jiménez, Obed	PhD
Martí, Franklin	PhD

## Escuela de Educación, Humanidades y Psicología

Cruz, Javier	PhD
Hernández, Magda	MA
LeDuc, Lori	MA
Montilla, Héctor	MA
Pérez, Ileanex	PhD
Rodríguez, Joel	PhD
Rodríguez, Lizaira	EdD
Ruiz, José J.	PhD
Torres, Israel	MA
Martí, Franklin	PhD

## Departamento de Ciencias Empresariales

Ramos, David	PhD
Olivencia, Yanitza	MA

# Personal No Docente

---

## **Presidencia**

Romero, Carmen, Asistente  
Administrativa Ejecutiva

## **Asuntos Religiosos**

Vega, Irais, Asistente Administrativa

## **Vicepresidencia Asuntos Académicos**

Vélez, Zoami, Asistente  
Administrativa Ejecutiva

## **Departamento de Ciencias Empresariales**

Machado, Judith, Asistente Administrativa

## **Departamento de Ciencias y Tecnología**

Laracuenta, Mayra, Asistente Administrativa

## **Departamento de Religión y Música**

Ayala, Ivette, Asistente Administrativa

## **Escuela de Educación, Psicología y Humanidades**

Fontana, Analise Asistente Administrativa

## **Escuela de Enfermería y Ciencias de la Salud**

Ortiz, Iris, Asistente Administrativa

## **Biblioteca**

Machado Judith, Asistente Administrativa  
Rodhe Suriano, Bibliotecaria  
Bibliotecaria de Referencia

## **Centro de Recursos Estudios Graduados (CREG)**

Schimpf, Silvia, Coordinadora

## **Oficina de Registros**

Rodríguez, María, Asistente de Directora  
Gómez, Gabriella, Asistente Administrativa

## **Vicepresidencia Asuntos Financieros**

Lisboa, Lisette, Asistente  
Administrativa Ejecutiva  
Medina, Aida, Coordinadora de Proyectos

## **Departamento de Contabilidad**

Cárdenas, Danais, Asistente Director  
de Contabilidad  
Rivera, George, Oficial de Contabilidad

## **Oficina de Asistencia Económica**

Andino, Mirialis, Asistente al Director  
Vives, Valerie, Oficial de Becas  
Grajales, Bárbara, Oficial Préstamos  
Jiménez, Teresa, Oficial de Incumplimiento

## **Finanzas de Estudiantes**

Rivera, Giselle, Directora  
Muñoz, Meysha, Oficial de Finanzas  
de Estudiantes

## **Recursos Humanos**

Izquierdo, Frances, Directora  
Ortiz, Xavier, Oficial de Nómina  
Ríos, Coralys, Oficial de Recursos Humanos

## **Mantenimiento**

Medina, Saulo, Handyman  
Nieves, José, Handyman  
Rodríguez, Luis, Ebanista  
Pitre, Eliezer, Plomero

## **Plantel**

Rivera, Orlando, Supervisor Plantel  
Acevedo, Javier, Plantel  
Muñiz, Santos, Plantel

## **ITS**

Acosta, Dalton, Técnico de ITS  
Agront, Javier, Técnico de Computadora  
Cosme, Jonathan, Analista de Sistema  
Morales, Wilbert, Analista de Sistema

## **Servicios Ambientales**

Varela, Legna, Directora  
Rivera, Jomaikel, Supervisor Limpieza  
Colón, Héctor, Oficial de Mantenimiento  
Torres Ruby, Oficial de Mantenimiento

## **Vicepresidencia Asuntos Estudiantiles**

Madera, Lynn, Asistente  
Administrativa Ejecutiva  
Faña, Francisca, Enfermera  
Montilla, Héctor, Preceptor Varones  
Pérez, Dámaris, Preceptora  
Rodríguez, Jissenia, Oficial de  
Servicios Integrados

## **Guardia Universitaria**

Álvarez, Jonathan, Guardia  
Guasp, Alberto, Guardia  
Hernández, Osvaldo, Supervisor Interino  
Méndez, Ángel, Guardia  
Rivera, Edwin, Guardia  
Silva, Santa, Guardia

## **Propuesta TRIO SSS Regular**

Santiago, Suhail, Especialista  
Vacante, Especialista

## **Propuesta TRIO SSS ESL**

Fernández, Jesmarie, Asistente Administrativa  
Seguinot, Neyshka, Especialista  
Cortés, Marvin, Especialista  
Figueroa, Carmen, Especialista

## **Oficina de Bienestar Estudiantil**

Rodríguez, Johanna, Oficial de Retención

## **Vicepresidencia Planificación y Desarrollo**

Santos, Génesis, Asistente Administrativa  
Román, Jéssica Oficial de Investigación

## **Oficina de Reclutamiento**

Rosado, Lillybeth, Reclutadora

## **Mercadeo Estratégico y Comunicaciones**

Custodio, Joalis, Recepcionista UAA

## **Oficina de Admisiones**

Rodríguez, Yairaliz, Asistente de la directora

# Metas Estratégicas

---

## I. Desarrollo Espiritual

Proveer un ambiente en el cual cada estudiante y empleado tenga la oportunidad de vivir y compartir los principios y valores cristianos adventistas.

## III. Calidad Académica/Oferta

Desarrollar la oferta educativa en diversas modalidades que responda a los estándares de calidad, las demandas del mercado, y las necesidades del estudiante, enmarcadas en una cultura de rendición de cuentas, la evidencia y erudición docente.

## II. Éxito Estudiantil

Atraer y retener estudiantes provenientes de diferentes niveles socio-económicos, culturas y naciones.



#### **IV. Calidad Académica/**

##### **Experiencia Aprendizaje**

Facilitar a los estudiantes experiencias de aprendizaje que desarrollen conocimientos, destrezas y actitudes, que se evidencien con resultados de aprendizajes definidos, con el apoyo del personal, los programas y servicios de la institución, para ser profesionales competentes que sirvan a la humanidad.

#### **VI. Efectividad Administrativa**

Aplicar las mejores prácticas administrativas generalmente aceptadas para cada unidad.

#### **V. Calidad Académica/ Investigación**

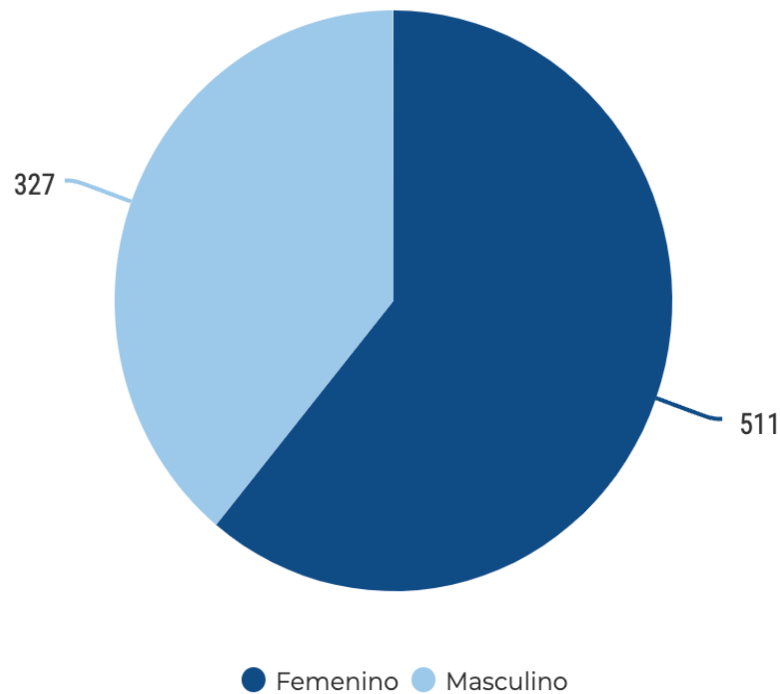
Fomentar la investigación y su aplicación en quehacer de la comunidad académica.

#### **VII. Compromiso Social**

Aplicar las mejores prácticas administrativas generalmente aceptadas para cada unidad.

# AAU En Números Fall 2022

## Matrícula por Genero



## Matricula

**838**

Matrícula General

**796**

Matrícula Subgraduada

**140**

Estudiantes que ingresaron nuevos en FA 2022 (freshman y transfer)

**42**

Matrícula graduada (21 de educación y 21 de enfermería)

**45%**

Porcentaje de estudiantes ASD

**42**

Estudiantes internaciones en FA 2022

## Nacionalidades representadas

25%

De los estudiantes subgraduados Son originarios de países como: Estados Unidos, Colombia, México, El Salvador, Venezuela y República Dominicana, entre otros.

94%

De la población subgraduada es hispana/latina

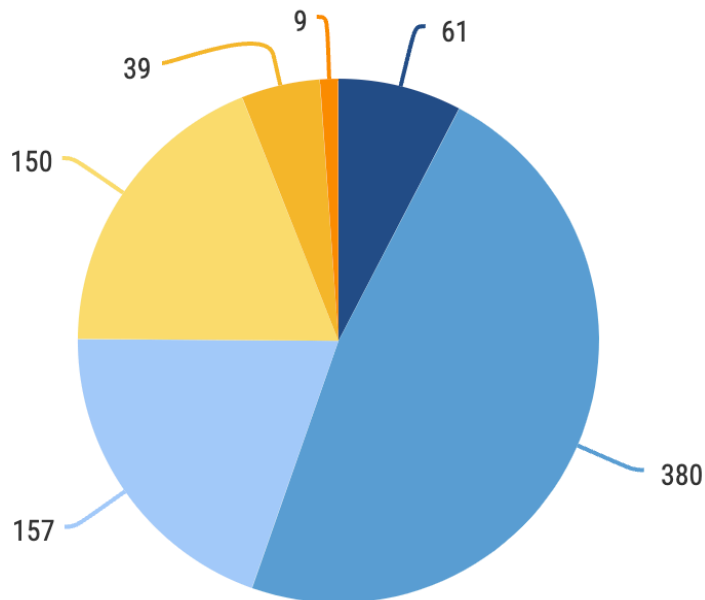
78%

De la población subgraduada tiene 24 años o menos.

22%

De la población subgraduada tiene 25 años o más.

## Matrícula Subgraduada por Escuelas y Departamentos



● Ciencias Empresariales ● Ciencias de la Salud ● Ciencias y Tecnología ● Educación, Hum. y Psic.  
● Religión ● \*Estudiantes especiales

Departame  
Asuntos Re

Departame  
Asuntos Re

mento de  
religiosos

**Departamento de  
Asuntos Religiosos**

mento de  
religiosos

## Meta I: Desarrollo Espiritual

Las siguientes actividades se realizaron con el propósito de capacitar a los empleados para el cumplimiento de la misión evangélica.

- Los días lunes y miércoles del 3 al 19 de octubre de 2022, se realizó una programación especial titulada “Capacitación para la Testificación” con el Pr. Esteban Hidalgo.
- El 7 de octubre de 2023, se ofreció el taller: “Llamados a la misión” en el cual participaron 30 miembros del personal
- Del 27 al 31 de marzo se celebró la programación “Una Universidad en Misión” fue con el Pr. Daniel Recuenco. El programa se llevó a cabo presencial y en línea, aproximadamente 20 personas presenciales y 30 por ZOOM. El último viernes hubo 37 personas presenciales.
- Se integró en el culto del personal reflexiones sobre cosmovisión bíblica aplicada a varias áreas de la vida individual y social. La variedad de los cultos de empleados ha cubierto amplitud de temas a través de una cosmovisión bíblica.



- Capacitación a la facultad en Reunión de facultad sobre la filosofía de la educación adventista con su cosmovisión bíblica y sobre la testificación cristiana. La facultad que asistió estuvo participando activamente. Asistencia fue tomada por AA; evidencia parcial en Apéndice 2.
- Retiros Espirituales de Empleados. En el primer semestre de otoño 2022 se llevó a cabo el retiro espiritual de empleados titulado “Be Still My Soul” en el Batey Delfín del Yagüez. El mismo tenía el propósito de ofrecer orientaciones sobre cómo tener un retiro personal con Dios. Asistieron alrededor de treinta personas, entre empleados y sus familiares.

En el segundo semestre, en el mes de abril, se realizó el retiro espiritual titulado “Abide” (Juan 15), en el Centro de Actividades en Tres Hermanos de Añasco. Participaron 76 empleados y hubo colaboración y confraternización. Se compartieron promesas y se evangelizó. De los 33 empleados encuestados sobre su satisfacción con el retiro, 94% estuvo satisfecho o muy satisfecho con el retiro.

- Semanas de Énfasis Espiritual. Semana de oración para empleados al inicio de cada semestre “Reflejos de Su luz” (FA 22). Semana de oración para empleados: “Tu Fidelidad” (SP23). Semana de oración para estudiantes internos: “Closer” (FA 22). Semana de oración para estudiantes internos: “Only Jesus” (SP23). Al inicio de cada semestre. Semana de oración general: God is Near (FA 22) y semana de oración general: “C.A.R.E.” (SP23). Se bautizó una persona después de un año de estudios bíblicos con la capellana.

### Fomentando la práctica de la vida espiritual diaria en toda la comunidad universitaria

- Involucrando a estudiantes y al personal en el discipulado. Se entregó un “kit” devocional al 100% de los estudiantes internos, que se componía de la Biblia, la Devoción Matutina y las lecciones de Escuela Sabática, se logró esta práctica al comienzo de ambos semestres. Animando corazones: Visitas pastorales al personal y estudiantado. Parte del propósito de las visitas es promover el plan de desarrollo espiritual personal. Se adoptó la herramienta “Disciples” que es una herramienta para dar seguimiento de discipulado. Oasis de testificación, culto de testificación para empleados, testificando en grupos pequeños, etc. es una iniciativa reciente de escribir testimonios, contestaciones a oración y comentarios a través del año. Comenzó después del retiro espiritual para empleados 2023.

# INSPIRATION FRIDAY

## Integridad

- Valores Institucionales. Las Asambleas Generales del 2022-2023 fueron diseñadas para instruir sobre los valores institucionales.
- Se publicaron y pusieron en el camino de Antillean los valores en carteles de forma permanente.
- Se promovieron los valores y la misión a través del programa Inspiration Friday.
- Ministerios Juveniles. ZION estuvo reuniéndose los sábados de tarde dos sábados al mes (Raquel B. y Jacqueline A. directores) Asistencia entre 50-60 estudiantes con merienda, momentos de oración y la palabra al aire libre. WOS estuvo reuniéndose los lunes. 25 - 30 estudiantes en la Capilla.
- Junto al Depto. de Teología se comenzó la iniciativa de recibidas de sábados cada viernes a la puesta del sol. Asistencia promedio de 15 estudiantes excepto

cuando había buena promoción se alcanzaba de 30-50 estudiantes.

- Fogata y lavamiento de los pies en las semanas de oración de internos. Aprox. 70 estudiantes y miembros de la comunidad participaron en esta actividad muy apropiada y especial al aire libre.

### Aumentando el contacto personal con estudiantes no denominacionales

A través de la estrategia de los grupos pequeños y las actividades para estudiantes al inicio y al cierre de cada semestre, se buscó impactar a más estudiantes, a través de la testificación.

- En agosto 2022 se realizó una despedida de sábado en grupos pequeños. Se hizo una fogata.
- En la reunión de facultad del 14 de octubre, se ofreció capacitación sobre testificación y se discutió la iniciativa de los grupos pequeños.
- En cultos de empleados, lunes y miércoles de octubre se discutió dinámica de grupos pequeños en seminario de capacitación para la testificación cristiana.
- Se organizaron cuatro grupos, uno de capacitación de líderes, tres de estudiantes (uno en inglés y dos en español).
- Se predicó de grupos pequeños como el modelo de la Iglesia del NT.
- Se organizaron los estudiantes internos en grupos con líderes de grupos pequeños. El semestre fue atípico por estar en línea, pero hay que analizar cuándo sería el mejor momento para implementar grupos pequeños cada semana.
- Realizar asambleas sistematizadas y participación de grupo pequeños.



- Se promovieron los grupos pequeños en las asambleas generales
- Orientar a los líderes de la iglesia y de “Campus Ministries” acerca de actividades que edifican dentro y fuera de la UAA.
- Actividad de bienvenida otoño del 2022 [fogata cerca de la piscina]
- Actividad de cierre otoño del 2022 [con Héctor González]
- Actividad de bienvenida SP 2023 [Faro de Rincón] con el patrocinio de Asuntos Estudiantiles.
- Actividad de cierre SP 2023 [Caminata al Fuerte el Caprón, en conjunto con CEUAA] Preciosa actividad donde se reunieron a nosotros miembros adventistas de otras iglesias.
- Culto de acción de gracias sobre reavivamiento de “actos de bondad” Parte de la actividad de acción de gracias.
- Los cultos del personal con sus temas variados incluyeron temas de actos de bondad.

## Meta VII: Compromiso Social

- Disaster response” pos-Fiona, con estudiantes y la iglesia limpiando el Campus.
- Encuestas, llamadas, visitas, ofreciendo suministros y apoyo a nuestros estudiantes fuera del campus después de Fiona.
- English Church: Estudiantes visitaron casas después del huracán voluntariamente y ayudaron a limpiar casas llenas de lodos.
- Impacto a comunidad el Maní (con la representante de Mayagüez Joselyn Rodríguez)
- Impacto a comunidad “La Envidiada”
- Conquistadores sirvieron a la comunidad en el litoral restaurando las facilidades públicas del Skate Park.
- ADRA: Visita al hogar de mujeres “Posadas de Corazón” con suministros, la Palabra, y regalos de ánimo [Capellana y enfermera en octubre]
- En conjunto con el Departamento de Teología: Actividad “Give me Five”, testificación interna. El programa corre todo el año.
- Colaborar con JA de la APO para impacto de testificación Global Youth Day (18 marzo 2023)
- Colportaje. Los participantes del programa de colportaje

durante el mes de abril 2023, por ejemplo, visitaron más de 1,000 hogares y se distribuyeron 862 libros y revistas y se distribuyeron cerca de 100 Conflictos de los siglos en la comunidad la Envidiada.

- Semana de misiones con el Pr. Daniel Recuenco, Dir. de Adventist Missions de la UP. Se celebró en abril 2023 presencial y por Zoom. Ya se está preparando a la institución a través de estos seminarios inspiradores para aceptar un programa de misiones globales.



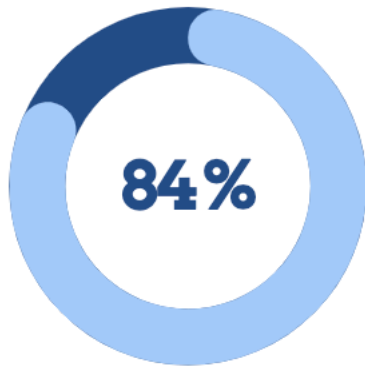




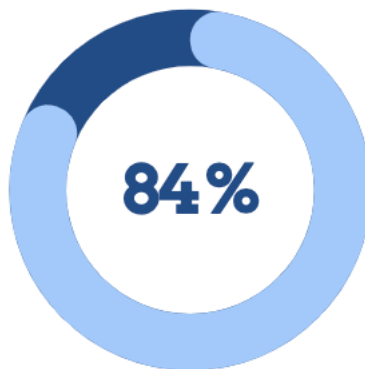
# Assessment

---

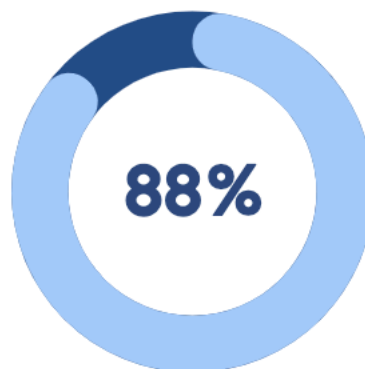
## Efectividad Institucional - Resultados 2022-2023



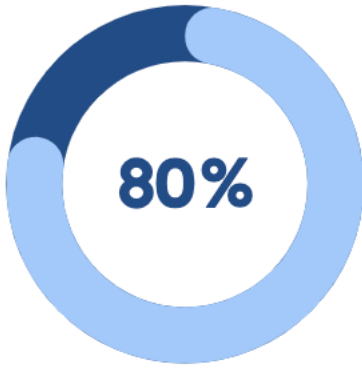
Respondieron que su experiencia en AAU los había ayudado en el desarrollo de valores como: Amor, integridad, justicia, diversidad, empatía, empoderamiento y compasión.



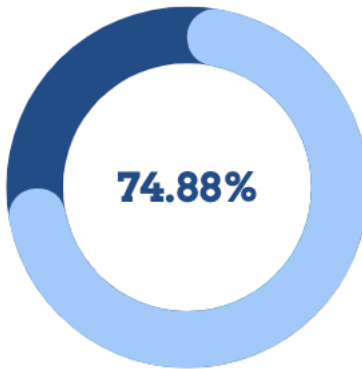
Respondió que estaba satisfecho o muy satisfecho con el programa espiritual de AAU.



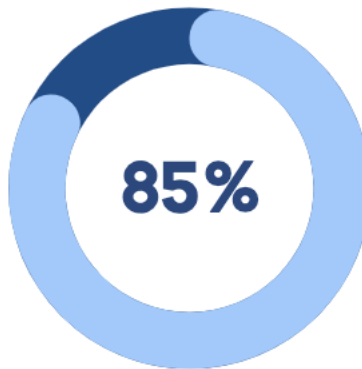
De los empleados encuestados sobre el retiro espiritual ABIDE dijeron que esta actividad había sido muy útil para su desarrollo espiritual; otro 88% expresó que a través de la programación se había fortalecido su relación con Dios, y un 93% estuvo satisfecho o muy satisfecho con la actividad.



De los encuestados (incluyendo a estudiantes y al personal), expresó que, durante la semana de énfasis espiritual, el pastor de la iglesia estuvo disponible para ofrecer cuidado espiritual.



Expresó que la capellana de la institución estuvo disponible para ofrecer cuidado espiritual.



De los encuestados percibió que durante la semana de oración había mejorado su relación con Dios y había sido impactado para hacer cambios en sus vidas.



Cree que los valores y principios fomentados por AAU forman parte de su vida personal y profesional.

Asuntos Ac

Vicepresid

Asuntos Ac

cadémicos

**Vicepresidencia Para  
Asuntos Académicos**

encia Para

cadémicos

## Meta I: Desarrollo Espiritual

La Vicepresidencia para Asuntos Académicos, en colaboración con las dependencias académicas realizaron diversas actividades dirigidas a la integración de la misión evangélica y al desarrollo holístico de nuestros estudiantes.

Durante este año, el personal de la Biblioteca Dennis Soto, adquirió dos cajas del libro *El deseado de todas las gentes* de Ellen G. White y lo distribuyeron entre los estudiantes que visitaron la biblioteca como una iniciativa para contribuir en el desarrollo espiritual del estudiantado. También, el Departamento de Religión realizó la actividad de Impacto UAA/ "Give Me Five" el 21 de octubre de 2022. En esta actividad los profesores y los estudiantes salieron al campus de UAA en grupos, para orar con los estudiantes y empleados, y se obsequiaron libros con mensajes de esperanza. De igual forma, se ha continuado integrando el fundamento bíblico en la sala de clases a través de la enseñanza. Por consiguiente, en la sección Integración de fe y valores del prontuario se incluyó de forma intencional el concepto que se va a destacar en el mismo según el Plan Maestro Espiritual. El 92 % de los profesores que ofrecieron cursos a distancia durante FA 2022, integraron en sus cursos a distancia actividades de integración de fe y valores. En comparación al año anterior hubo un

aumento de 1% logrando una mayor integración del componente de fe y valores en las actividades de los cursos.

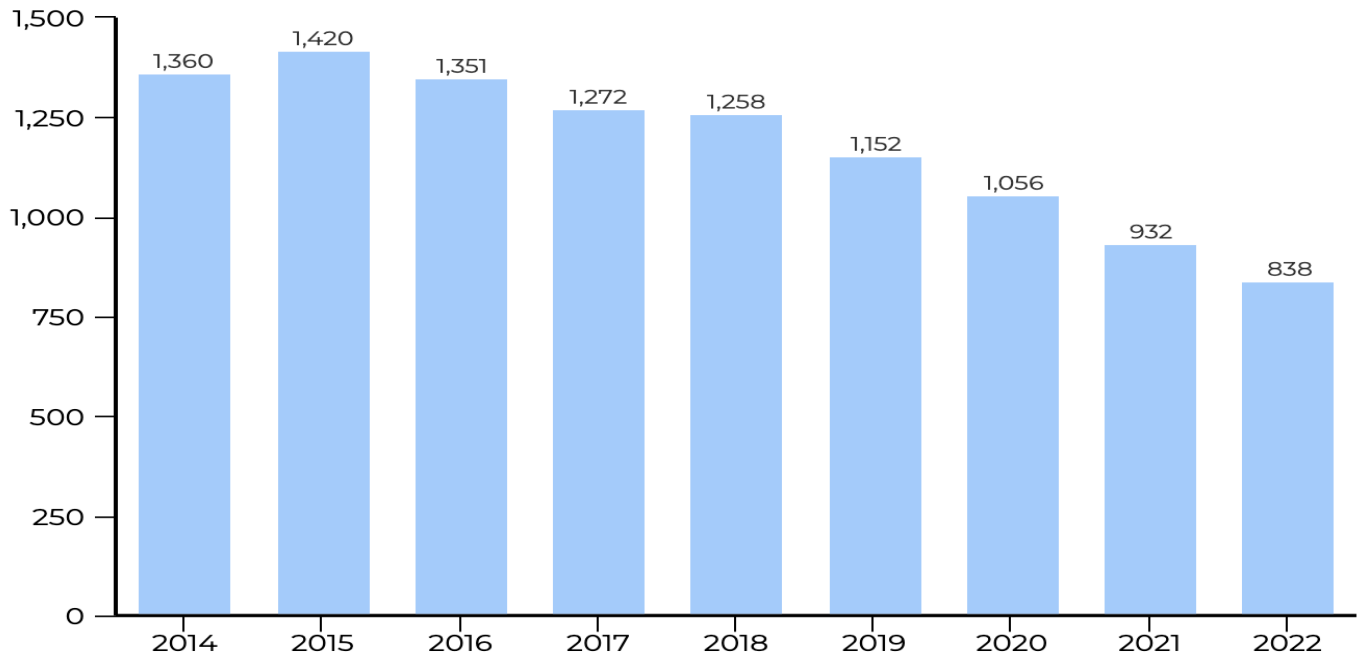
En las reuniones de facultad celebrada durante el pasado año se enfatizó la importancia de la integración de fe y valores en todos los cursos según las diversas modalidades. A pesar de las limitaciones que ha traído la enseñanza remota se han hecho esfuerzos para mantener un espíritu de camaradería e integración mediante estas actividades espirituales.

Otras de las iniciativas realizadas durante este año fue la asignación de los cultos matutinos cada jueves a los miembros de la facultad, personal no docente y líderes académicos. Esta modalidad remota permitió una mayor asistencia de la facultad y del personal no docente a este espacio de reflexión espiritual a pesar, de que varios miembros de la facultad imparten cursos durante este horario.

Desde las dependencias académicas se han realizado actividades dirigidas al desarrollo y mantenimiento de un ambiente propicio para tener mayor comunicación y un encuentro personal con el Señor unos con otros. Por ejemplo, la Escuela de Ciencias de la Salud fomentó la práctica de la vida espiritual en la comunidad universitaria y a través de diversas clínicas de salud llevadas a cabo durante el período académico. También, el Departamento de Ciencias y Tecnología llevó a cabo un



## Comportamiento de la Matrícula - General 2014 – 2022



FUENTE: IPEDS 2022-2023

retiro espiritual en Punta Guaniquilla en Cabo Rojo donde participaron estudiantes y personal docente.

### Meta II: Éxito Estudiantil

Uno de los desafíos que la educación postsecundaria en Puerto Rico está confrontando es la disminución de la matrícula. Por lo tanto, los líderes académicos han participado de diversas actividades en coordinación con el personal de Reclutamiento con el objetivo de atraer nuevos estudiantes y, por ende, aumentar la matrícula. Entre estas actividades, la Escuela de Educación, Humanidades y Psicología (EEHP) llevó a cabo una reunión con la Supervisora de Maestros Ocupacionales de la región del Oeste, la Sra. Lizbenneth Larieaux, en la cual acordaron que a partir de agosto de 2023 se ofrecerán seminarios para los estudiantes de las escuelas vocacionales como una estrategia para proyectarnos y darnos a conocer y por ende, atraer estudiantes. De igual forma, el decanato de la EEHP gestionó para comenzar a ofrecer una Certificación en Lenguaje en Señas con especialidades en: Lenguaje en Salud, Educación, Tecnología y Lenguaje Religioso a partir de agosto 2023. Por otro lado, se acordó llevar a cabo un Congreso para Personas Sordas Virtual a celebrarse el 25 de junio de 2023 en las facilidades del Media Center.

Por otro lado, el Departamento de Ciencias y Tecnología visitó diversas escuelas en coordinación con el Departamento de Reclutamiento logrando acuerdos colaborativos para fortalecer



la presencia de la UAA en este sistema educativo. Además, los programas de Tecnología llevaron a cabo un campamento de verano para reclutar estudiantes matriculando 28 prospectos. También, el Departamento de Ciencias Empresariales a través de la directiva trabajó diferentes actividades, lo cual ha sido positivo para el Departamento porque hay mayor comunicación con los estudiantes, creando mayor colaboración, identidad y compromiso de parte de los estudiantes con su departamento. Han ayudado con la promoción positiva en el reclutamiento de estudiantes de escuela superior en la actividad de casa abierta departamental, auspiciado por la Oficina de Reclutamiento. Así mismo, se emplearon a docentes especializados en el área de creación de negocios, contabilidad computarizada, manejo de proyectos, recursos humanos, derecho comercial, entre otros para fortalecer el programa y a la vez, ofrecer experiencias reales. Además, se está desarrollando la nueva Maestría en Administración de Empresas, especialidad en Finanzas a cargo del Dr. David Ramos para tener



otra opción para el reclutamiento de estudiantes y ser el primer programa graduado del Departamento. También, se llevaron a cabo acuerdos colaborativos en diversas escuelas superiores en el área Oeste de Puerto Rico con intereses ocupacionales alineados en el área de Administración de Empresas para colaborar con ellos en la oferta de talleres, clases, uso de salones y laboratorios en el área de contabilidad, gerencia, oficina y mercadeo como una iniciativa de reclutamiento en colaboración con el Departamento de Reclutamiento.

El Departamento de Educación a Distancia desarrolló con la ayuda del Diseñadora Instruccional el Kit de herramientas para los estudiantes en línea (<https://www.thinglink.com/scene/1537929874113560577>)

También, se renovó la afiliación con NC-SARA, donde el estudiante de Estados Unidos tiene la oportunidad de matricularse en los cursos o programas a distancia que ofrece en la Institución. Además, en la página Web de la UAA, se añadió un formulario digital, el cual, acopia información del estudiante que necesita servicio u orientación sobre la educación virtual.

A través, de la Bibliotecaria de Referencia Virtual, la Sra. Rhode Suriano, se participó en una entrevista radial a través de WTPM en el programa Onda Universitaria donde habló de los servicios que ofrece nuestra biblioteca tanto en la modalidad presencial como la virtual y los horarios de servicio para ambas modalidades. También, se han estado enviando anuncios donde se informa a toda la comunidad universitaria sobre los servicios de la biblioteca tanto presencial como virtual y los horarios de los servicios.

La Escuela de Ciencias de la Salud enfatizó la integración de Fe

y Valores en los cursos y en todas las actividades de la Escuela. Además, se apoyó y se promovió las actividades de la Oficina de Asuntos Religiosos. También, el personal docente y no docente participaron en las actividades religiosas, semana de oración, retiro espiritual Institucional. Se incluyeron momentos de reflexión y oración en cada reunión dirigida por la ECS. Se realizó un retiro espiritual para todos los empleados de la Escuela de Ciencias de Salud. Se llevó a cabo en San Sebastián el 15 de abril de 2023 de 9:00am—1:30pm. Se invitó los empleados de la vicepresidencia de asuntos estudiantiles con el propósito de compartir y conocer mejor nuestros compañeros de trabajo. Tuvimos una participación de sobre 30 personas. Se hicieron actividades espirituales, dinámicas y se compartió un almuerzo preparado por los empleados de la Escuela de Ciencias de Salud.

La Escuela de Ciencias de la Salud amplió los acuerdos con las Escuelas Públicas para recibir talleres, orientaciones, seminarios, apoyo en actividades de manera de establecer lazos y darnos a conocer con la comunidad estudiantil y presentarnos como una opción educativa aparte de apoyar la educación básica. Se añaden 9 escuelas públicas adicionales a los acuerdos:

- Aguadilla
- Mayaguez
- San German
- Lajas
- Sabana Grande
- Moca
- Aguada
- San Sebastián

También, participaron en Mega Actividad Escolar de la Escuela Luis Muñoz Marín de Añasco el 23 de febrero de 2023 llevando



a cabo actividad de servicio por estudiantes del Programa de Cardiopulmonar. Se realizó una actividad de promoción y servicio comunitario en Escuela Superior Urbana de Maricao en febrero 2023. También, se ejecutó un acuerdo colaborativo con Escuelas Vocacionales con talleres de capacitación de curso de CPR y prueba de respirador a 4 escuelas: Pedro Perea Fajardo, Catalina Morales, Laura Mercado, Manuel Méndez y Salvador Fuentes en las fechas 6, 7, 13, 19 y 21 de diciembre de 2022. Se atendieron un total de 230 estudiantes y más de 10 maestros. Por otro lado, como parte del acuerdo colaborativo de coordinan laboratorios y talleres ofrecidos en el Centro de Simulación por nuestros recursos en las siguientes fechas; 9 de marzo, 23 de marzo, el 13 de abril, 27 de abril y 11 de mayo de 2023. Los talleres se ofrecieron a maestros y estudiantes de los programas de Enfermería y Asistente Médico de las Escuelas Vocacionales.

También, se coordinó y se realizó una reunión presencial con la Directora de Enfermería del Hospital de La Concepción en san Germán el 9 de marzo de 2023. Se logra nuevo acuerdo que incluye Enfermería y se planifica para rotación de estudiantes a partir del verano 2023. De igual forma, se llevó a cabo una reunión virtual el 9 de marzo de 2023, con personal de Advent Health para seguimiento de colaboración en reclutamiento de

egresados. Se solicita como parte de la colaboración que puedan ofrecer a nuestros estudiantes algunos talleres en preparación al NCLEX.

## Meta III: Calidad Académica/Oferta

La Vicepresidencia de Asuntos Académicos a través del Departamento de Educación a Distancia expandió los ofrecimientos académicos en la modalidad a distancia logrando diseñar el 100% de los cursos del componente de Educación General. Esta iniciativa tiene como objetivo lograr a largo plazo ofrecer programas de estudios a nivel subgraduado completamente en la modalidad a distancia. De igual forma, durante este año se rediseñaron diversos cursos para atemperarlos a las tendencias contemporáneas de las profesiones. Por ejemplo, se sometió ante la Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP) la creación del Bachillerato en Artes en Psicología y el Asociado en Diseño Gráfico totalmente a distancia.

Por otro lado, durante este año académico la Junta de Instituciones Postsecundarias autorizó dos nuevos programas de estudios: Certificación Graduada en Autismo y la Maestría en Artes en Liderazgo Educativo. Actualmente, se está ofreciendo a 50 ancianos de iglesias una Certificación a Nivel Subgraduado en Teología Pastoral con Énfasis en Liderazgo e Identidad Adventista.

La Biblioteca Dennis Soto amplió sus servicios bibliotecarios en la modalidad virtual. También, brindó el servicio de apoyo virtual para contestar preguntas y ofrecer capacitación en el uso de las bases de datos tanto a los estudiantes y a los profesores.

Actualmente, los líderes académicos están desarrollando nuevos programas de estudios tales como Asociado en Estudios Humanísticos, Bachillerato en Artes en Mercadeo Digital y una Maestría en Administración con Especialidad en Finanzas para continuar brindando una oferta académica según la demanda del mercado laboral.

Por otro lado, la Escuela de Ciencias de la Salud indujo a 4 estudiantes de Cardiopulmonar al Capítulo de Antillean Adventist University de la Lambda Beta Society for Respiratory Care, siendo la única Institución en PR con un capítulo profesional. 19 de abril de 2023. Se revisaron todas las ofertas académicas para ofrecer los cursos basado en la necesidad de los estudiantes. Se garantizó una variedad de modalidades y horarios manteniendo la costo-efectividad y maximizando el uso de los recursos. Además, se atendieron las recomendaciones y quejas de estudiantes de forma inmediata. Se realizan diversas reuniones con estudiantes para conocer su nivel de satisfacción con los cursos. Se hizo un avalúo general de los cursos. Se realizó un plan de



acción con los directores para el mejoramiento de los programas académicos. Por otro lado, se organizó la asesoría académica de los programas. Se estableció un horario de cada miembro de facultad y se divulga a todas las oficinas con todos los medios de comunicación (email, teléfono, videoconferencias). Se garantizó que cada estudiante reciba su asesoría académica. En cuanto a las herramientas tecnológicas para las experiencias educativas se adquirieron herramientas tecnológicas para complementar los laboratorios en los programas de enfermería y Ciencia Cardio-pulmonar. Se obtuvo licencias de V-Sim de cada especialidad de enfermería y por estudiante. Se obtuvo licencias a casos clínicos de Lindsay Jones para los estudiantes de Terapia Respiratoria. También, se hizo un plan completo de prácticas de destrezas para los estudiantes de enfermería. Se reestructura los métodos de evaluación del laboratorio de procedimientos para garantizar el aprendizaje de los estudiantes. Por otro lado, se atendieron las recomendaciones de los estudiantes del Practicum de Enfermería. Se llevó a cabo una reunión con Directora de Enfermería Hospital Bella Vista en Mayagüez, Sra. Brenda Heyleger el 23 de febrero de 2023.

## Meta IV: Calidad Académica/ Experiencia de Aprendizaje

En cuanto a las experiencias brindadas a los estudiantes durante este año académico la Escuela de Educación, Humanidades y Psicología informa que el Programa Graduado en Educación, se convirtió en el programa con más ventas de cursos con un 68.2% de la matrícula. Los resultados hasta SP 23 Trimestral fueron los siguientes:



- Certificación en Autismo: 23 estudiantes
- Certificación Bilingüismo (K-12) 7 estudiantes
- Certificación Educación Especial(K-12) 2 estudiantes
- MA en Educación con Administración y supervisión en Escuela- 2 estudiantes
- MA en Educación: Currículo e Instrucción 2 estudiantes
- MA en Educación: Currículo e Instrucción en Historia – 1 estudiante
- MA en Educación: Currículo e Instrucción en Español 3 estudiantes
- MA en Educación: Currículo e Instrucción en Educación Especial - 3 estudiantes.

Estos números continúan en aumento con el incentivo de la Carrera Magisterial aprobada por el Departamento de Educación de PR. Además, somos la única universidad hasta el momento en ofrecer los cursos K-5 en Puerto Rico. El Departamento de Educación a nivel Central nos están refiriendo a todos sus maestros a estudiar en la UAA. Por otro lado, se creó el Departamento de Estudios Humanísticos con el propósito de facilitar los procesos de avalúo de los cursos generales y así estar en cumplimiento con la Middle States Commission on Higher Education.

Además, los estudiantes de los programas de educación que tomaron el examen de Preparación de Maestros el 100% aprobó el mismo lo que evidencia que se les provee a los estudiantes de experiencias que le permitirán ser profesionales de excelencia en sus áreas de trabajo. También, la Escuela de Ciencias de la Salud durante el mes de mayo 2023 ofreció un repaso de reválida gratuito a los egresados de enfermería y estudiantes seniors con



el propósito de aumentar nuestro porcentaje de pase de reválida. Participaron más de 75 estudiantes y la facultad regular y parcial.

## Meta V: Calidad Académica/ Investigación

Como parte de las iniciativas para fomentar la investigación y su aplicación al quehacer de la comunidad académica el Departamento de Investigación realizó diversas iniciativas. Entre las iniciativas llevadas a cabo está el “Research Team” el cual es un grupo integrado por el profesor de un curso y sus estudiantes que hacen investigación sobre un tema del curso. Al finalizar el semestre participaron en el Evento de Investigación presentando sus resultados y los productos de la investigación. El profesor tutor orienta el desarrollo del grupo, proponiendo actividades que contribuyen a la formación de competencias investigativas al profundizar en esa área del conocimiento.

Durante FA22, continuó la capacitación de profesores para que pudieran implementar los Research Team. Esto se hizo a través del curso propio Capacitación para la Investigación Formativa (CIF) que el Departamento de Investigación había elaborado durante SP22 para preparar a los profesores tutores de los Research Team. El curso está orientado a capacitar a la facultad para implementar la investigación formativa. Se desarrolla en 7 módulos, con una tutoría individual sincrónica semanal online en que cada profesor va siendo asesorado por el capacitador del curso en la manera cómo implementar la investigación en el currículo operativo de uno de los cursos que está enseñando en ese semestre. La tutoría continúa hasta fin del semestre cuando el profesor presenta a sus estudiantes

en la Feria de Investigación. Cada módulo cuenta con lecturas, videos y asignaciones semanales de aplicación de lo estudiado en la práctica del curso que el profesor enseña. Además, cada profesor tiene una entrevista individual semanal de 30 minutos con el tutor a fin de guiarlo en la realización del Research Team. A continuación, se ofrece una lista de los profesores que realizaron el curso CIF (agosto- diciembre 2022) capacitándose y los cursos donde trabajaron implementando el Research Team en el semestre FA22:

- [Escuela de Educación, Humanidades y Psicología](#)  
Israel Torres Israel Torres HUSO 101  
Introducción a las Ciencias Sociales  
Jaime López EDUC500 Fundamentos de la Educación
- [Escuela de Ciencias de la Salud](#)  
Sheila Mercado NURS 618 Nursing policies and procedures  
Jovana Manzanares NURS 220 Laboratorio Médico Quirúrgico  
Rafael Laracunte HESC 201 Introducción a Farmacología
- [Departamento de Ciencias y Tecnología](#)  
Pedro Santiago COMP 425 Sistemas Operativos  
Lesette Monroig CHEM 100 Principios de Química

Por otro lado, se realizó los proyectos de continuación de las propuestas presentadas el año anterior, aceptadas por concurso ante el Comité de investigación y luego aprobados por la Vicepresidencia Académica. A continuación, en la tabla se presentan los proyectos y el número de créditos semestrales que se le ha otorgado al investigador para que lo pueda realizar. Los créditos son pagados cuando el investigador entrega el informe final de investigación.

Investigador	Escuela/ Departamento	Título de la Investigación	Créditos Semestrales Otorgados	Semestre
Dr. Miguel Méndez	Ciencias y Tecnología	Hippocampal astrocytic Kir4.1 channel function in Type 2 diabetic mice: impact on neuronal hyperexcitability	3	FA 22 SP23
Dr. David Ramos	Ciencias Empresariales	Relación entre el nivel de educación financiera y las finanzas personales de los estudiantes de Antillean University	3 1	FA 22 SP23
Prof. Alejandra Barchi Estudiantes: Adalyz Rivera Yarraz Ruiz Grace Sánchez	Educación, humanidades y psicología	Estilos de comunicación y manejo de conflictos en matrimonios que llevan entre 5 y 40 años de casados.	4	FA 22

## Meta VI: Efectividad Administrativa

En cuanto a las mejores prácticas se logró una nueva distinción académica gracias a la aportación de la Familia Rivera. Este año se otorgó por primera vez el Premio de Excelencia Académica para educadores Rosa M. Torres de Rivera a una de nuestras estudiantes. Este considera el liderazgo y excelencia académica. El mismo consta de un premio metálico valorado en \$1,000.

De igual forma, se logró administrar los centros de costos según el presupuesto acordado a pesar, de estar en un momento de austeridad económica. En el Departamento de Educación a Distancia se mantiene el custodio electrónico de exámenes a distancia con la aplicación Lockdown Browser/Respondus de 1000 licencias anuales. También, se renovó la aplicación COMPILATIO para mantener la integridad de los trabajos de los estudiantes realizados en la modalidad a distancia. Además, se realizó la revisión del Manual de Procedimientos y Políticas del Departamento de Educación a Distancia, el cual fue aceptado por la Junta de Síndicos con el voto: JS23-02-033. Por otro lado, se integró el plugin del Gradebook de Moodle con ecams para tener un 7.5 de funcionalidad dentro de una escala de 0 a 10. Por consiguiente, el departamento de ITS y el departamento de Educación a Distancia, estarán verificando la funcionalidad del plugin, en el periodo académico 2023-2024.

En cuanto a la capacitación del personal, el 31% de los profesores nuevos finalizaron el taller “Enseñanza a distancia y en el Uso y

manejo de Moodle” utilizando la plataforma Moodle durante el periodo académico 2022-2023. También, el departamento de Educación a Distancia, colaboró el 11 de mayo de 2023 con la Red de Profesionales de Educadores a Distancia de la División Interamericana, en la Conferencia-Taller titulada “La Inteligencia Artificial (IA) en la Educación a Distancia con Enfoque en la Evaluación”, en la cual hubo la participación de 118 colegas relacionados a la enseñanza a distancia.

Por otro lado, la Escuela de Ciencias de la Salud realizó diversas prácticas para asegurar la efectividad de los programas. Por ejemplo, se dio seguimiento al itinerario de procesos de acreditación y el seguimiento a todos los procesos de acreditación de los programas. Se mantienen en cumplimiento los programas con las agencias reguladoras y acreditadoras. Se aseguran los procesos e informes a tiempo. También, se prepararon todas las evidencias para la visita de CoARC en octubre 2022 en colaboración con el Director del Programa. Se enviaron las notificaciones de cambios sustanciales a CCNE por cambio de Director Subgraduado, Ivette Santiago. De igual forma, se afirma acreditación continua para el Programa de Cardiopulmonar hasta 2027. Se realizó un Plan de acción detallado enviado en enero 20, 2023, aceptado por CoARC, declarando el programa en cumplimiento. Se completó el survey de AACN para 2022 en octubre 2022. En cuanto a las cargas académicas, se distribuyeron los cursos equitativamente, se mantuvieron los parámetros de 3 preparaciones o menos y menos de 6 créditos de sobrecarga por facultad. Se coordinó y participaron en casa abierta virtual. Además, presentaron

actividades interactivas y simulaciones para estudiantes de Escuela Superior.

## Meta VII: Compromiso Social

En coordinación con la Prof. Mairim Acosta y la Prof. Mayra I. Soto del Departamento de Educación a Distancia, se realizó una actividad de servicio en el curso HUSO 100 – Filosofía de Servicio. En esta oportunidad se escogió impactar al Hogar de Niños Regazo de Paz en Aguadilla, cuya visita se llevó a cabo el 10 de mayo en horas de la tarde. Los objetivos de la actividad de servicio se cumplieron, primeramente, el de servir con alegría a los niños del Hogar Regazo de Paz, mediante actividades educativas de valores y juegos divertidos. En Segundo lugar, en la entrega de donativos, artículos de limpieza y de higiene de bebé. A través del curso HUSO 100 – Filosofía del Servicio, la Prof. Mairim Acosta con un grupo de estudiantes a distancia participaron con el estudiante Alec Torres, de la visita al Hostal Getsemaní, que ofrece alojamiento de emergencia a personas sin hogar en Mayagüez, Puerto Rico. Este proyecto busca mejorar la calidad de vida de una comunidad marginada y olvidada. Se llevaron donativos que previamente se recolectaron (ropa, comida y artículos personales). La Prof. Mairim Acosta acompañó al grupo y ofreció un taller de arte terapia que brindaron una nota de alegría y relajación hacienda lo que Jesús haría por ellos.



# Assessment

## Efectividad Institucional - Resultados 2022-2023

Durante el 2022, Antillean Adventist University administró por cuarta vez la encuesta National Survey of Student Engagement (NSSE), que busca medir el tiempo y la energía que los estudiantes dedican a sus estudios y a otras actividades educativas.



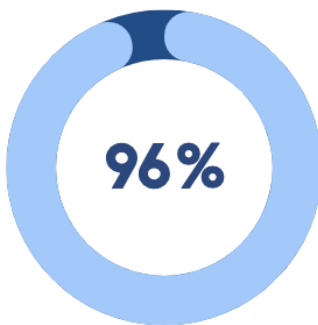
### National Survey of Student Engagement (NSSE)

Para el año 2022, como en los años anteriores, los resultados de nuestros estudiantes son similares o superiores a los de los grupos de comparación y tanto los de primer año como los seniors, estuvieron por encima de todos los grupos, en cuanto al indicador de ambiente de apoyo. Además, durante este año, los resultados de los estudiantes seniors fueron superiores a los de los grupos de comparación en los indicadores de aprendizaje reflexivo e integrador, aprendizaje de orden superior, aprendizaje colaborativo, discusión con otros diversos e interacción entre estudiantes y profesores.



### NSSE Educación a Distancia

En el 98% de todas las premisas tanto los estudiantes de primer año como los seniors quedaron igual o mejor que los grupos de comparación. Nuestros estudiantes seleccionaron las respuestas de bastante y mucho a todas las opciones de respuestas en porcentajes muchos más altos.



En la encuesta realizada a los estudiantes graduandos del 2023, el 96% expresó que la universidad lo había preparado suficiente o mucho para ser competente en su disciplina o profesión.

<b>Competencias Educación General</b>	<b>Porcentaje que seleccionó Mucho o Suficiente</b>
Cuánto te ha ayudado tu Experiencia en AAU a:	
1. Tener buena comunicación oral y escrita en español.	93%
2. Tener buena comunicación oral y escrita en inglés.	75%
3. Desarrollar destrezas tecnológicas y de información.	85%
4. Tener sensibilidad ante asuntos ecológicos y ambientales.	89%
5. Desarrollar habilidades y actitudes útiles para una ciudadanía efectiva.	91%
6. Trabajar de forma colaborativa y/o en equipo.	94%
7. Pensar Críticamente.	90%
8. Participar en actividades de servicio a la comunidad.	89%
9. Adoptar un estilo de vida equilibrado, que incluya tiempo para el desarrollo intelectual, social, espiritual y físico.	89%
10. Valorar la diversidad cultural e intelectual.	96%
11. Tener sensibilidad por el arte (música, literatura, pintura, dibujo, etc.).	80%
12. Desarrollar y aplicar conocimiento sobre la ética profesional.	96%
13. Aplicar el razonamiento científico a través de la investigación y solución de problemas.	94%
14. Desarrollar el pensamiento lógico matemático.	85%
15. Desarrollar una relación personal con Dios.	90%

Asuntos Fi

Vicepresid

Asuntos Fi



Financieros

**Vicepresidencia Para  
Asuntos Financieros**

encia Para

Financieros



## Meta I: Desarrollo Espiritual

Durante el año fiscal se estableció el programa, “Una Tazita de Fe” el cual consiste en una reunión-compartir de una hora, que se lleva a cabo dos jueves al mes, y oramos por necesidades especiales, compartimos testimonios y disfrutamos de camaradería cristiana.

## Meta VI: Efectividad Administrativa

A continuación, se destacan los logros alcanzados por las unidades administrativas de la vicepresidencia.

### Finanzas de Estudiantes

- El 100% de los reembolsos de becas y préstamos se realizaron en las fechas establecidas por el Gobierno Federal.
- Se integró al Cajero y personal de Asistencia Económica en los procesos de oficialización y orientación a los estudiantes con Planes de Pago y la creación de los mismos. Este acto amplió la oferta de servicio y redujo el embotellamiento al procesar las solicitudes de plan de pago.
- Se logró que el 92% de los estudiantes estén registrados en el servicio de depósito directo bancario. El logro

permite que los estudiantes tengan acceso a su dinero de manera más rápida y segura.

### Asistencia Económica

- Mantienen el “Default Rate” al 3.8%. Un indicador de cumplimiento con las regulaciones del gobierno federal.
- Asistieron a todos los talleres estatales y federales requeridos para la acreditación de los servicios de la oficina.
- Obtuvieron una opinión limpia, sin señalamientos, en la auditoria externa del año 2021-2022. No hay plan de acción correctiva.
- Cumplimiento con todos los requerimientos de la Junta Instituciones Postsecundario y el Departamento de Educación Federal, en las fechas establecidas.

### ITS

- Se adquirieron nuevos servidores para mejorar los servicios de nuestra red tecnológica.
- Se mejoró el servicio de internet adquiriendo nuevas antenas de difusión y mejorando las conexiones.
- Se inició el proceso para establecer un sistema cobros electrónicos. Un proyecto coordinado entre Banco Popular, Evertec y AAU. Se encuentra en etapa de prueba.
- Participaron activamente en los procesos de las acreditaciones académicas de la Universidad, proveyendo la asistencia tecnológica requerida.

### Seguridad

- Se mejoraron los sistemas de cámaras de seguridad.
- Se estableció un nuevo punto de cotejo en la nueva entrada del camino provisional.
- Se modernizaron los radios de comunicación
- Se adquirieron nuevos uniformes para el personal.

### Asuntos Ambientales, Salud y Seguridad

- Todos los permisos operacionales de la Universidad fueron renovados con éxito y en fecha.
- Se logró bajar los costos en los análisis de los laboratorios de la Planta de Tratamiento
- Inició un proceso de optimización de la Planta de Tratamiento con fondos FEMA dirigidos a esos fines.
- Se logró una asignación de \$90,000 de Fondos Fema.

## Limpieza

- Se han bajado significativamente los costos en las compras de productos de limpieza y desinfección, a pesar de la inflación, a través, de la implementación de un sistema de cotizaciones y ampliando nuestra cadena de suplidores.
- Se ha preparado un programa de limpieza de edificios que los mantiene limpios, a pesar de tener poco personal en el departamento.

## Planta Física

- Se acondicionó el recinto en tiempo record tras el paso del huracán Fiona;
- Se han hecho las reparaciones necesarias en los diferentes edificios y se mantienen funcionando con eficiencia a pesar de las limitaciones económicas.
- Se pintó el hospital simulado con los colores institucionales.
- Se reparó el camino de la Finca Agrícola de la UAA, con fondos federales. Una asignación de \$11,000 en fondos FEMA. Actualmente la principal vía de acceso a la comunidad Reparto Antillano.
- Se han mantenido nuestras áreas verdes acondicionadas y hermosas, un distintivo de nuestra universidad, destacado por los visitantes.

## Contabilidad

- Mantuvieron el sistema de contabilidad en total cumplimiento con los estándares requeridos, permitiendo obtener una auditoría externa sin señalamientos.
- Se ha estado pagando a los suplidores de manera sistemática y puntual cumpliendo con los compromisos contractuales de la institución.
- Se ha mantenido el servicio a la deuda en total cumplimiento.
- Se incrementó el uso de la tecnología, permitiendo que se atendieran a más del 80% de los estudiantes en línea y telefónicamente. Logro que mejora el acceso de los servicios a nuestros clientes.

## Oficina de la Vicepresidencia

- Presentamos Estados Financieros auditados con una opinión limpia en todas las áreas sin necesidad de establecer planes de acción correctiva.

- Presentamos Estados Financieros Auditados con una opinión limpia en el área de control interno.
- La firma externa de auditores, Baker Tilly US LLP, destacó en su presentación de la auditoría, la eficiencia en los procesos mostrada por el Departamento de Contabilidad y la Vicepresidencia Financiera.
- Presentación a tiempo de los documentos legales y fiscales de la universidad requeridos por las agencias gubernamentales federales y estatales.
- Puesta al día de las reclamaciones realizadas por daños sufridos por el Huracán María ante la Oficina Federal Para el Manejo de Emergencias (FEMA).
- Se logró la asignación de \$496,000 en fondos FEMA para mejorar la infraestructura de nuestros edificios.
- Se designó a la Sra. Aida Medina como coordinadora de proyectos especiales de la VPAF.
- Actualización de los procesos de Construcción del Templo de la UAA.
- Contratación efectiva de los servicios de cafetería de la universidad.
- Contratación efectiva del servicio de lavadoras y secadoras de los hospedajes de estudiantes.

## Meta VII: Compromiso Social

En esta meta, dado a las limitaciones de la pandemia, no se han alcanzado cambios significativos. Se destacan servicios de ayuda a la comunidad y la iglesia, facilitando nuestros vehículos para mudanzas y facilitando el personal de carpintería y plomería para reparaciones, entre otros servicios.



Asuntos Es

Vicepresido

Asuntos Es

Estudiantiles

**Vicepresidencia Para  
Asuntos Estudiantiles**

encia Para

Estudiantiles

## Meta I: Desarrollo Espiritual

### Actividades y logros:

#### Participación y asistencia del personal de la VPAAE en actividades espirituales

- Todos los empleados se conectan al culto, cada empleado participó dando al menos un devocional los martes.
- Participación en el retiro espiritual de Ciencias de la Salud, 15 de abril en San Sebastián.
- Retiro espiritual de empleados de la VPAAE, Be the Change, 20 de abril de 2023 en el Awaken Plaza.
- Participación en el retiro de empleados ABIDE, de AAU ofrecido el 28 de abril de 2023.



### Coordinación en conjunto con la oficina de Asuntos Religiosos, el desarrollo de actividades espirituales para la comunidad universitaria.

- Lunes 15 de agosto, recepción de estudiantes, se visitaron los salones y se tuvo una dinámica de oración para los estudiantes.
- En la semana de inicio de clases se visitó a los estudiantes internos, para orar con ellos y entregar Biblias y la lección.
- Participación en la semana de oración de estudiantes, God is Near, del 21 al 29 de octubre, Asuntos estudiantiles y Servicios de Salud donaron el sopón.
- Sábado 27 de agosto, participación en Tu Refugio Welcomes You, apoyamos con los alimentos y las facilidades, salvavidas.
- Despedida de sábado el 5 de febrero de 2023, Faro de Rincón, asuntos estudiantiles donó la cena.
- Reclutamiento entregó 25 libros religiosos a consejeros no adventistas.
- Reclutamiento participó de cuatro congresos de jóvenes de todos los campos.
- Tuvimos participación en el Camporee de Conquistadores de APO.
- Se promocionó en el Festival de Coros de las Academias.
- Se participó en el Camporee de la DIA.
- Auspicio en el Campamento Joven y la Crisis Final (se presentó video y se le dio material promocional. Se pusieron posters promocionales en cada caseta.

### Desarrollo del Plan de vida espiritual para estudiantes internos

Desarrollar un plan de vida espiritual para estudiantes internos, en conjunto a la Oficina de Asuntos Religiosos y los preceptores.

- Reunión 2 de agosto con Asuntos Religiosos para planificar establecer un plan de las asambleas y actividades.
- Reunión 9 de agosto, preparación primera asamblea para estudiantes internos y externos. Repasar los requisitos de asistencia al culto y asamblea de los estudiantes.
- Reunión 30 de agosto, para evaluar el plan maestro de Vida Espiritual y establecer estrategias para trabajar la vida espiritual de los internos.
- Los directores de residencias establecieron un plan de devocionales para los internos.

## Instalación conjunta de organizaciones estudiantiles

- El 15 de noviembre se instaló a 13 organizaciones estudiantiles.
- Encendido de navidad- 16 de noviembre.
- Actualizar solicitud de organizaciones estudiantiles
- La señora Lynn Madera actualizó la solicitud de las organizaciones estudiantiles y del Consejo de Estudiantes.

## Meta II: Éxito Estudiantil

En la siguiente gráfica se puede apreciar un aumento en las tasas de graduación durante los últimos cuatro años. Igualmente se observa un aumento en las tasas de retención en la gráfica subsiguiente.

### Actividades y logros:

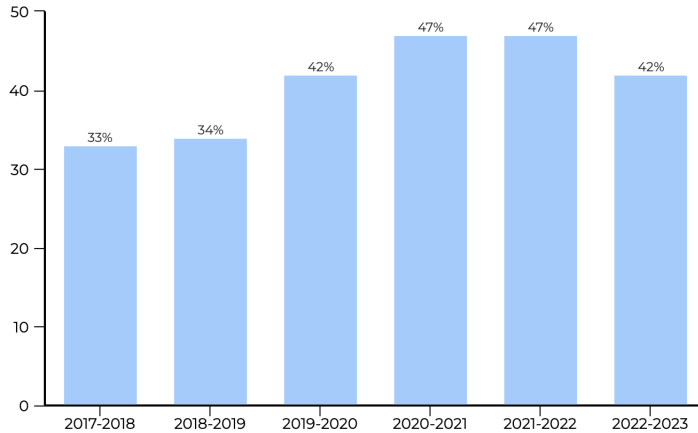
- Se logró reorganizar la estructura de servicios de matrícula, integrando las oficinas de: Reclutamiento y Admisiones, Asistencia Económica, Oficial de Servicio al Estudiante y Oficialización de Matrícula.
- Se continúa con un Oficial de Servicios integrados que ofrece servicios a los estudiantes de nuevo ingreso.
- Talleres ofrecidos a empleados:
  - 14 de diciembre- Integración
  - 26 de enero - CX como herramienta retener y atraer estudiantes, Idia Martínez
  - 8 de marzo – Lideres en tiempo de crisis
  - 15 de abril - Marca profesional- Trabajo en equipo

### Fortalecer el ofrecimiento de servicios que promuevan el bienestar estudiantil en todas sus dimensiones.

- TRIO SSS ESL durante las sesiones de asesoría académica para la selección de cursos, 73 de 140 participantes completaron la evaluación de calidad del servicio del programa.
- TRIO SSS ESL vio un aumento en el uso de los salones de tutorías durante el semestre de FA-22, sin embargo, tras la modalidad de estudio de SP-23 no se logró aumentar un 10% como proyectado.



## Tasas de Graduación 150% (6 años)



FUENTE: IPEDS 2022-2023

- Ambos programas TRIO celebraron el Día Nacional del Estudiante Primera Generación el 8 de noviembre de 2022. Esta es una celebración anual donde se reconocen los logros de nuestros estudiantes que son primera generación, en la misma tuvimos una participación de más de 40 estudiantes, además de los empleados docentes y no docentes de la Universidad.
- Celebración de la Semana TRIO durante el mes de febrero. Durante esta semana los estudiantes tuvieron la oportunidad de participar de una serie de actividades virtuales y presenciales que cumplieron con los objetivos del programa de ofrecer servicios conducentes a la permanencia y al buen aprovechamiento académico. Estas actividades fueron;
  - Videos en redes sociales en las que se orientaba sobre lo que son los programas TRIO, sus servicios y su alcance nacional.
  - Asamblea con el recurso Leinny Porquin sobre Diseño de Futuro, consistencia y persistencia para el éxito.
  - Taller de arte – Fomentar el arte como herramienta en el manejo de emociones.
  - Seminario de Finanzas con el banco First Bank of Puerto Rico.
  - Salida cultural a la obra teatral Rumbayé en San Sebastián.
- Convocatoria de Honores - esta actividad tiene como propósito principal el celebrar los logros académicos de los estudiantes de TRIO SSS. Este año celebramos un total de 44 estudiantes con promedio de 3.50 o más, 12

estudiantes de primer año con excelencia académica y 2 estudiantes destacados por su esfuerzo y superación. Esta actividad se llevó a cabo en la Unión Puertorriqueña de los adventistas del Séptimo Día.

- Convocatoria de Graduandos – esta actividad se celebró en conjunto con el programa TRIO SSS ESL en el hotel Holiday Inn de Mayagüez. Para este año académico el programa cuenta con un total de 31 estudiantes candidatos a graduación. Durante esta actividad se ofreció el seminario sobre Marca Profesional para estudiantes por la Sra. Idia Martínez, relacionista pública. Se hizo entrega de medallas, certificados y pines a los estudiantes.

## Vida Social y Recreativa

- Durante el semestre de agosto a diciembre del 2022, se lograron llevar a cabo los intramuros de “indoor soccer” y voleibol mixto. Ambos torneos contaron con 6 equipos compuestos por estudiantes, empleados, externos y egresados.
- El “Eagles Fitness Center” se mantuvo recibiendo entre 30-50 visitas diarias y la piscina entre 10 hasta 30 personas en algunos días.
- Se reactivó el equipo de gimnasia el cual contó con 27 integrantes. El equipo participó del Acrofest realizado en Union College, Nebraska en el mes de noviembre. En este evento nuestro equipo representó tanto a nuestra universidad como a nuestra isla Puerto Rico. También estuvieron siendo invitados especiales de una noche de logros de los gimnastas de la Academia Adventista de Río Piedras. De enero a mayo el equipo se mantuvo de presentaciones en la Academia Bella Vista, un campamento de Aventureros en Utuado y una escuela en Yauco.

## Servicios de Salud

- Desarrollo profesional y continuidad de educaciones continua como control de infecciones, CPR, SVCA/ACLS. Actividad realizada.
- Proveer orientación sobre COVID-19 y de la variante DELTA el adiestramiento y orientación sobre los procesos del distanciamiento social, también como evitar contagiarse al personal que labora en esta oficina, a los estudiantes y al personal de la UAA. Actividad realizada.
- Mantener el contacto con el departamento de salud de Puerto Rico para evitar la propagación y futuros brotes de COVID-19. Actividad realizada.
- Proveer servicios de apoyo a nuestros estudiantes y



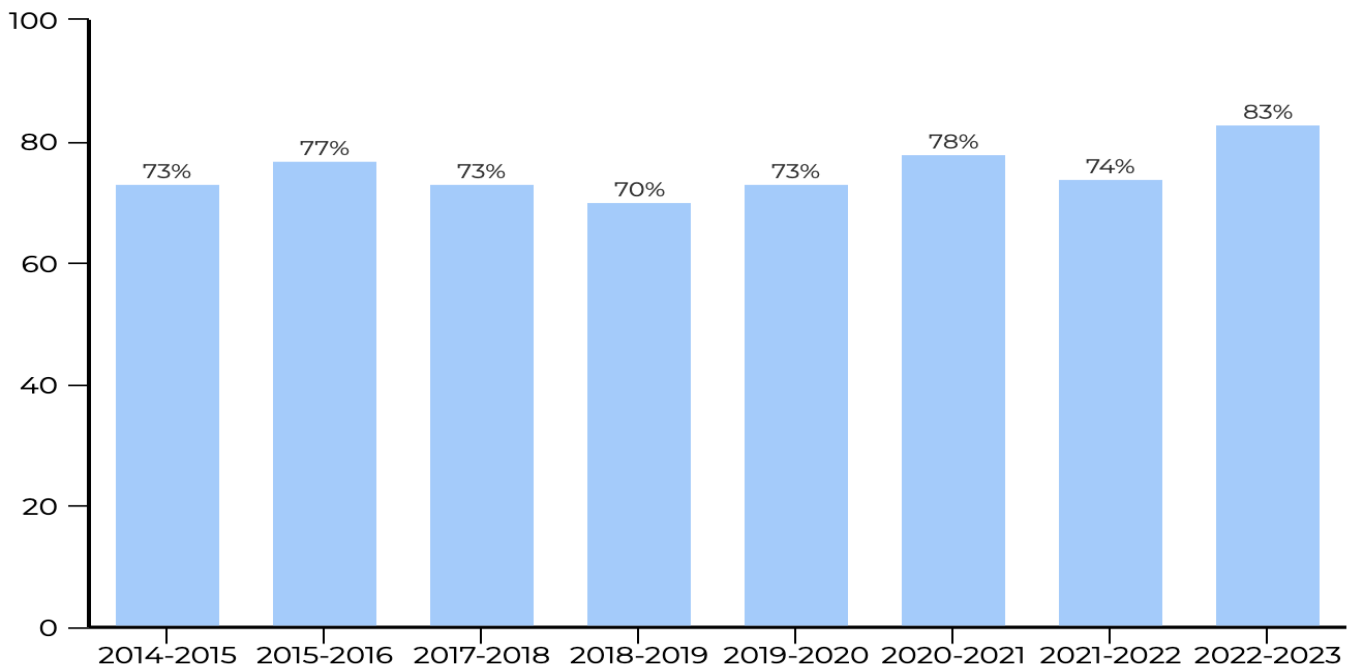
el personal en el área del cuidado de la salud física y mental en un acuerdo colaborativo con la Universidad Albizu. Coordinar citas médicas en diferentes centros hospitalarios y de salud, como policlínica Bella Vista, hospital Bella Vista, oficinas de médicos primarios, médicos especialistas y laboratorios clínicos para realización de pruebas y exámenes.

- En colaboración con la universidad Albizu se ofrece servicios psicológicos y referidos voluntarios a la clínica de la Albizu y a centros hospitalarios de apoyo psicológicos. 38 estudiantes servidos, 6 psicólogos disponibles.
- Plan médico- En colaboración con los dormitorios, se le ofrece mejores alternativas para adquirir el plan médico y/o facilitarles el plan médico Bella Vista al estudiante. Este proceso continúa. Para lograr economizar el presupuesto se le pide al estudiante que le tome una foto a la boleta de admisión al médico una vez completada. También se facilita el proceso a través de emails, WhatsApp, mensajes de texto y por teléfono enviando la foto y/o evidencia del plan médico al cual el estudiante se acoge, esto agiliza el proceso y provee facilidad al estudiante. Se continuará incrementando esta actividad y creando ideas y alternativas para facilitarle el proceso al estudiante. Actividad realizada.

## Reclutamiento

- Se mandó a imprimir posters específicos para las iglesias, incluyendo información para estudiantes. Mercadeo nos proveyó un video promocional exclusivamente para las iglesias.
- El Dr. Gómez y varios profesores visitaron iglesias y Reclutamiento entregó material promocional.
- La Escuela de Educación y Psicología, junto con Mercadeo y Reclutamiento llevaron a cabo dos orientaciones virtuales para promocionar estos programas.
- Se llevó a cabo el Repaso de College Board de manera virtual el cual fue un éxito.
- Con el fin de promover la oferta académica de Antillean en todo Puerto Rico, se llevaron a cabo varias actividades:  
 Visitas a escuelas:  
 Este año nos enfocamos primordialmente en las escuelas del area oeste. Se contactaron alrededor de 59 escuelas, incluyendo academias adventistas (11), colegios privados (4), escuelas alternativas (3), escuelas públicas (34), colegios cristianos (8) y colegios privados (4), talleres y otras actividades (4).

## Tendencia Tasas de Retención 2014 - 2023



FUENTE: IPEDS 2022-2023



#### Actividades:

- Orientaciones presenciales (25)
- Orientaciones virtuales (1)
- Campus Tours (20)
- Career Day (17)
- Mesa informativa (3)
- Congresos y Talleres de Acuerdos Colaborativos (7)
- Otros (1)
- Participación en Ferias Universitarias de todo Puerto Rico (12)
- Participación en Ferias de Salud y Servicios (7)
- Participación en el Congreso de Asociación de Escuelas Privadas.

#### Otras actividades:

- Repaso College Board: En conjunto con Mercadeo se llevó a cabo el repaso de College Board de manera virtual y gratuito para todo Puerto Rico. Se le envió promoción a más de 200 consejeros, los cuales enviaron la invitación a sus estudiantes. En la transmisión en vivo, Mercadeo intercaló videos promocionales para que los prospectos conectados conocieran de nuestra Universidad. Esto hizo que

incrementarla la cantidad de “likes” en nuestras páginas de redes sociales.

- Orientación por Zoom por departamentos académicos: El programa de Psicología y de Tecnología en conjunto con reclutamiento y mercadeo, ofrecieron una orientación de su programa a aquellos prospectos interesados en los mismos. Aunque no se conectaron muchos, sí logramos matricular a varios de los conectados.
- Acro Eagles Gymnastic Team:
  - Se está comenzando a implementar la promoción utilizando a nuestros gimnastas. Este año llevaron a cabo dos participaciones en escuelas y una en el Camporee antes mencionado.
- Flyers y Banners:
  - Se le pagó a un joven para que repartiera flyers en las Luces. Se repartieron aproximadamente 2,000.
  - Se colocaron banners de promoción en todas las academias adventistas y en las escuelas públicas del oeste a inicios del año escolar.
  - Se contrató a una persona para colocar en junio la cantidad de 2,500 Dboards en el área oeste



promociones por correo electrónico a prospectos durante todo el año.

#### Admisiones

- Lograr la admisión de estudiantes en menos tiempo. La meta era cinco días laborables y se ha logrado hacer la admisión de solicitantes en el mismo día. Esto debido al uso de la aplicación del Depto. de Educación para bajar transcripciones de escuelas públicas, entre otros.
  - Prácticamente se logró que el 100% de los solicitantes que completaron al menos la transcripción provisional fueran admitidos el mismo día y se le notificó inmediatamente al estudiante por correo electrónico. Las cartas de admisión fueron enviadas también por este medio, a través de un nuevo formato llamativo, integrado en el mismo correo electrónico.
  - Lograr integrar en la plataforma de eCams el servicio en la cuenta estudiantil para que el estudiante pueda ver los documentos y requisitos completados en el expediente de nuestra oficina.
  - Ajustar nuevamente la Solicitud de Admisión y hacerla más corta, con la información más relevante, para que el estudiante pueda completarla en menos tiempo
  - Mantener una relación directa y constante con el personal de reclutamiento y el personal de servicios integrados con el objetivo de que el solicitante pueda recibir la información de manera clara y rápida, además de tener su matrícula en menos tiempo.
  - Adaptar la Política de Admisión y atemperarla a la actualidad.
  - Como parte integral en la Política de Admisión Temprana, se adaptó la misma para que no se cuenten los cambios de programa durante el tiempo que el estudiante admitido esté bajo esta modalidad. Esto le permite al estudiante poder identificar durante el periodo de admisión temprana, cuál será su programa de interés real.
  - Se admitieron en Admisión Temprana a 13 solicitantes en SP13 vs 3 para FA22
  - Las transcripciones de estudiantes de transferencia fueron escaneadas y enviadas inmediatamente a la Oficina de Registros para la evaluación de convalidación de créditos correspondiente. Esto logró un contacto inmediato con el estudiante admitido y esa oficina. Además, fueron subidas al portal de eCams como referencia inmediata de las oficinas de servicio.
  - Lograr la admisión de 25 estudiantes para el programa de Certificación de Autismo en dos semanas, antes de
- en lugares estratégicos.
- Se han visitado más de 33 escuelas del oeste para entregar flyers de las Maestrías de Educación y las Certificaciones, lo cual nunca se había hecho. Todavía continuamos con las visitas hasta que las cubramos todas. Ha sido un impacto positivo, ya que el Departamento de Educación está pagando la Carrera Magisterial y los maestros están motivados.
  - Se visitaron 15 hospitales y centros de salud para entregar personalmente promoción para las Maestrías en Enfermería.
  - Se impactaron 12 graduaciones de escuelas públicas para colocar flyers con motivo de felicitación por su graduación y promoción en los carros.
- Telemercadeo:
    - Se estuvo contactando a más de 2,000 estudiantes prospectos por teléfono para orientarlos e instarlos a estudiar en nuestra Universidad.
    - Mensajes de Texto: Se le provee texto y lista de prospectos a Mercadeo para que envíe mensajes promocionales a prospectos contactados.
    - Mensajes por email: Se le envían invitaciones y

## Porcentaje de estudiantes admitidos y matriculados: FA 2016 – FA 2021

Admisiones	FA 2017	FA 2018	FA 2019	FA 2020	FA 2021	FA 2022
Applicants	219	214	318	159	137	195
Admissions	211	212	314	159	137	162
Enrolled	126	123	106	102	81	96
Percent Enrolled	<b>60%</b>	<b>58%</b>	<b>34%</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>	<b>59%</b>

FUENTE: IPEDS 2022-2023

comenzar el período académico pautado para el 15 de noviembre (FA22TRI).

- Lograr la admisión de 42 solicitantes para la Certificación de Teología en menos de dos semanas. (SP23)
- Se logró admitir el 61% de solicitantes adventistas para SP23 vs 42% para FA22

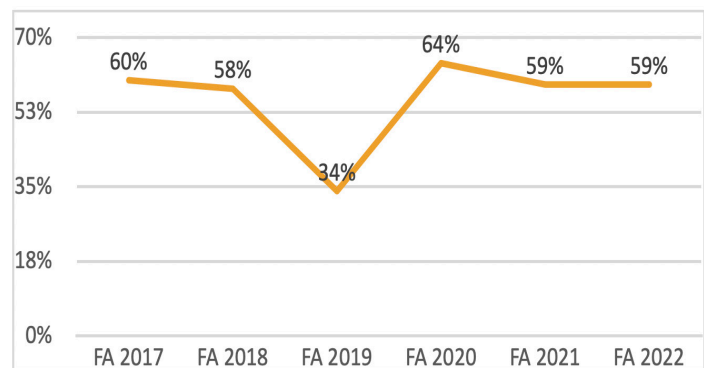
La siguiente tabla muestra la cantidad de estudiantes que se matricula cada semestre, en relación con la de los applicants y los admitidos. Exceptuando el año 2019, el porcentaje de estudiantes admitidos y matriculados se ha mantenido estable durante los últimos seis años.

### Proveer instalaciones, tecnología y actividades que propicien el desarrollo integral del educando.

- TRIO SSS, cada semestre prestó 10 computadoras, laptops y seis Módems de wifi.
- TRIO cuenta con salones de estudio.
- Para la oficina de Bienestar Estudiantil se asignó un espacio en los vagones que se están trabajando.
- La residencia de varones cuenta con un área de estudio.

### Aumentar anualmente en un 2% la retención estudiantil.

- Retención (637/781= 81.56%) FA-20 a FA-21
- Persistencia (812/956 = 84.93%) FA-20 a FA-21
- Retención (545/709= 76.86%) FA-21 a FA-22
- Persistencia (699/863 = 80.99%) FA 21- FA-22



Hubo una disminución en retención de 4.7%

### Remodelación de las canchas de baloncestos y cancha de tennis.

La cancha de baloncesto de arriba se pintó y se le dio mantenimiento. Se aprobó el proyecto de remodelación del piso de la cancha bajo techo y se firmó el contrato comenzando en verano 2023.

### Meta III: Calidad Académica/ Oferta

- TRIO SSS ofreció 78 asesorías académicas y selección de cursos para el semestre SP-23.
- TRIO SSS, un total de 68 estudiantes han completado IDP hasta la fecha. Se realizaron un promedio de 70 matrículas por semestre a los estudiantes del programa.
- TRIO SSS, total aproximados de 500 servicios de tutorías e instrucción suplementaria en el semestre.
- TRIO SSS ofreció 54 asesorías académicas y selección de cursos para el término de SU-23 (junio), 37 para el término de SU2-23 (julio) y 73 para el semestre próximo

## Grados Otorgados 2022

Grado	Masculino	Femenino	Total de Graduados	Total de Grados
Asociado	0	1	1	1
Bachillerato	58	93	151	151
Maestría	27	33	60	60
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>127</b>	<b>212</b>	<b>212</b>

FA-23.

- Se ofrecieron tutorías de español, inglés, matemáticas, enfermería, hebreo y terapia respiratoria.

## Meta VI: Efectividad Administrativa

Capacitar a los empleados de cada unidad para que se desempeñen de acuerdo a las mejores prácticas.

- Servicios de salud - Desarrollo profesional y continuidad de educaciones continua como control de infecciones, CPR, SVCA/ACLS.
- TRIO SSS/ESL - (TRIO Academy, Seminario de Canva, Seminario de Economía Laboral, Comunicación Asertiva etc.)
- Reclutamiento participó del 1st Summit of Marketing and Recruiting in Higher Education de la División Interamericana y se comenzará una Certificación de Mercadeo Digital en junio.
- Retiro de capacitación, 20 de abril.

## Meta VII: Compromiso Social

Con el propósito involucrar a los empleados en actividades de servicio que impacten la comunidad universitaria, se realizaron las siguientes actividades.

- Entrega de suministros a la Comunidad Puerto Real, en Cabo Rojo, un grupo de estudiantes voluntarios entregó suministros el 22 de septiembre, Antillean les apoyó donando agua y otros suministros entregados por personal de la VPAAE.
- Actividad en la comunidad Casey en Añasco, 9 de octubre, se apoyó a un grupo de estudiantes de enfermería en la entrega de suministros, servicios de consejería y psicología. Además, se entregaron 200

platos de almuerzo.

- Apoyo impacto misionero en la comunidad la Envidiada el 28 de octubre.
- TRIO SSS/ESL 15 de noviembre, actividad a la comunidad (TRIOgiving) con colaboración interagencial municipal e institucional, y se impactaron sobre 50 adultos mayores de la zona urbana.
- Recogido y entrega de cajitas de Operación Niño Navidad el 15 de noviembre, 369 cajitas recogidas. Durante la actividad se reforzó el sentido de altruismo entre el personal y los participantes.
- Creación grupo Enactus Antillean, actividad de servicio hogar Dame tu Mano, entrega de suministros, taller para los participantes del hogar sobre Manejo de emociones y manualidades.
- Participación en Camporee de Aventureros de APO con los gimnastas y mascota. Se donaron las crayolas con el logo de Antillean a todos los niños.
- Capacitación al 100% de los directores de las unidades, con el fin de desarrollar destrezas y aptitudes altruistas.
- Taller de servicio al cliente, CX como herramienta para retener y atraer estudiantes por Idia Martínez.
- TRIO Giving, noviembre 15.
- Creación del capítulo Enactus en Antillean, proyecto con el programa Mano a Mano de Mayagüez.

### Identificación de áreas de colaboración.

- Se continuó el acuerdo colaborativo con la Universidad Carlos Albizu donde ofrecen servicios psicológicos: terapias y evaluaciones. El acuerdo permitió tener seis psicólogos (as) practicantes activos semanalmente en campus.
- Se continuó el acuerdo con el plan médico Bella Vista y la oficina de Servicios de Salud.

- Reclutamiento, donó dinero en efectivo y banner para clase graduanda de la Academia Adventista de Arecibo.
- Se donó dinero en efectivo a la clase graduanda de la Academia Adventista de Bella Vista.
- Se otorgó la Beca Best U a Academias y a 5 escuelas públicas.
- Junto con estudiantes de ciencias de la salud y personal de Antillean pudimos participar de varias ferias de salud y de servicios.
- En conjunto con la VP para Asuntos Estudiantiles se lograron acuerdos con más escuelas del oeste como lo es: Esc. Luis Muñoz Marín, Eugenio María de Hostos, Manuel García Pérez, Manuel Méndez Liciaga, Salvador



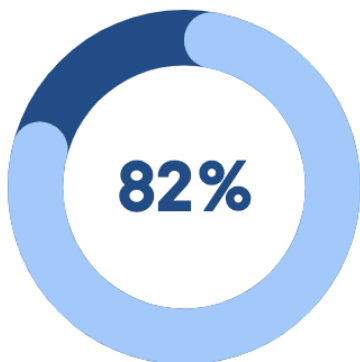


# Assessment

---

## Efectividad Institucional - Resultados 2022-2023

### Satisfacción con Experiencia en AAU

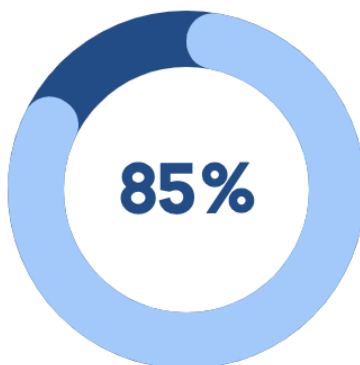


De los estudiantes graduados en la primavera del 2023 expresaron que estaban satisfechos o muy satisfechos con su experiencia en AAU.

### Satisfacción con el Proceso de Matrícula



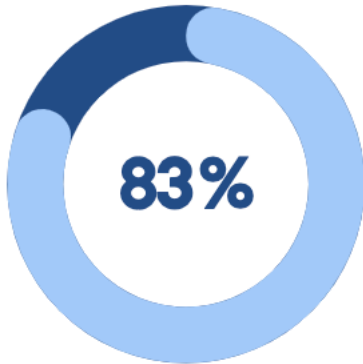
De los estudiantes activos encuestados estuvo satisfecho o muy satisfecho con el proceso de matrícula.



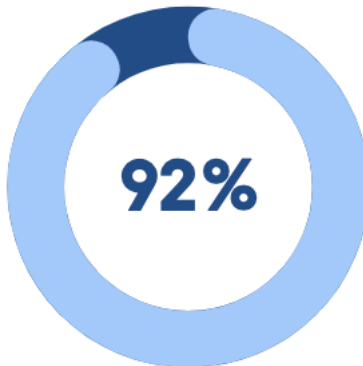
Los estudiantes, en el mismo semestre, de nuevo ingreso, estuvo satisfecho o muy satisfecho con el proceso de orientación, admisión y matrícula.



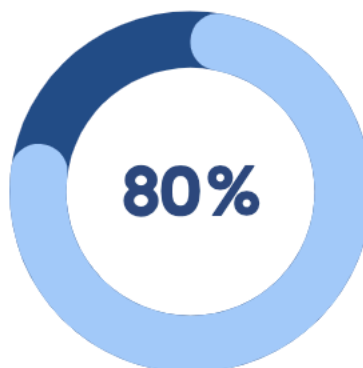
## Servicios de Residencia



De los residentes encuestados en otoño del 2022 percibe que el director de la residencia mantiene una buena relación con el estudiante en una atmósfera cristiana.



Considera que el director de la residencia mantiene el control ante situaciones difíciles.

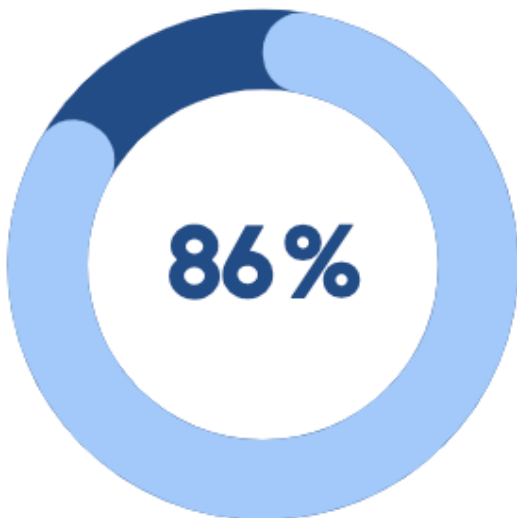


Expresó que el director de la residencia ofrece apoyo cuando el estudiante lo necesita.

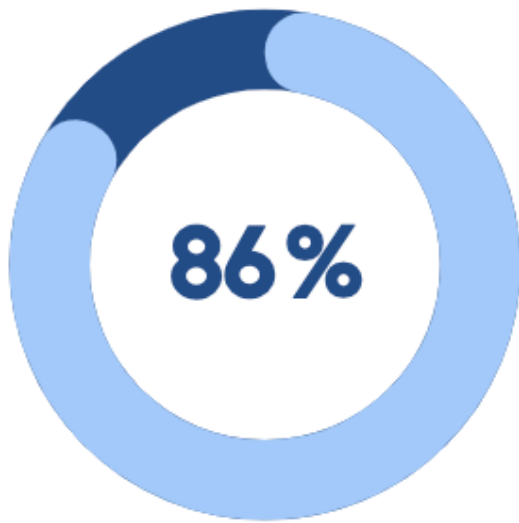
## Servicios Psicológicos.



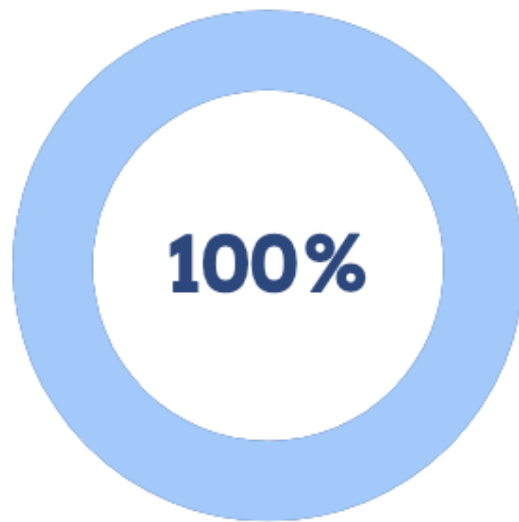
Consideró que la psicóloga está bien capacitada.



Expresó que la psicóloga estuvo disponible en los momentos que la habían necesitado.



Expresó que la psicóloga estuvo disponible en los momentos que la habían necesitado.



Expresó que el trato de la psicóloga se distinguió como uno de cortesía, ética y profesionalidad

Asuntos Pl  
y Desarrollo

Vicepresid

Asuntos Pl

Planificación



**Vicepresidencia Para  
Asuntos Planificación  
y Desarrollo**

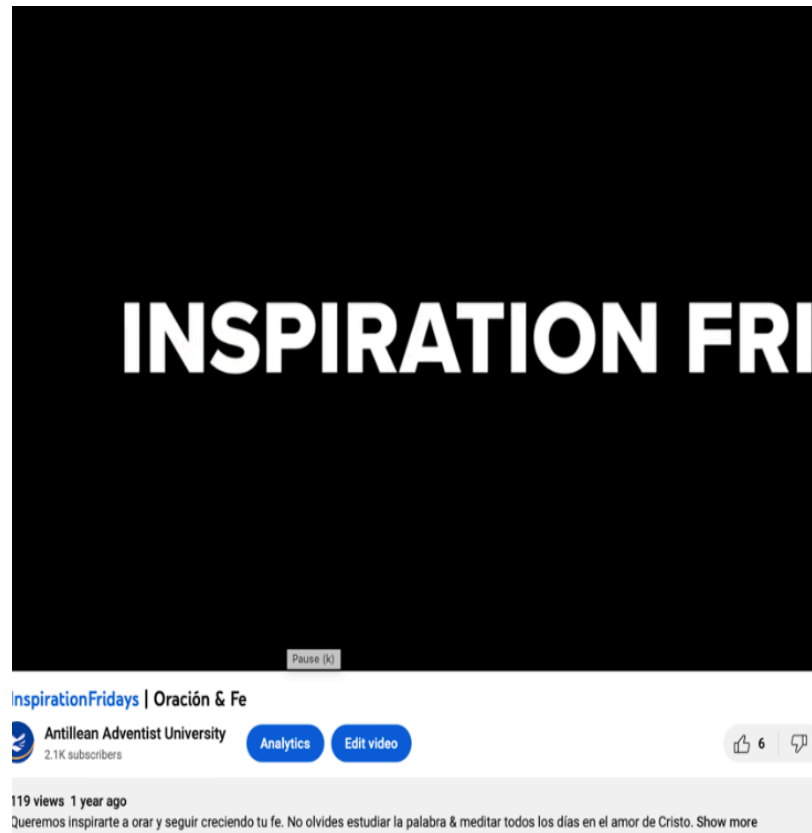
encencia Para

Planificación

## Meta I: Desarrollo Espiritual

Con el propósito de fomentar la práctica de la vida espiritual, los empleados de la Vicepresidencia para Planificación y Desarrollo participaron de las siguientes actividades:

- Durante el mes de julio de 2022 los empleados de la VPPD recibieron fortalecimiento espiritual, a través de los devocionales ofrecidos por el pastor Misael Román de la Asociación del Oeste, durante una semana completa.
- Se realizó el retiro espiritual de empleados de la VPPD en la Hacienda el Jibarito, en San Sebastián, dedicando tiempo para el fortalecimiento y capacitación espiritual de los empleados.
- Los empleados recibieron capacitación a través del Programa de Capacitación para la Testificación ofrecido por el pastor Esteban Hidalgo, del 3 al 19 de octubre.
- Durante los meses de septiembre y noviembre, los cultos del personal, de los lunes, fueron asignados a la VPPD. Todos los empleados participaron activamente en los mismos.
- Desayuno de Acción de Gracias. En esta actividad, realizada en noviembre del 2022, todos los empleados de la vicepresidencia, incluyendo a los de contrato, se reunieron para agradecer a Dios y testificar de sus bendiciones, a la vez que se disfrutó de un rico desayuno.
- Los empleados participaron del Programa Una Universidad en Misión, llevado a cabo por el pastor Daniel Recuenco,



- Por otra parte, asistimos en la parte de redes sociales con el Camporee de APO en el mes de noviembre. El Pr. Rodríguez solicitó un video de “recap” del campamento. En este evento el Equipo Media estuvo destacado en el evento.
- Ministerio Jesús es la Victoria – en el mes de enero nos comunicamos con el Pr. Arnaldo Cruz con el objetivo de integrar la universidad en sus transmisiones a través de las redes sociales. Ya tenemos fecha de inicio para el 30 de junio.
- Mensajes “Spot on Hold”- Contrato anual de 5 grabaciones en año académico. En todas las grabaciones se coloca algún contenido espiritual o de filosofía adventista y contenido de la campaña promocional.
- Semana de Oración “CARE”- Como parte de las iniciativas de contribuir a la vida espiritual de la comunidad universitaria, el Equipo Media colaboró con los contenidos y transmisión (Facebook & Youtube). (<https://www.facebook.com/AntilleanUniversity/videos/205340345513761>)

## CONTENIDO DE ÍNDOLE CRISTIANO EN MEDIOS DIGITALES

Como parte de la estrategia de exponer la Filosofía Adventista, se diseñaron varias campañas y contenido mediático espiritual en las plataformas institucionales. Uno de los logros significativos fue la creación de la sección Inspiration Friday. Este programa tiene como finalidad mantener en las redes sociales contenido espiritual, puntualizado en las creencias de la Iglesia Adventista, así como, conectar con la comunidad estudiantil. Cabe señalar, que estos cortometrajes han tenido buena respuesta en los “shares” de los usuarios. Además, durante el mes de junio cumplimos nuestro primer aniversario. Otro aspecto a destacar es la participación de diversos recursos de la institución. Esta iniciativa continuará por la acogida y pedido de Presidencia. Un total de 39 episodios desarrollados con un alcance de sobre 3,959 vistas. Algunos de los episodios:

- <https://www.youtube.com/watch?v=FzHYJ2bK1HM>
- <https://www.youtube.com/watch?v=7ebuEN8km6Q&t=30s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oQBjklbz85k&t=2s>
- <https://www.facebook.com/AntilleanUniversity/videos/880230820060926>



### ESPECIAL DE SEMANA SANTA

Siendo una institución con base de fe, entendimos que era indispensable crear una sección que explicara la muerte, descanso y resurrección de Jesús. En este programa se unió el equipo de Asuntos Religiosos.

<https://www.facebook.com/AntilleanUniversity/videos/540596311311351>

<https://www.facebook.com/AntilleanUniversity/videos/1275876716691807>





## SEMANA DE ORACIÓN GOD IS NEAR

Trabajamos la retransmisión.

<https://www.facebook.com/AntilleanUniversity/videos/801908521137326>

## DÍA NACIONAL DE LA ORACIÓN 5 DE MAYO

En este día celebramos el poder de la oración, a través de un video corto en donde explicamos la importancia de la oración y se oró por la comunidad universitaria.

<https://www.facebook.com/AntilleanUniversity/videos/1361510054418852>



## Meta II: Éxito Estudiantil

El sector de educación post secundaria es uno de gran importancia para cualquier país, pues es responsable de la formación integral de profesionales de diversas disciplinas. Aunque las instituciones universitarias comparten esa meta común, a cada una le corresponde comunicar sus ofrecimientos y proyectar los factores diferenciadores y su propuesta única de valor con el fin de atraer y poder servir a mayor cantidad de estudiantes. Esto no solamente le permite una operación solvente y saludable, sino que también sirve al propósito de responsabilidad social organizacional inherente a su misión.

La responsabilidad de custodiar la marca institucional, proyectarla y mantener una comunicación efectiva con sus audiencias recae en el Departamento de Mercadeo y Comunicaciones. Estas disciplinas son elementos clave para el éxito de Antillean Adventist University, ya que nos permiten mantenernos relevantes en un mercado cada vez más competitivo y diverso.

- Transmisión y estrategia de orientaciones por programas académicos
  - Psicología- octubre 14
  - Ciencias de la Salud- noviembre 9
  - Diseño Gráfico- enero
  - Educación <https://www.facebook.com/AntilleanUniversity/videos/904721347500085>

- Repasos de College Board - se llevó a cabo por Facebook Live y YouTube los repaso de College Board de Español, Inglés y Matemáticas. Se registraron aproximadamente 270 estudiantes, más los que se conectaron sin registrarse. Esto sirvió para dar a conocer nuestra Universidad a nivel de Puerto Rico. Muchos prospectos llamaron para información ya que vieron los videos promocionales de Antillean en los recesos de los repasos.
  - <https://periodicoelsolpr.com/2022/10/12/antillean-ofrece-repaso-gratuito-y-online-para-el-college-board/>
  - <https://www.primerahora.com/noticias/puerto-rico/notas/universidad-adventista-de-las-antillas-dara-repaso-gratis-del-college-board/>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=xWPP0rG5LtQ>
- Post para páginas de escuelas: Se le ha enviado videos y post de promoción a los consejeros que tienen páginas de Facebook, ya que ellos lo postean y promocionan a universidad con sus estudiantes.
- Promo Transfers: Se creó un post para instar a los prospectos del año pasado que no se matricularon Se está enviando por email y por mensaje de texto para que se matriculen para agosto 2023.



**Antillean**  
ADVENTIST UNIVERSITY

iHola **Gamaliel!**



Agradecemos tu interés en nuestra institución.

Hemos recibido tu información, y pronto recibirás una llamada de parte de nuestros oficiales para recibir una orientación.

**Gracias por tu interés Gamaliel.**

SOLICITA ADMISIÓN



**Acreditación**

Nuestro programa cuenta con la acreditación MSCHE, que te permite trabajar en Puerto Rico y Estados Unidos.

CONOCE MÁS

**Campos de Trabajo**

Creación de diseños para medios impresos y digitales,




## ANÁLISIS DEL PROCESO DE CAPTACIÓN DE LEADS

Durante el año pasado nos dimos a la tarea de reunirnos con Reclutamiento, Admisiones, VP de Planificación y Desarrollo y VP de Asuntos Estudiantiles, con el fin de evaluar de cuál medio provienen la mayoría de los leads, tiempo en contestar el pedido de interés, además, paquete de documentos y tiempo en respuestas a las listas de Telemarketing. Resultados:

Se le dio continuidad al documento de Estructura Operativa. Este documento detalla el proceso completo desde: desarrollo de estrategia, desarrollo de conceptos, producción de contenido orgánico, publicación de contenido orgánico, producción de contenido de campaña publicitaria, lanzamiento de anuncios, monitoreo de campañas publicitarias, procesamiento de leads, producción de reportes y análisis. Identificamos un programa digital de autorespuesta de Leads con el objetivo de minimizar el tiempo de respuesta. Es decir, cuando un prospecto completa un lead a través de un anuncio pagado, le llegan 2 mensajes; el primero de ellos un gracias por haber solicitado con el nombre del prospecto, luego a los 30 minutos recibe un email con más detalles del programa que le conecta directamente a la página Web

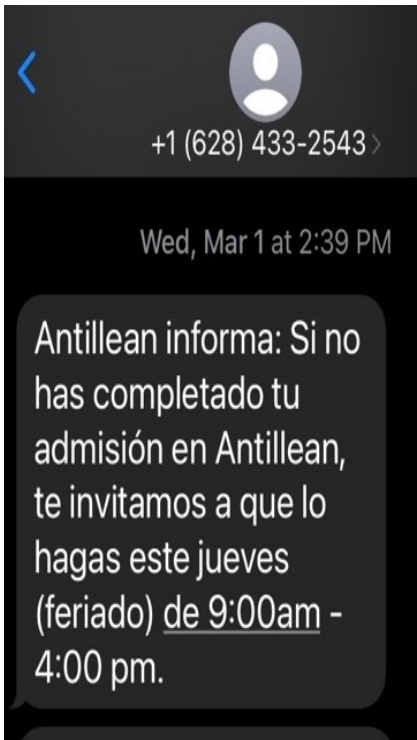
- Nuevos opúsculos – Comenzamos en el mes de junio a cambiar los opúsculos de los programas académicos con la nueva campaña Conecta. Crece. Comparte.
- Material Audiovisual para Reclutamiento- producción de presentaciones para escuelas con imágenes dirigidas al público meta.
- Análisis de Conversión de Leads- Con el objetivo de analizar los procesos de captación y conversión de prospectos, comenzamos una serie de reuniones con el personal de Reclutamiento, Admisiones y

VP Planificación y Desarrollo y VP de Asuntos Estudiantiles. Toda la información provista en el siguiente documento tiene como finalidad el continuar desarrollando estrategias efectivas, cónsonas con el segmento de mercado de Antillean, así como, garantizar las mejores prácticas en mercadeo, además, comunicar asertivamente la marca institucional para aumentar el posicionamiento. (Ver documento en <https://www.dropbox.com/scl/fi/yxd2ehtegtc7wn5i6xkx0/Analisis-de-conversi-n-de-leads.docx?dl=0&rlkey=xe7k15fc1lbt2xcl12y-vcervf>)

- Apoyo y creación de Feria Virtual - Reclutamiento- en conjunto con Reclutamiento, desarrollamos las estrategias de los Campus Tours Virtuales. En el mismo, la Reclutadora gestiona los grupos y escuelas. El Equipo Media, creaba todo el contenido gráfico y los elementos técnicos para la transmisión. Además, grabamos varias entrevistas con los docentes de Enfermería enfatizando los avances del Centro de Simulaciones. Algunas evidencias en los siguientes enlaces y en la Carpeta Electrónica de Contenido.
- <https://www.dropbox.com/s/j0h7x-00n9h5iaby/UAA%20Tour%20%28Enfermer%C3%ADa%29.mp4?dl=0>
- <https://www.dropbox.com/s/xi4pju-mapz0php7/Centro%20de%20Simulaci%C3%B3n.mp4?dl=0>
- <https://www.dropbox.com/s/b4mjt-98n9inc7hb/UAA%20Simulation%20%28Short%20Version%29.mp4?dl=0>

# CONOCE EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN

Profa. Lizaira Rodríguez



- **Videos Orientación Estudiantes Nuevo Ingreso:** Se estuvo grabando las oficinas de servicios con el fin de que explicaran qué labores realizaban en su área para poder presentarla en las orientaciones virtuales. Además, de enviarle la información por email. (<https://www.dropbox.com/s/busmde1098ujjlb/Eagle%20Entrevista%20BestU.mp4?dl=0>)
- **Envío Mensajes de texto Reclutamiento Regroup-** Reclutamiento, enviaba las listas de prospectos y se les enviaba los mensajes de seguimiento. Ver informe de envío de mensajes de textos.
- **Congreso virtual de DIA:** Participación en el congreso virtual adventista. En el mismo estuvimos en un booth virtual en cual se colocó información de la universidad. Además, se realizaron charlas a

través de Zoom. Se contactaron varios egresados para realizar un video de la experiencia de Antillean. Asimismo, se presentaron varios videos del Presidente y Vicepresidentes. (<https://www.dropbox.com/sh/igu3ckdtq3nsxqz/AACfae1wbCNvVtAYxbJVQi2Ka?dl=0>)

- **Open House Ciencias de la Salud- Presencial-** Desarrollo de estrategia y creación de promoción.
- **Envío Mensajes de texto Reclutamiento Regroup-** Como parte de los esfuerzos de seguimientos a los prospectos, se enviaron un total de 57 mensajes dirigidos a las áreas de interés de estudio. Además, esta aplicación es utilizada para el envío de mensajes a la comunidad universitaria.

**Estrategia Mercadeo Regional-** Una nuevas estrategias dirigidas a la captación de clientes fue el posicionamiento de la marca en las escuelas cercanas a la Institución. Este Plan inició con los pueblos de Mayagüez, Añasco, Las Marías, Hormigueros, Cabo Rojo, Lajas, Aguada. Los esfuerzos mayoritarios responden a las visitas iniciales a estas escuelas. Además, de Reclutamiento visitarles, se realizaron iniciativas de apoyo al maestro, así como, talleres para los estudiantes en las áreas de Ciencias de la Salud. Como resultado, más de 223 estudiantes se beneficiaron, visitando el Centro de Simulaciones. (<https://www.uaa.edu/antillean-adventist-university-respalda-escuelas-del-area-oeste-de-puerto-rico/>)

## Antillean Adventist University respalda escuelas del área oeste de Puerto Rico

Categoría: Noticias



## Comunicaciones y Publicidad, Objetivos:

- A. Awareness/Aumento en reconocimiento de Marca.
- B. Comunicar la filosofía de Antillean
- C. Contribuir al posicionamiento de Antillean como una institución de excelencia
- D. Proyectar la multiculturalidad
- E. Continuar las estrategias de branding
- F. Comunicar los productos (oferta académica), respaldar los esfuerzos de mercadeo y de venta (Reclutamiento) de la institución.

## Desarrollo de nueva campaña: Conecta.Crece. Comparte

Comunica claramente las oportunidades que ofrece Antillean Adventist University a nuestros estudiantes. En primer lugar, les brindamos la posibilidad de conectarse con el Creador, permitiéndoles fortalecer su fe y desarrollar una relación sólida con Dios a lo largo de su experiencia universitaria.

Además, fomentamos la conexión con otros integrantes de nuestra comunidad universitaria. Creemos firmemente que el aprendizaje se enriquece cuando se comparten ideas,

experiencias y perspectivas diferentes. Nuestra universidad se distingue por ser un lugar acogedor y diverso, donde cada miembro encuentra un espacio para crecer académica, personal y espiritualmente.

En Antillean Adventist University, nos enfocamos en el crecimiento holístico de nuestros estudiantes. No solo buscamos proporcionarles conocimiento académico de calidad, sino también fortalecer su carácter y desarrollar habilidades y destrezas que los prepararán para enfrentar los desafíos del mundo profesional. Les brindamos un entorno de apoyo y mentoría, donde cada estudiante puede alcanzar su máximo potencial. Por último, nos enorgullece promover el espíritu de compartir. Creemos que cada uno de nuestros estudiantes tiene talentos y destrezas únicas que pueden contribuir al bienestar común. Los alentamos a compartir con el mundo sus habilidades, conocimientos, destrezas y experiencias, convirtiéndose en agentes de cambio y dejando una huella positiva en la sociedad.

Elementos de la Campaña:

- Línea gráfica- primeramente, el “casting” fue seleccionado por audición. La proyección de la marca como una agradable/juvenil/cultural/espiritual/académico. Además, se crearon unas líneas representativas conectar que acompañarán a cada promoción y material corporativo. Ver imagen de ejemplo.



- Video de campaña- Con la finalidad de mantener consistencia con la marca, seleccionamos a una de las mejores voces comerciales de Puerto Rico el Sr. Nelson Bermejo, de esta forma, los consumidores pueden recordar o asimilar la voz con la marca. Asimismo, la instrumentación corresponde a una corporativa con tono positivo. Un total de 3 videos fueron desarrollados que se dividen de la siguiente forma:

- I. Brand Video de 60 Segundos- Redes oficiales tales como YouTube/Instagram y Facebook. Además, será el video de presentación para Reclutamiento y sus estrategias. <https://www.youtube.com/watch?v=4w3nKS3Sw5A>
- II. Spot Comercial de 30 segundos- Anuncio para TV y otros medios que requieran esa

cantidad de segundos. [https://www.dropbox.com/s/77ibq55rcf7i747/Conecta%20Crece%20Comparte\\_YTFB4K\\_30s.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/77ibq55rcf7i747/Conecta%20Crece%20Comparte_YTFB4K_30s.mp4?dl=0)

- III. Spot de 15 Segundos- Instagram [https://www.dropbox.com/s/lbs6t8u1jt940qz/Conecta%20Crece%20Comparte\\_Stories\\_15s.mov?dl=0](https://www.dropbox.com/s/lbs6t8u1jt940qz/Conecta%20Crece%20Comparte_Stories_15s.mov?dl=0)

- Billboards- un total de 18 a través de toda la isla. Las vallas que están en el Este se colocaron los programas que se dan a distancia y una general de la institución. En el oeste promovimos los programas académicos más destacados entre ellos: Diseño Gráfico, Enfermería, Ciencias Cardiopulmonares, Biología, Psicología, Computadoras y los programas de maestrías. Ejemplos:

**Conecta. Crece. Comparte.**

**Antillean**  
ADVENTIST UNIVERSITY

uaa.edu  
787.834.9595

**ONLINE**

**Estudia una Certificación en Educación en Autismo.**

**Conecta. Crece. Comparte.**

**Antillean**  
ADVENTIST UNIVERSITY

uaa.edu  
787.834.9595

- Estrategia Radial- WKAQ (Jay Fonseca, Rubén Sánchez y Angel Rosa) NOTIUNO (Normando Valentín), Kq105, HOT 102, Radio Paraíso, Radio Zol, entre otros. Demos de algunos audios:

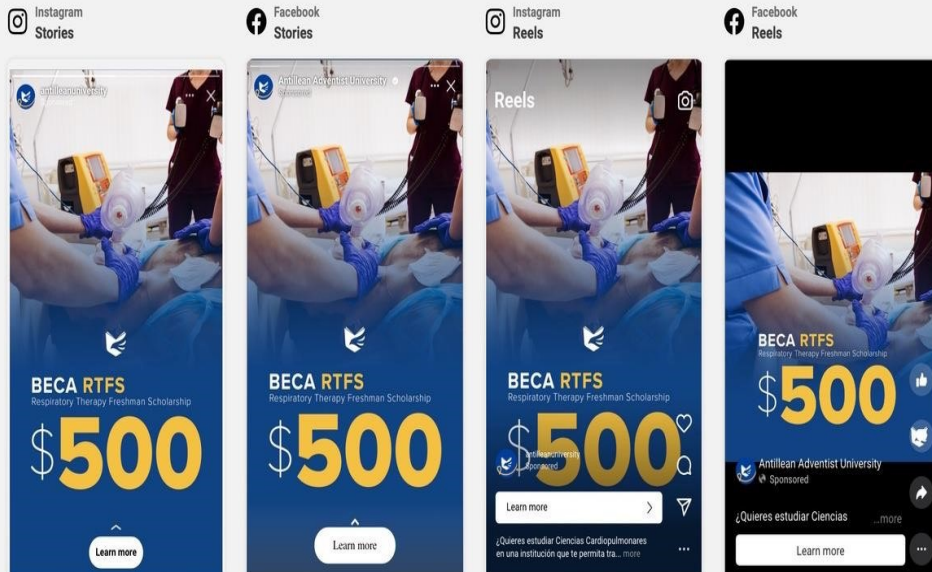
- <https://www.dropbox.com/s/cgvvxhft3p7yi2/Maestria%20Spot.wav?dl=0>
- <https://www.dropbox.com/s/nell20zpi82zw7q/Spot%205.wav?dl=0>
- <https://www.dropbox.com/s/ijhb5558as45f6i/Spot%203wav?dl=0>

- Televisión- Menciones y Spots de 30 segundos- Jugando Pelota Dura, Teleonce y Telemundo. Ejemplo:

[https://www.facebook.com/watch/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS\\_GK0T-GK1C&mibextid=YCRy0i&v=701110365360933](https://www.facebook.com/watch/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&mibextid=YCRy0i&v=701110365360933)  
<https://fb.watch/liTjtNvGWW/?mibextid=5Ufylb>

- Social Media- Paid Ads en Facebook/Instagram. Segmentación entre las edades de 16 años hasta 55, dependiendo el programa académico. Ejemplos: <https://www.dropbox.com/s/j3tsi2q5msmmiz3/Reporte%20Social%20Media%202022-2023.pdf?dl=0>

Stories and Reels



- Banners en Palacio de Recreación y Deportes- esta estrategia fue iniciada previo a la graduación 2023. Compramos el espacio del estacionamiento central y entrada principal, en el cual, se pueden observar los banners de la carretera.
- Banners en Western Plaza y Ponce Mall- un total de 12 en cada establecimiento. Todos los programas académicos se anunciarán

Comunicados de Prensa:

Nursing Graduates From Adventist University in Puerto Rico Are Offered Jobs at AdventHealth

<https://interamerica.org/2022/06/nursing-graduates-from-adventist-university-in-puerto-rico-are-offered-jobs-at-adventhealth/>

<https://adventist.news/news/nursing-graduates-from-adventist-university-in-puerto-rico-are-offered-jobs-at-advent-health>

Adventist University in Puerto Rico Hosts First Virtual Conference on Autism-<https://adventist.news/news/adventist-university-in-puerto-rico-hosts-first-virtual-conference-on-autism>

Adventist University Leads in Accredited Respiratory Care Program in Puerto Rico <https://adventist.news/news/adventist-university-leads-in-accredited-respiratory-care-program-in-puerto-rico>

Ciclistas pedalean tres días para ayudar a triatleta víctima de accidente-<https://www.metro.pr/estilo-vida/2022/07/28/ciclistas-pedalean-tres-dias-para-ayudar-a-triatleta-victima-de-accidente/>

Canal Mundial de la Iglesia Adventista (ANN)- 33 ciclistas recorren 280 millas por 3 días consecutivos en Puerto Rico. <https://www.youtube.com/watch?v=fnTeQK4fFOA>

Ciclistas pedalean tres días para ayudar a triatleta víctima de accidente- <https://periodicoeloriental.com/1/noticias/ciclistas->



[pedalean-tres-dias-para-ayudar-a-trialeta-victima-de-accidente/](#)

Ciclistas pedalean en favor de la salud de uno de sus compañeros- <https://www.primerahora.com/deportes/otros/notas/ciclistas-pedalean-en-favor-de-la-salud-de-uno-de-sus-companeros/>

## Desarrollo de Antillean Podcast

Como resultado de las estrategias de Comunicaciones y mercadeo, invertimos en la compra de equipo para audio y video. En este particular, producimos el canal de Antillean Podcast. En este espacio digital, tenemos entrevistas con los diversos departamentos. Para escuchar más programas, visite el enlace (<https://open.spotify.com/show/27I3oIGLOlfn7VJyDduPo0?si=48dec62ddcad47e6>)

Algunos episodios:

<https://open.spotify.com/episode/31Y51Jndk1ALTpG4FCOdcz?si=3dfe7a645cb74a9f>

<https://open.spotify.com/episode/70WV760ncj4hjuzYxSv4UG?si=1befac4ea8a94b1e>

<https://open.spotify.com/episode/2tubtBfooXPmBxjfR53lik?si=18°8a829820746a9>

Otros logros de la Vicepresidencia Para Planificación y Desarrollo dirigidos al éxito estudiantil fueron:

- La creación de la nueva beca Rosa Guzmán, para estudiantes de enfermería, gracias a la donación de un fondo de endowment de \$10,000, por parte de una pareja de egresados del programa de enfermería de la institución. Cada año, a través de los intereses generados del fondo, los estudiantes de enfermería que sean elegibles, podrán recibir una ayuda económica.
- Luego de dos años de inactividad, el coro de la universidad se reanudó bajo la dirección de la profesora Daniela Araya. El coro tuvo presentaciones en la iglesia de AAU, en el concierto de navidad de la institución y un concierto navideño en el Mayagüez Mall, entre otras participaciones.
- Se llevó a cabo el Concierto de Navidad “Alegría en Navidad” por el coro, la banda y un grupo típico, con muy buena acogida y asistencia de la comunidad aledaña y los estudiantes. Los hermanos de la iglesia de la AAU, realizaron ventas de alimentos para levantar fondos para el templo.
- El coro de AAU ofreció un concierto navideño en el Mall de Mayagüez, acompañado de la mascota de la universidad y el equipo de reclutamiento de la universidad.



## Meta III: Calidad Académica

- Congreso Virtual Explorando la Realidad de los Niños con Autismo- trabajamos la estrategia de comunicación, coordinación y transmisión del programa. Este es uno de los eventos más visto en YouTube sobre más de 9,000 usuarios se han conectado para ver el contenido. (<https://www.pressreader.com/puerto-rico/por-dentro/20221106/281513640108889>)  
[https://www.elvocero.com/actualidad/otros/celebrar-n-un-congreso-virtual-sobre-el-manejo-de-ni-os-con-autismo/article\\_b757bcd4-2ee2-11ed-a36b-abcccec421a8](https://www.elvocero.com/actualidad/otros/celebrar-n-un-congreso-virtual-sobre-el-manejo-de-ni-os-con-autismo/article_b757bcd4-2ee2-11ed-a36b-abcccec421a8)  
<https://www.youtube.com/watch?v=pauVt1PHQB0>
- Promo de la certificación en Autismo [https://www.youtube.com/watch?v=DYOR\\_MfeJBQ](https://www.youtube.com/watch?v=DYOR_MfeJBQ)
- Producción de contenido para áreas académicas
- Sobre más de 18 episodios fueron grabados en el Media Center entre ellos:
  - Te lo dice un Experto- <https://www.youtube.com/watch?v=xg5SdYIm6y4>
  - Repaso de PCMAS- <https://www.youtube.com/watch?v=Xee2K3ScFe8>
  - Repaso de College Board- <https://www.youtube.com/watch?v=P-4CiVORWgl> <https://nelpr.com/2022/10/12/estudiantes-podran-tomar-repaso-gratuito-para-el-college-board/>
- Contertulio Escuela de Educación Humanidades y Psicología- [https://youtu.be/n1\\_ppGy8ZTg](https://youtu.be/n1_ppGy8ZTg)



## PRODUCCIÓN GRADUACIÓN 2023

- Pre-producción, logística, línea gráfica, fotos, cobertura de redes sociales, instrumentación, entre otras. Fotos- <https://www.dropbox.com/scl/fo/hrg26dltr0hu4bhspw6if/h?dl=0&rlkey=in49af05pkeme8d57xuf54ibm>
- Comunicado <https://www.alternativasnoticias.com/2023/06/estudiantes-dominicanos-entre-los.html?m=1>  
[https://www.elvocero.com/actualidad/otros/otorga-diplomas-a-178-estudiantes-de-11-pa-ses/article\\_58e3ff26-ffef-11ed-aa57-cf040aa4ba9c.html](https://www.elvocero.com/actualidad/otros/otorga-diplomas-a-178-estudiantes-de-11-pa-ses/article_58e3ff26-ffef-11ed-aa57-cf040aa4ba9c.html)
- Mensaje para Graduandos 2023- <https://youtu.be/XvJ5iCZB35U>
- Lanzamiento- Nueva Maestría en Liderazgo Educativo <https://youtu.be/5Mu1aaqFkgE>

- Respiratory Therapy Freshman Scholarship (Beca RTFS)- <https://youtu.be/48e3gzTV57U>

## Meta VI: Efectividad Administrativa

### Utilización de los fondos HEERF y CARES

La Universidad participó de los fondos denominados Higher Education Emergency Relief Funds (HEERF), bajo las leyes federales Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security (CARES) Act (HEERF I), Coronavirus Response and Relief Supplemental Appropriations Act, 2021 (CRRSAA) (HEERF II), American Rescue Plan Act of 2021 (ARP) (HEERF III) CARES, los cuales fueron desembolsados desde el mes de mayo de 2020 hasta junio de 2022, para ayudar a mitigar los efectos causados por la pandemia del COVID 19. Dichos fondos estaban destinados a: 1) garantizar el retorno seguro al campus, tanto para los estudiantes como para los empleados (docentes y no docentes); 2) proveer asistencia

económica a los estudiantes matriculados para que pudieran satisfacer sus necesidades, tanto académicas como personales; 3) proveer fondos a las universidades para mitigar las pérdidas producidas por la merma en la cantidad de estudiantes, de tal manera que se pudiera retener a la mayor cantidad posible de empleados; 4) suplir las necesidades de inversión en equipos, salones y desinfección de las instalaciones.

A continuación, se muestran las cantidades totales de fondos recibidos para cada uno de los tres años académicos.

A manera de resumen, los estudiantes recibieron cheques por valor de \$5,263,534, además de ayudas para el pago de alimentos en la cafetería de la UAA. Durante esos años, se pudieron saldar las deudas en de la gran mayoría de los estudiantes. Además, se proveyó de computadoras portátiles a todos los estudiantes, sin distinción de género, edad, raza, carga académica o condición socioeconómica.

La UAA pudo recibir \$3,038,682 como mitigación de pérdidas ocasionadas por la reducción en la cantidad de estudiantes.

Año	Totales	Estudiantes	Institucional	MSI (425I)
2019-2020	2,330,049.00	1,089,138.00	1,089,138	151,773
2020-2021	4,052,110.00	1,089,138.00	2,385,097	577,875
2021-2022	6,159,576.00	3,085,258.00	3,074,318	
<b>Totales</b>	<b>12,541,735.00</b>	<b>5,263,534.00</b>	<b>6,548,553</b>	<b>729,648</b>



También se adquirieron equipos para las oficinas de servicios, así como mobiliarios para los salones y la construcción de cuatro salones de clases (en vagones) y de un centro de estudiantes, ubicados en la explanada lateral a la piscina.

### Construcción templo/Informe de progreso al 30 de mayo de 2023.

Al reactivarse el proyecto de construcción de mayor envergadura en la historia de la UAA, se contrató al Ing. Javier Vega, presidente de la Compañía JAYMAX Construction para que construyera la nueva fachada del templo. Se renovó el contrato con la compañía IPA Contractors para que continuara con los trabajos de instalación de los sistemas de aire acondicionado de todo el edificio. Igualmente se renovó el contrato con la compañía Mártir Electric para que realizaran los trabajos de interconexión de las tuberías soterradas para llevar corriente al edificio y para que continuara con los trabajos de cableado interior.

Se actualizó la proyección de los costos del proyecto, incluyendo las terminaciones, el mobiliario y los equipos audiovisuales, lo cual asciende a la cantidad de \$5,263,123.00. Al 30 de abril de 2023 se había invertido la cantidad de \$3,134,315.00. En la tabla siguiente se

	<b>ACUMULADO</b>
Miembros Iglesia UAA	\$ 1,234,913.80
Concierto pro fondos templo	\$ 24,283.00
Empleados UAA (Muebles Plataforma)	\$ 3,787.74
Exalumnos (Mobiliario templo)	\$ 181,620.53
Asociación PR del Oeste	\$ 70,372.68
Asociación PR del Este	\$ 4,715.41
Asociación PR del Norte	\$ 1,104.63
Asociación PR del Sur	\$ 287.40
Corporación Adventista APO	\$ 625,514.48
Unión Puertorriqueña + Intereses donados	\$ 331,114.39
División Interamericana	\$ 2,916.67
Ofrenda 13er Sábado DIA y AG	\$ 328,747.12
Hermandad 2015	\$ 46,947.95
Iglesias de Estados Unidos	
La Sierra <i>Spanish SDA Church</i>	\$ 43,928.33
Florida <i>Hospital SDA Church</i>	\$ 5,000.00
Iglesia Hispana Georgia	\$ 568.79
Loma Linda University	\$ 230.00
Donantes mayores	\$ 140,976.00



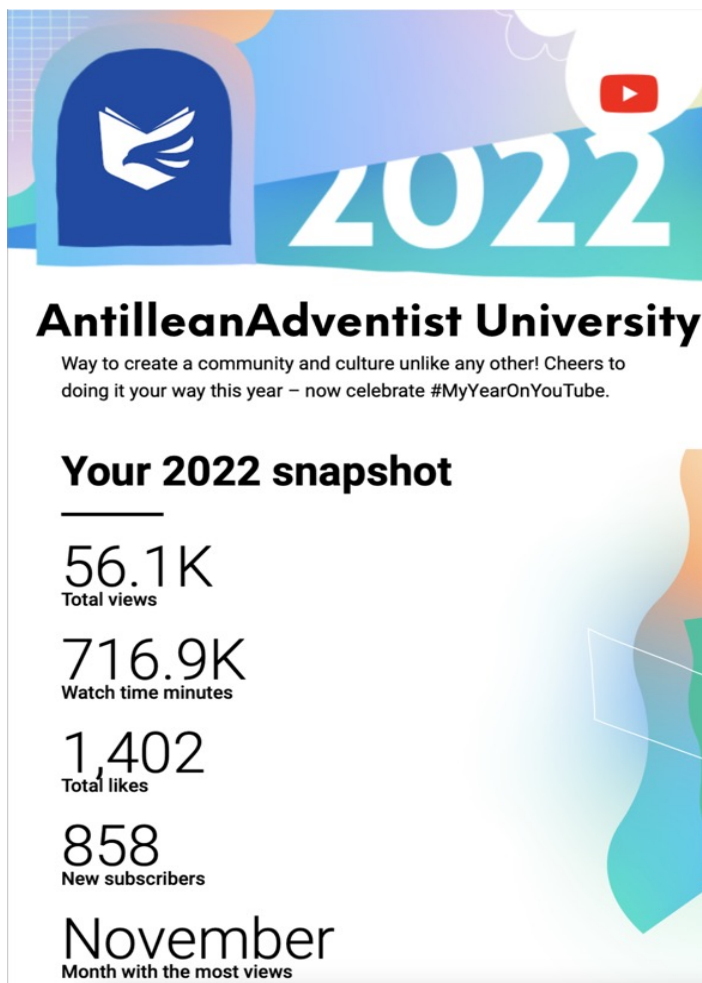
muestran las distintas fuentes de donde ha provenido el dinero para la construcción del templo, desde que se comenzó a recibir donaciones para este magno proyecto.

se muestran las distintas fuentes de donde ha provenido el dinero para la construcción del templo, desde que se comenzó a recibir donaciones para este magno proyecto.

## Mercadeo Estratégico y Comunicaciones

### Collegiate Advertising Awards 2022

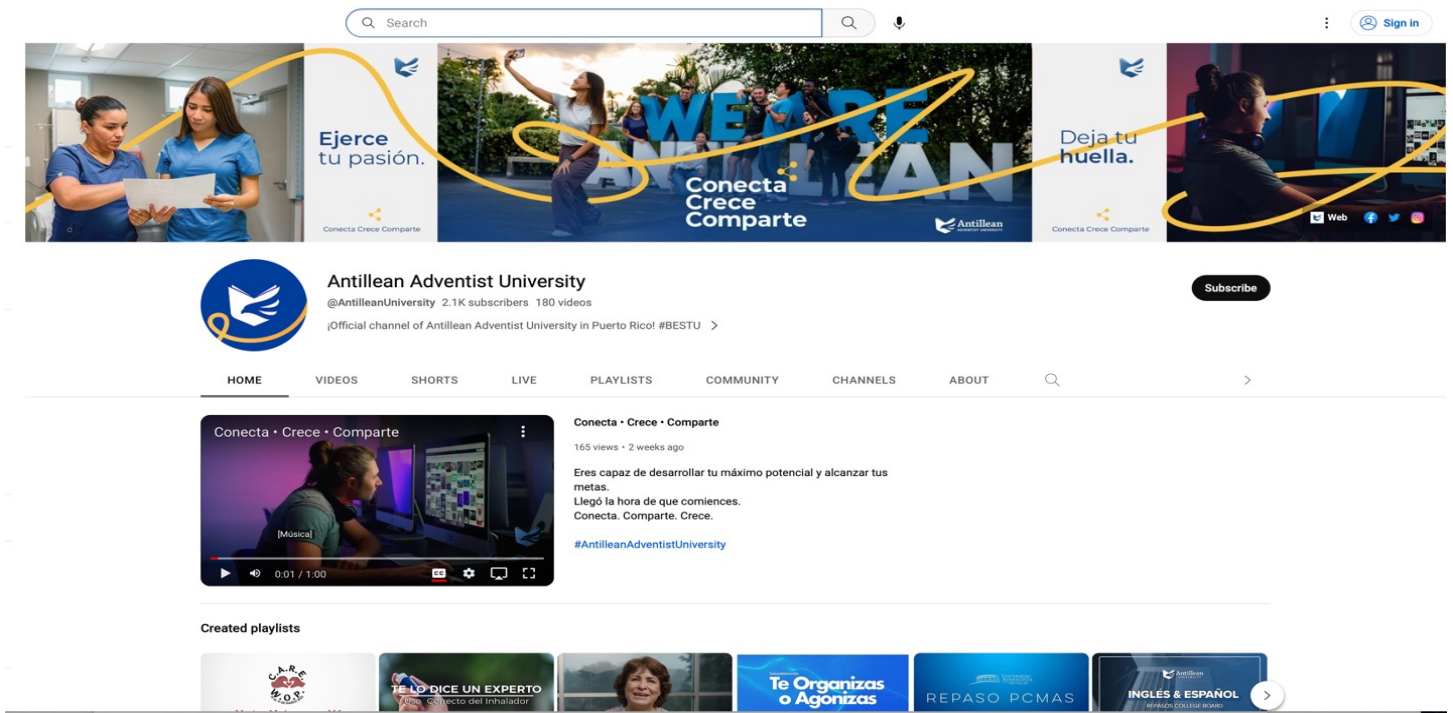
La campaña de relanzamiento de marca de Antillean Adventist University, BestU- Inspirando la mejor versión de ti, fue reconocida con el premio Bronce de Collegiate Advertising Awards 2022, prestigiosa competencia nacional que honra la excelencia en publicidad, marketing y promoción para productos y servicios de educación superior. Es conocido que éste es un programa élite que considera las campañas de colegios, universidades y otras organizaciones educativas de gran prestigio a nivel de toda la Nación Americana. El hecho de que una campaña desarrollada en Puerto Rico y, particularmente en nuestra institución, se haya alzado como una de las ganadoras, debe ser motivo de orgullo para todos.



## Reconocimiento de YouTube en aumento de Views

Se recibió un correo electrónico de la compañía Youtube destacando las métricas más importantes de este año. Como pueden observar en las imágenes adjuntas, alcanzamos 858 usuarios suscritos nuevos y un total de 1,967. Sobre este particular cabe destacar, que gracias a los esfuerzos realizados mediante la creación de contenido y segmentación específica, sobrepasamos la cantidad de usuarios existentes en un 61%. Además, la última imagen muestra un total de uno de los elementos más difíciles de alcanzar en las redes sociales con especificidad en el consumo de vídeos, con un total de más de 700,000 mil horas consumidas en el contenido del canal y 1,405 likes. Asimismo, uno de los vídeos más vistos es el repaso de la Reválida de Enfermería con más de 178 comentarios de agradecimiento y sobrepasando las 9,600 vistas. Agradezco y reconozco los esfuerzos de la Dra. Irizarry, siempre dispuesta a contribuir con nuevas ideas. Por otro lado, los contenidos generados de la Certificación de Autismo, así como, los Repasos de College Board y PCMAS (más de 20,000 vistas), lograron el aumento de y consumo del canal de Antillean hasta la fecha de hoy. Como resultado de los esfuerzos de este equipo de trabajo, nuestro canal está a solo días de monetizar. Es decir, cuando una compañía alcanza la cantidad de horas de vistas, la institución recibe regalías por parte de YouTube.

## REDISEÑO DE PÁGINA WEB Y YT CON NUEVA IMAGEN CORPORATIVA-



**Redacción de todos los comunicados enviados a la comunidad universitaria de presidencia-** El Depto. estuvo realizando el esbozo de todos los comunicados internos y externos, desde la suspensión de clases por el paso del Huracán Fiona hasta el reemplazo del puente. Un total de 27 comunicados trabajados para Presidencia.

Logros en Documentos Operacionales del Depto:

- Política del Departamento de Comunicaciones y Mercadeo Estratégico- [https://www.dropbox.com/scl/fi/10b1lfsvb1zf1ti3rij3/2REVISADO\\_15\\_DE\\_AGO\\_Protocolo\\_de\\_Comunicaci-n\\_Organizacional\\_Antillean\\_U.docx?dl=0&rlkey=huyy8o0j9ldt3y0aung7jnoml](https://www.dropbox.com/scl/fi/10b1lfsvb1zf1ti3rij3/2REVISADO_15_DE_AGO_Protocolo_de_Comunicaci-n_Organizacional_Antillean_U.docx?dl=0&rlkey=huyy8o0j9ldt3y0aung7jnoml)
- Protocolo de Comunicación, fenómenos atmosféricos <https://www.dropbox.com/scl/fi/496ren582hyt6fy9t3gn1/Editado-15-de-agostosProtocolo-para-el-Manejo-de-Comunicaci-n-Emergencias.docx?dl=0&rlkey=9dlu6ewot4m4i3c02qsruem0i>
- Protocolo de Comunicación Organizacional [https://www.dropbox.com/scl/fi/jl8ypcgwzoaeimjf25xmw/2REVISADO\\_15\\_DE\\_AGO\\_Protocolo\\_de\\_Comunicaci-n\\_Organizacional\\_Antillean\\_U.docx?dl=0&rlkey=g4v53e7kj949zfbndlyd7fuj9](https://www.dropbox.com/scl/fi/jl8ypcgwzoaeimjf25xmw/2REVISADO_15_DE_AGO_Protocolo_de_Comunicaci-n_Organizacional_Antillean_U.docx?dl=0&rlkey=g4v53e7kj949zfbndlyd7fuj9)

- Manual de Identidad Corporativa- <https://www.uaa.edu/its/manual/>
- Media Center Proceso <https://www.dropbox.com/scl/fi/b3z76yj9wwimxsj6i7mvh/Media-Center-Proceso-Depto.-Comunicaciones-y-Mercadeo.docx?dl=0&rlkey=tsvh1ms0myg60w7klaxwy01rh>

Estrategia de Comunicación Reemplazo del Puente- Como parte de los esfuerzos en salvaguardar la imagen corporativa, así como, mantener informada a la comunidad universitaria y público en general, creamos un video de la ruta hacia la institución. Además, la misma fue colocada estratégicamente en la página Web con el pin de ubicación y el video. (<https://www.google.com/maps/dir/18.204599,-67.1320583/18.2025278,-67.1066944/@18.2043678,-67.1316725,216m/data=!3m1!1e3!4m2!4m1!3e0>) (<https://youtu.be/gSrg4VzbpqE>)

**Portal Oficial de Noticias Antillean** <https://www.uaa.edu/noticias/>

Videos y Libretos Institucionales

- Vídeo Acción de Gracias- <https://youtu.be/U3DBO0FDmtw>
- Vídeo de Navidad- <https://youtu.be/fDqxEPsdwWQ>
- Vídeo | Our Year 2022- <https://youtu.be/q63MMqAl3dA>
- Vídeo Encendido de Navidad 2022- <https://youtu.be/sKyJoGOq5oc>

- Vídeo de Día Internacional de la Mujer- <https://youtu.be/8vLQWNMsCHO>
- Vídeo Acro Eagles- <https://youtu.be/41yufRj4Cf0>
- Video – Oficializa- <https://youtu.be/5z-ITuu7cy0>
- Alegría en Navidad/Concierto de Navidad- <https://youtu.be/x64ki49EIQ0>
- Somos una Universidad multicultural- <https://youtu.be/FUXyjo92Pt4>

## Adiestramientos al personal

- Relaciones públicas en instituciones educativas- Customer Experience
- Seminario de Redes Sociales Educativas
- Congreso de American Marketing Association
- Branding Educativo

## Efectividad Institucional

- Tanto el oficial de investigación como la directora del departamento recibieron capacitación relativa a sus áreas de trabajos a través de la participación en cursos, webinars y congresos:
  - Certificación en Word, Excel y Power Point
  - Congreso de Assessment

- Webinars sobre uso de datos para assessment
- Uso de softwares para el avalúo
- Congreso de Liderazgo
- El departamento de Efectividad Institucional desarrolló un nuevo proceso para la evaluación del presidente y los administradores de la institución, que permitirá un proceso más objetivo y aportará al desarrollo del desempeño administrativo.
- Luego de dos años sin Investigador Institucional, debido a la pandemia, se contrató nuevamente un Investigador Institucional.
- La Oficial de Investigación Institucional ofreció capacitación a profesores de Ciencias de la Salud para el uso del software Course Evaluations and Surveys, que permitirá que la escuela pueda recoger con mayor efectividad y agilidad, las evidencias requeridas para su proceso de acreditación.

## Meta VII: Compromiso Social

### Proyecto de Vida Saludable.

La VPPD trabajó la propuesta para el proyecto de Vida Saludable y se espera que será auspiciado por Lilly Endowment Inc. Este proyecto tiene tres objetivos principales: 1) Involucrar a los miembros de la iglesia de AAU en la misión de mostrar a las familias de la comunidad un mejor estilo de vida, utilizando los valores bíblicos cristianos; 2) Preparar un campo para plantar productos agrícolas básicos como modelo a replicar y 3) Ofrecer cursos prácticos a los miembros de la comunidad sobre cómo preparar un huerto casero, y cómo preparar alimentos saludables. La vasta experiencia de nuestra institución desarrollando e implementando programas educativos financiados con fondos externos, así como nuestras fortalezas en la supervisión y evaluación de resultados, nos permiten cumplir con los objetivos de este proyecto.

### Encuentro de exalumnos 2023.

La Directiva de la Asociación de Exalumnos de la UAA, junto con el personal de la Vicepresidencia celebró el Encuentro de Exalumnos titulado “Fort he Next Generation, Conectados y Comprometidos”, el sábado 17 de junio de 2023, en horario de 4:30 a 6:15 de la tarde. Fue un interesante y dinámico programa, el cual incluyó entrevistas a representantes de las distintas generaciones (por décadas), donde expresaron brevemente cuál fue el legado que recibieron de la generación que les precedió y cuál fue el legado que dejaron a los que les sucedieron. La Presidenta de la UAA ofreció detalles de los eventos y avances que ha tenido la UAA durante este año académico. El Pastor Caleb López, junto al Dr. José David Gómez brindaron información precisa sobre los avances en el proyecto más



emblemático y estratégico de la UAA, el Templo Universitario. Se resaltó el hecho de que los exalumnos han contribuido con la cantidad de \$181,620.53. Confiamos que, con la ayuda de Dios y de los egresados agradecidos podremos completar la construcción del templo para el próximo año.

Se eligió a los componentes de la nueva directiva para el año 2023-2024. Los dirigentes de la Junta Directiva son los siguientes:

Presidente: Rafael García Álvarez  
Primera Vicepresidenta: Yolanda Ferrer  
Segundo Vicepresidente: José Recio  
Secretaria: Nanette Rivera  
Tesorero: José M. López  
Oficial de Enlace: José David Gómez  
Vocal: Eugene Joseph  
Vocal: Luz C. Acevedo  
Vocal: Eliezer Cruz  
Vocal: Axel A. Trinidad  
Vocal: Efraín Velázquez  
Oficial de Relaciones Públicas: Franklin Almeida.

El Departamento de Mercadeo Estratégico y Comunicaciones coordinó entrevistas en medios gratuitos, como colaboradores, desarrolló el Antillean Update que incluye la colaboración técnica y corrida de eventos, para mantener a la comunidad interna y externa conectada con Antillean, y trabajó las promociones para los siguientes proyectos y actividades:

- Proyecto Letras de Esperanza junto a Upfront- video promocional en redes
- Proyecto Letras de Esperanza Junto a Upfront-Video en redes sociales
- Operación Niño de la Navidad <https://youtu.be/w32Py4jNruk>
- Shakeout Day- <https://youtu.be/CmU-9alxb94>

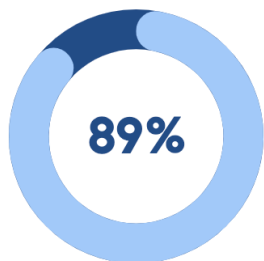


# Assessment

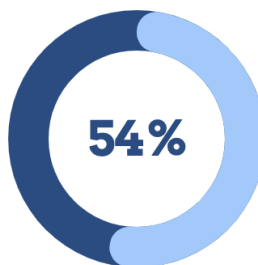
---

## Efectividad Institucional - Resultados 2022-2023

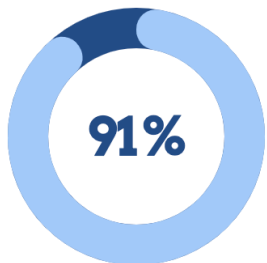
### Servicio Comunitario



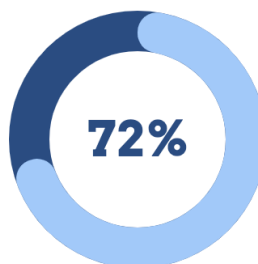
De los estudiantes graduandos dijo que AAU los había ayudado suficiente o mucho a tener sensibilidad ante asuntos ecológicos y ambientales.



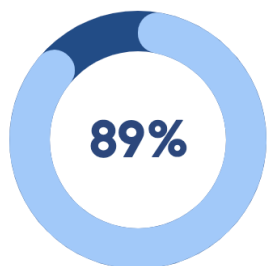
En la encuesta de Vida Espiritual, realizada a toda la comunidad universitaria, los encuestados expresó que su participación el servicio comunitario había aumentado cuando se hicieron parte de Antillean. Además, dijeron que habían podido implementar una filosofía personal del servicio.



Consideró que en AAU habían aprendido suficiente o mucho a desarrollar habilidades y actitudes útiles para una ciudadanía efectiva.



Consideró que participaba frecuentemente o mucho en actos de servicio o testificación.



De los encuestados expresó que su experiencia en la institución los había ayudado suficiente o mucho a participar en actividades de servicio a la comunidad.





# ANTILLEAN

#BestU

UNIVERSIDAD  
ADVENTISTA  
DE LAS ANTILLAS

